

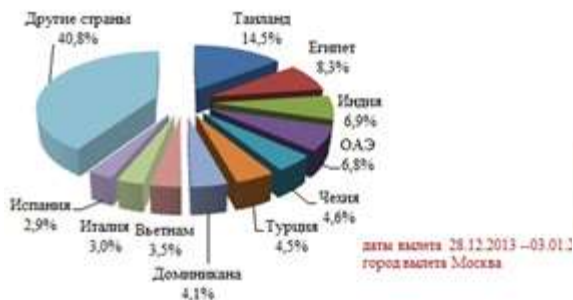
Анализ спроса туров в различные страны на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров SLETAT.RU

Сравнительный анализ данных :
Июль 2015 и Июль 2014
Июль 2015 и Июнь 2015

Анализ сделан на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров sletat.ru
(www.sletat.ru)

При использовании материалов ссылка на АТОР и систему поиска и бронирования туров sletat.ru
обязательна

08 августа 2015 года



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ К ОТЧЕТУ:

Данный анализ сделан на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров



Были проанализированы как поисковые запросы агентств так и поисковые запросы туристов в ИЮНЕ-2015. Целью данного отчёта было изучение спроса на туры в различные страны на основе предложений российских туроператоров в ИЮЛЕ 2015 и суммарном периоде ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2015. Был сделан сравнительный анализ запросов агентств и туристов с ИЮНЕМ 2015 и ИЮЛЕМ 2014 года, а также аналогичным суммарным периодом прошлого года.

Дополнительно был проведён долевым сравнительный анализ запросов агентств и туристов в разрезе туроператоров. Анализ проводился по всем запросам в целом, без выделения города вылета.

- По состоянию на май 2015 года в базе sletat.ru 143 туроператора;
- За первое полугодие 2015 года среднесуточная посещаемость составила 100 000 уникальных пользователей в день, из них 25 000 работники турагентств и 75 000 туристы;
- усредненные показатели роста количества запросов в системе за 1-е полугодие 2014/2015 – прирост +363% (77 342 840 / 335 758 040)*;
- * из них количество поисковых запросов через мобильное приложение Слетать.ру за тот же период - прирост +826 651% (782 / 6 464 415)



КОММЕНТАРИИ К АНАЛИЗУ:

- Анализ поведения туристов и агентов-пользователей поисковой системы SLETAT.RU в **ИЮЛЕ 2015 года** показывает, что:
- Лидером месячного рейтинга в июле, как и год назад, стала Турция с долевым показателем запросов 43,6%. Данный показатель на 8,5% больше аналогичного показателя в июле 2014 года. В сравнении с июнем 2015 года общий долевой показатель запросов по Турции увеличился на 1,3%. Общее количество запросов по Турции в июле 2015 года увеличилось на 38,5% в сравнении с июлем 2014 года и выросло на 14,5% в сравнении с июнем 2015 года.
- Второе место июльского рейтинга, как и год назад, занял Египет с долевым показателем 15,4%. Долевой показатель запросов по Египту в июле 2015 года увеличился на 2,0% в сравнении с долевым показателем июля 2014 года. В сравнении с июлем 2015 года количество запросов по Египту выросло на 28%. В сравнении с июнем этого года количество запросов по Египту увеличилось на 15%, а доля запросов возросла на 0,5%.
- Третью строчку июльского рейтинга, как и год назад, сохранила Греция с долевым показателем 6,6%. В сравнении с июлем 2014 года долевым показателем запросов по Греции сократился на 2,2%, а само количество запросов по Греции уменьшилось на 16,1% в сравнении с июлем прошлого года. В сравнении с июнем 2015 года доля запросов по Греции сократилась на 0,5%, а количество самих запросов по Греции в июле 2015 года увеличилось на 3,2% в сравнении с июнем 2015 года.
- Таким образом, констатируем, что в сравнении с июлем прошлого года тройка лидеров июльского рейтинга 2015 года не изменилась и сохранила свои позиции.
- На тройку лидеров в июле 2015 пришлось 65,6% всех запросов, что на 8,3% больше долевого показателя этих стран в июле 2014 года (57,3%).
- Четвёртую сточку июльского рейтинга занял Кипр с долевым показателем 4,1%. В сравнении с июлем 2014 года долевым показателем запросов по Кипру сократился на 0,5%, а количество запросов по Кипру фактически осталось на уровне июля прошлого года. В сравнении с июнем этого года количество запросов по Кипру увеличилось на 10,3%, а долевым показателем запросов практически не изменился.
- Пятую позицию июльского рейтинга поделили Россия и Таиланд с долевым показателем поисковых запросов по 3,1% на каждую страну. В сравнении с июлем 2014 года доля поисковых запросов по России увеличилась на 2,2%, а количество запросов по России увеличилось в 3,5 раза. В сравнении с июнем 2015 года количество запросов по России увеличилось на 5%, при этом долевым показателем сократился на 0,2%.
- В сравнении с июлем 2014 года доля поисковых запросов по Таиланду сократилась на 0,6%, а количество запросов по Таиланду сократилось на 6%. В сравнении с июнем 2015 года количество запросов по Таиланду увеличилось на 25%, при этом долевым показателем увеличился на 0,4%.
- Таким образом, почти 76% всех запросов в июле 2015 года пришлось всего на шесть стран – Турцию, Египет, Грецию, Кипр, Россию и Таиланд. Год назад на эту шестёрку в июле приходилось 66,6% запросов. Также отметим, что в июле 2015 года более 59% запросов пришлось только на Турцию и Египет, год назад совместная доля Турции и Египта в июле была на уровне 57%.
- Отметим, что 26 стран или примерно 87% из первых TOP-30 стран по запросам в июле 2015 показали положительную динамику спроса в сравнении с июнем 2015 года. Отрицательная динамика наблюдалась лишь у четырёх стран: Испании, Болгарии, Вьетнама и Марокко.
- В общем и целом в сравнении с июнем 2015 года общее количество запросов туристов и агентств в июле 2015 года увеличилось на 11,1%. В 2014 году динамика запросов июля 2014 в сравнении с июнем 2014 имела положительный показатель динамики равный 14,1%.

КОММЕНТАРИИ К АНАЛИЗУ (ПРОДОЛЖЕНИЕ):

- По сравнению с ИЮНЕМ 2015 года из первой десятки (TOP-10) стран июльского рейтинга выбыл только ТУНИС вместо которого добавились ОАЭ, занявшие 10-е место в июле и которая занимала 13-е место в рейтинге июня.
- Внутри первой десятки стран июльского рейтинга порядок стран несущественно изменился:
 - КИПР и РОССИЯ синхронно поднялись в июле на одну позицию вверх, заняв соответственно четвёртую и пятую строчку рейтинга;
 - ТАИЛАНД поднялся на две строчки вверх, заняв шестое место;
 - ИСПАНИЯ опустилась на три позиции вниз - с четвёртого места в июне на седьмое место в июле;
 - БОЛГАРИЯ опустилась на одну позицию вниз - с седьмого места в июне на восьмое место в июле;
 - ЧЕРНОГРИЯ поднялась в рейтинге на одну позицию вверх – с 10-го места в июне на 9-е место в июле.
- Три первые страны- лидеры июльского рейтинга не изменили своих рейтинговых позиций в июле, это Турция, Египет и Гвинея.
- На долю других стран, за пределами TOP-10 по спросу в июне 2015 года пришлось не более 14,7% запросов туристов и агентств.
- Распределение туроператоров-лидеров российского туристического рынка по количеству запросов в поисковой системе SLETAT.RU выглядит в июле-2015 следующим образом*: компания “Biblio Globus” 13,2% (+2,3%) запросов, компания “Anex” 11,3% (-0,5%) запросов, компания “Tez Tour” 11,2% (-0,8%) запросов, компания “Pegas Turistik” 8,9% (+4,3%) запросов, компания “Sunmar” 7,3% (+3,2%) запросов, компания “Coral Travel” 7,6% (+3,4%) запросов, компания “Calypso Tour” 6,3% (+4,4%) запросов, компания “Pegas Touristik” 4,6% (+1,5%) запросов, компания “Coral Travel” 4,2% (+2,3%) запросов, компания “TUI” 7,3% (+3,5%) запросов, компания “BRISCO” 6,9% (+3,5%) запросов, компания “Интурист” 3,9% (-3,8%) запросов, компания “Kompas (KZ)” 3,0% (-3,5%) запросов, компания “Calypso Tour” 2,7% (-3,6%) запросов, компания “Русский Экспресс” 2,6% (+0,1%) запросов, компания “Elsenal Travel” 2,5% (-3,8%) запросов, компания “Europort” 1,3% (-0,3%) запросов, компания “PAC Group” 1,2% (+0,2%) запросов. На оставшиеся за пределами TOP-15 компании пришлось 9,2% запросов (-3,2%).
- По итогам суммарного периода январь-июль 2015 года пятёрка лидеров спроса в системе поиска и бронирования туров SLETAT.RU выглядит следующим образом: лидируют Турция с долей 33,1% и Египет с долей 19,1%. С большим отставанием от них идут Испания с долей 6,2%, Греция с долей 6,1% и Таиланд с долей 4,7%. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года доля запросов по Турции увеличилась на 6,5%, доля поисковых запросов по Египту увеличилась на 6,0%, доля поисковых запросов по Испании увеличилась на 2,0%, а вот доля поисковых запросов по Таиланду сократилась на 1,5%. На 1,0% сократилась и доля запросов по Греции. Суммарная доля пятёрки лидеров рейтинга поисковых запросов в периоде ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2015 с показателем 69,2% увеличилась на 11,9% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. И одновременно с этим на 6% сократилась в этот период доля поисковых запросов туристов и агентств по странам за пределами TOP-30 стран.
-
- *указанный рейтинг туроператоров учитывает только запросы агентств и туристов, в которых туроператор был указан явно и не учитывает запросы, в которых туроператор не был указан или поиск производился по умолчанию по всем туроператорам. В скобках указан долевым показателем динамики в сравнении с предыдущим месяцем, в данном случае с июнем 2015 года.

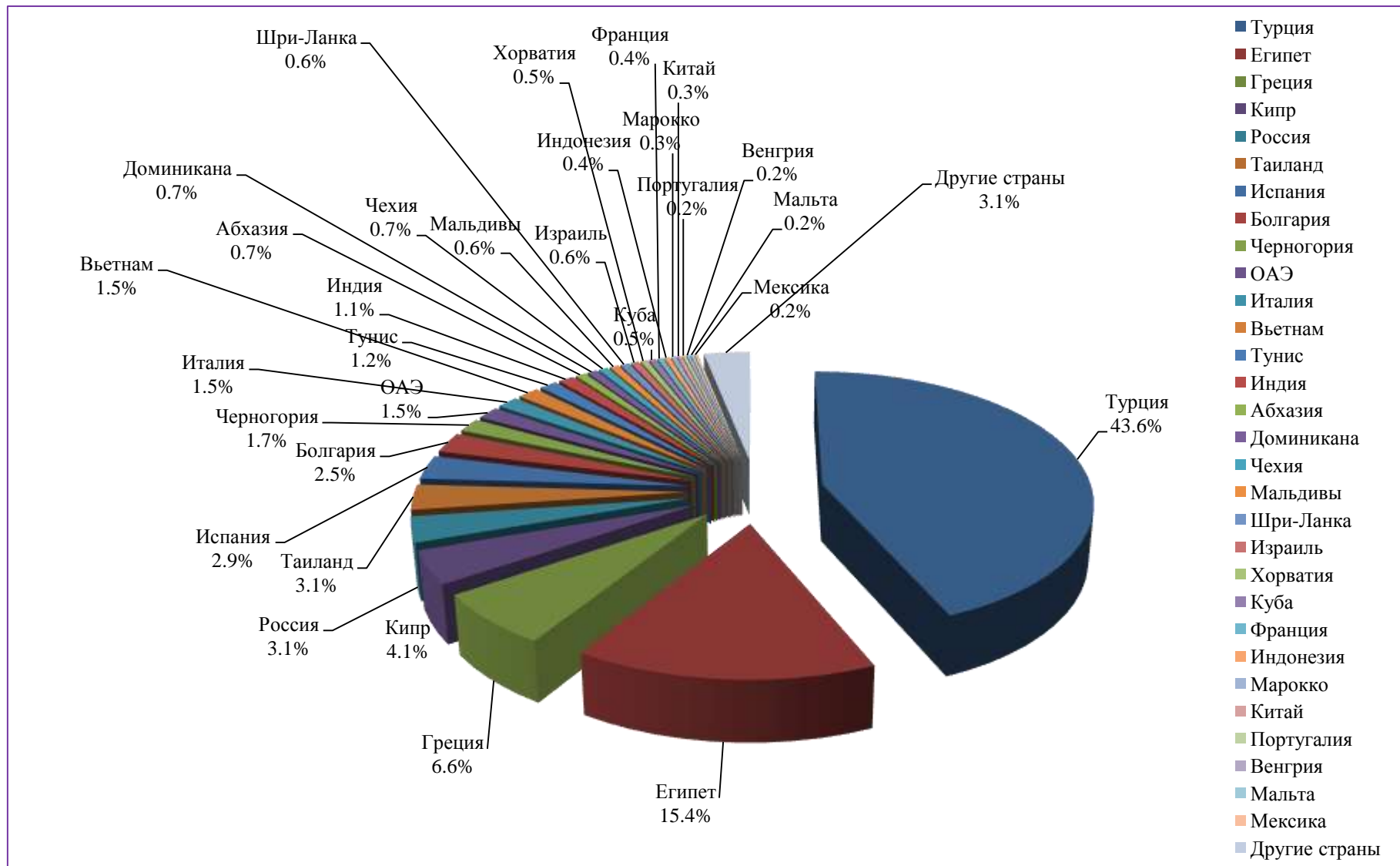


Количество запросов по различным странам в системе поиска и бронирования туров SLETAT.RU : Сравнительный анализ ИЮЛЬ-2015 и ИЮЛЬ-2014

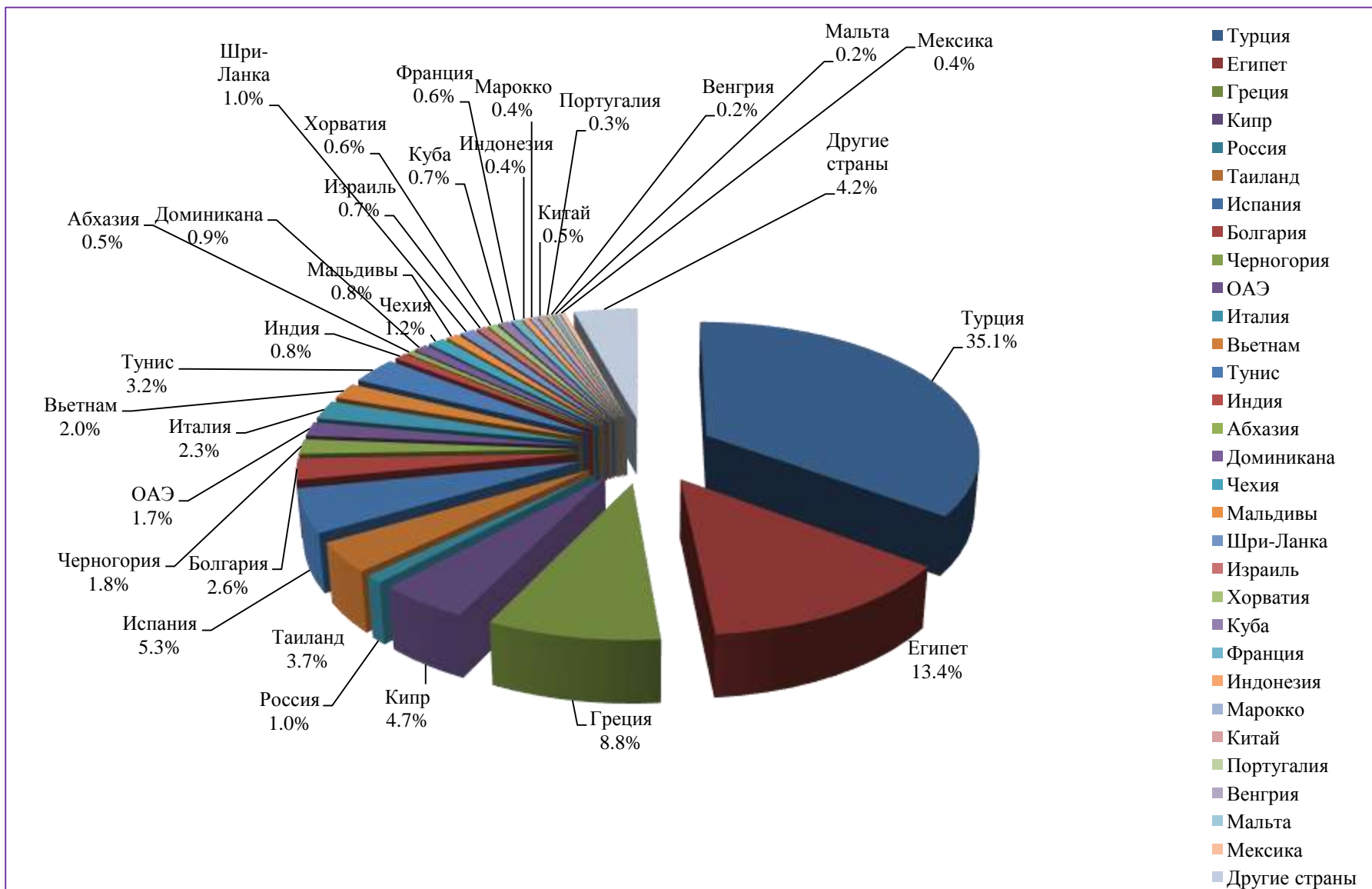


Страны	Количество запросов	% Изменения 2015/2014	Доля - 2014 июл. 14	Доля - 2015 июл. 15	Изменение доли 2015-2014
Турция		38,5%	35,1%	43,6%	8,5%
Египет		28,1%	13,4%	15,4%	2,0%
Греция		-16,1%	8,8%	6,6%	-2,2%
Кипр		-0,9%	4,7%	4,1%	-0,5%
Россия		264,7%	1,0%	3,1%	2,2%
Таиланд		-5,9%	3,7%	3,1%	-0,6%
Испания		-38,0%	5,3%	2,9%	-2,4%
Болгария		8,2%	2,6%	2,5%	-0,1%
Черногория		3,4%	1,8%	1,7%	-0,1%
ОАЭ		-0,6%	1,7%	1,5%	-0,2%
Италия		-28,5%	2,3%	1,5%	-0,8%
Вьетнам		-17,3%	2,0%	1,5%	-0,5%
Тунис		-57,2%	3,2%	1,2%	-2,0%
Индия		45,1%	0,8%	1,1%	0,2%
Абхазия		71,4%	0,5%	0,7%	0,2%
Доминикана		-19,2%	0,9%	0,7%	-0,3%
Чехия		-36,9%	1,2%	0,7%	-0,5%
Мальдивы		-17,3%	0,8%	0,6%	-0,2%
Шри-Ланка		-33,1%	1,0%	0,6%	-0,4%
Израиль		-4,2%	0,7%	0,6%	-0,1%
Хорватия		-9,9%	0,6%	0,5%	-0,1%
Куба		-29,7%	0,7%	0,5%	-0,3%
Франция		-31,2%	0,6%	0,4%	-0,2%
Индонезия		-0,7%	0,4%	0,4%	0,0%
Марокко		-12,4%	0,4%	0,3%	-0,1%
Китай		-33,8%	0,5%	0,3%	-0,2%
Португалия		-11,3%	0,3%	0,2%	-0,1%
Венгрия		30,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Мальта		1,8%	0,2%	0,2%	0,0%
Мексика		-36,0%	0,4%	0,2%	-0,2%
Другие страны		-18,2%	4,2%	3,1%	-1,1%
Общий итог		11,6%	100,0%	100,0%	0,0%

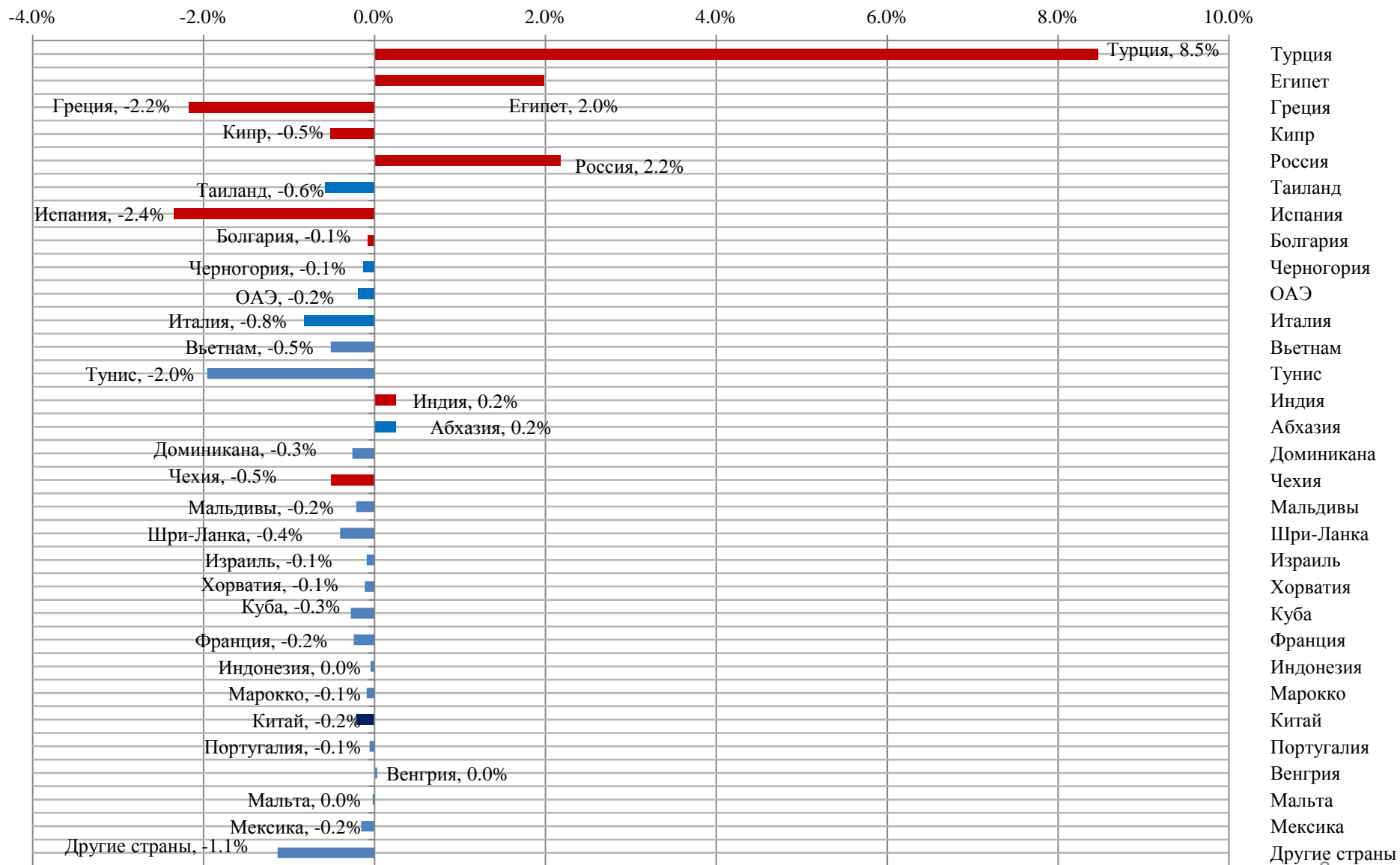
Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ИЮЛЕ-2015 по странам (TOP-30 направлений)



Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ИЮЛЕ-2014 по странам (TOP-30 направлений)



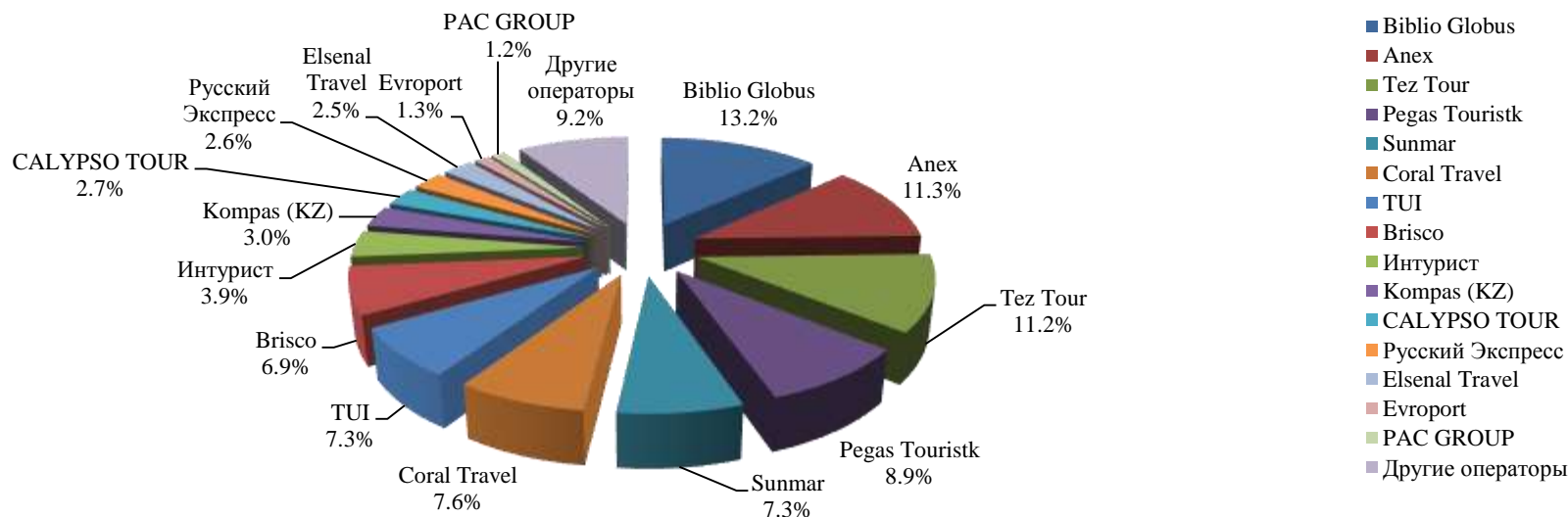
Абсолютное процентное изменения доли страны в рейтинге
 обработанных запросов агентств к определенным странам в системе
 поиска и бронирования туров “sletat.ru”
 в ИЮЛЕ-2015 в сравнении с периодом ИЮЛЬ- 2014



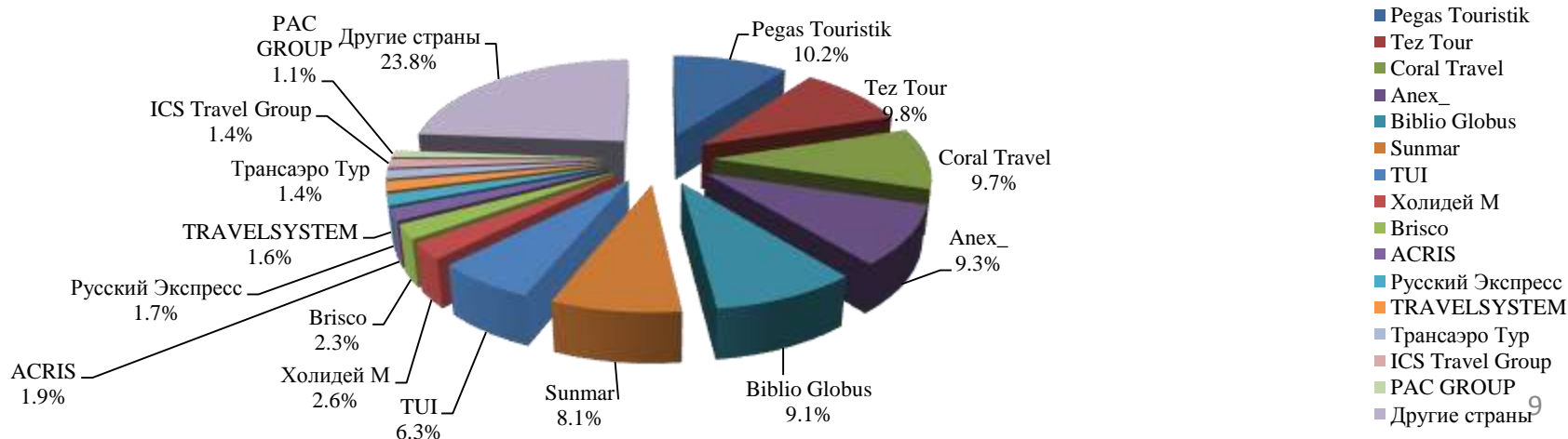
Долевое распределение запросов –пользователей системы поиска и бронирования туров “sletat.ru” по различным туроператорам : сравнительный анализ, период ИЮЛЬ-2015 и ИЮЛЬ-2014, TOP-15 операторов



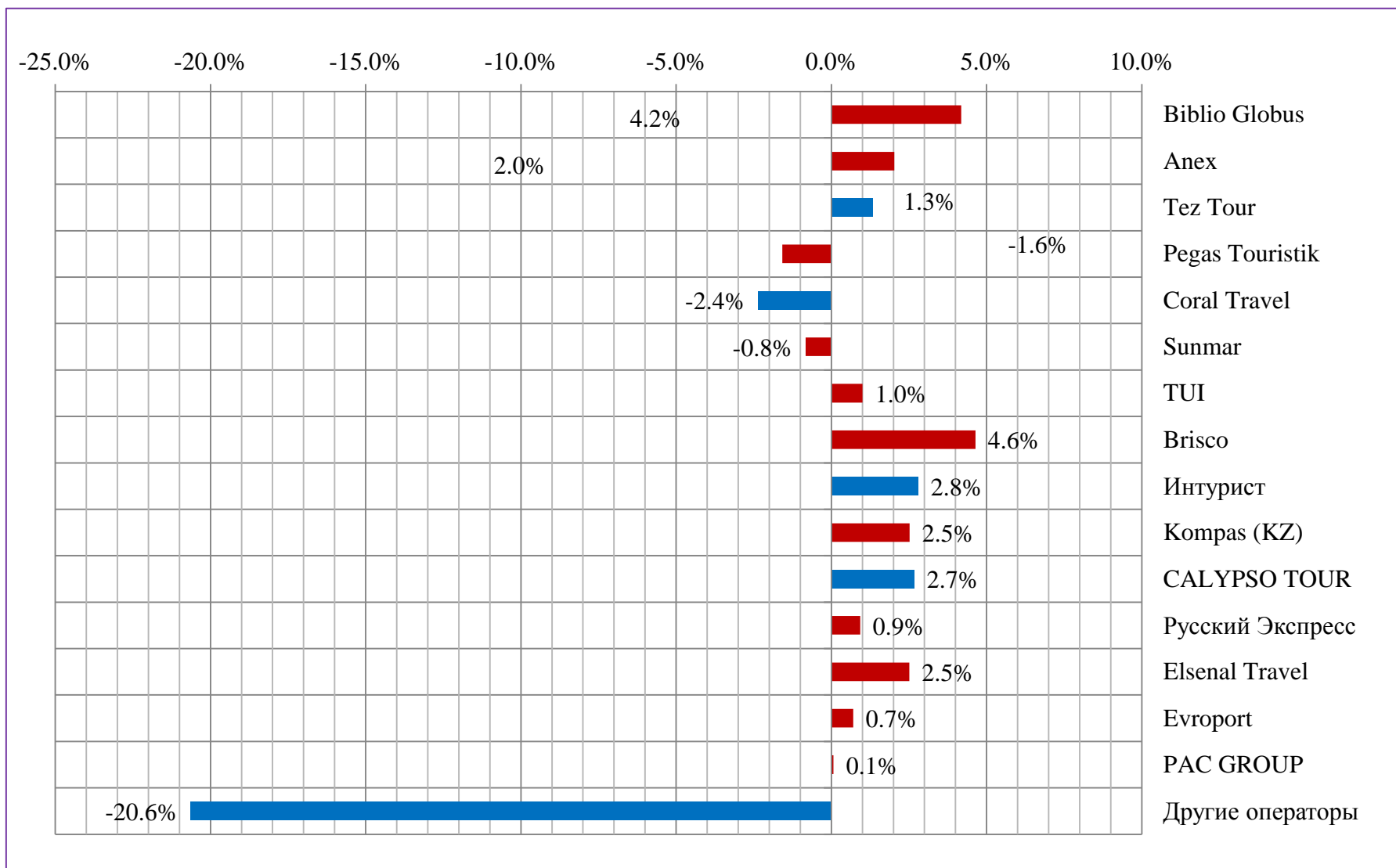
Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в июле 2015 года. TOP-15 туроператоров



Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в июле 2014 года. TOP-15 туроператоров



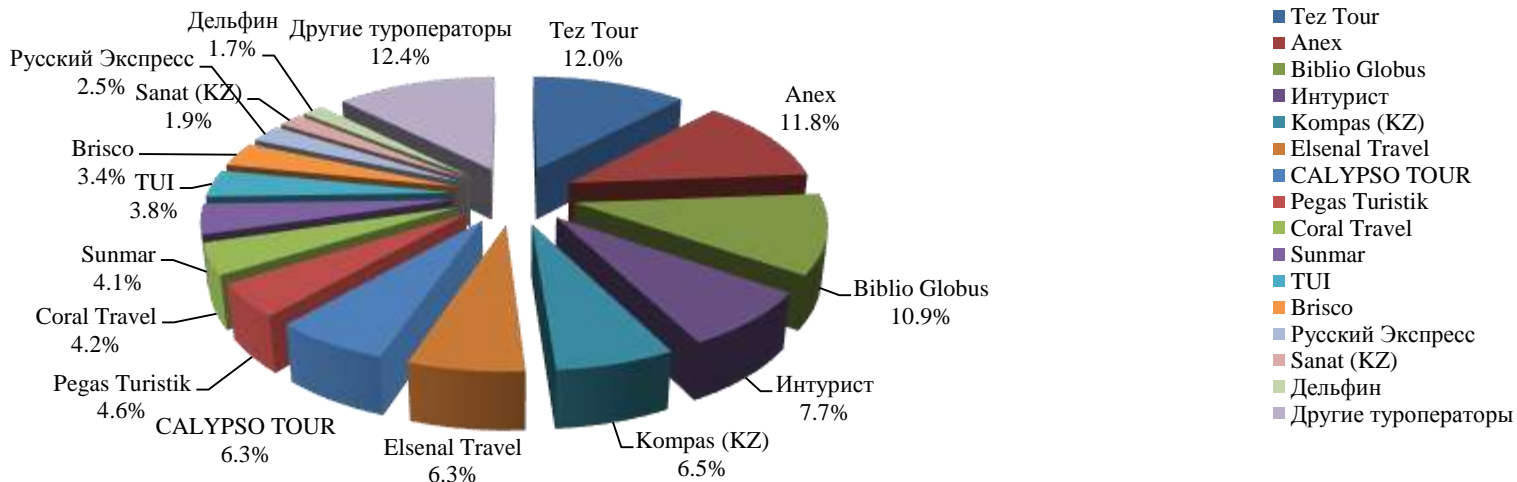
% Изменение доли операторов в июле 2015-2014, TOP-15 туроператоров



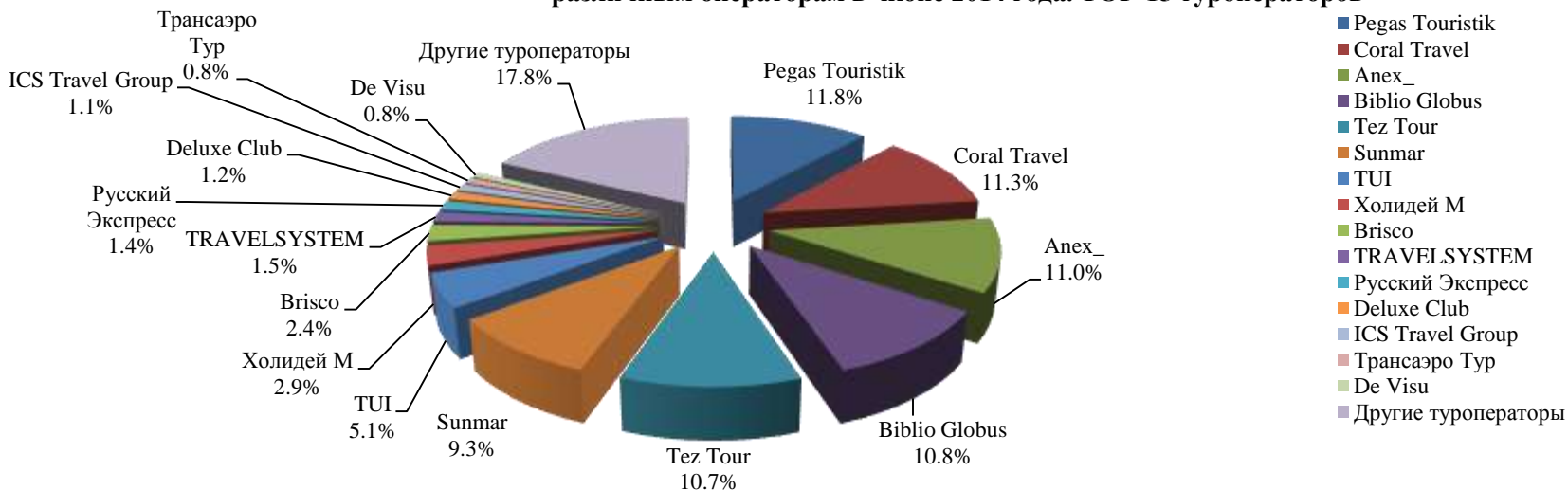
Долевое распределение запросов –пользователей системы поиска и бронирования туров “sletat.ru” по различным туроператорам : сравнительный анализ, период ИЮНЬ-2015 и ИЮНЬ-2014, TOP-15 операторов



Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в июне 2015 года. TOP-15 туроператоров



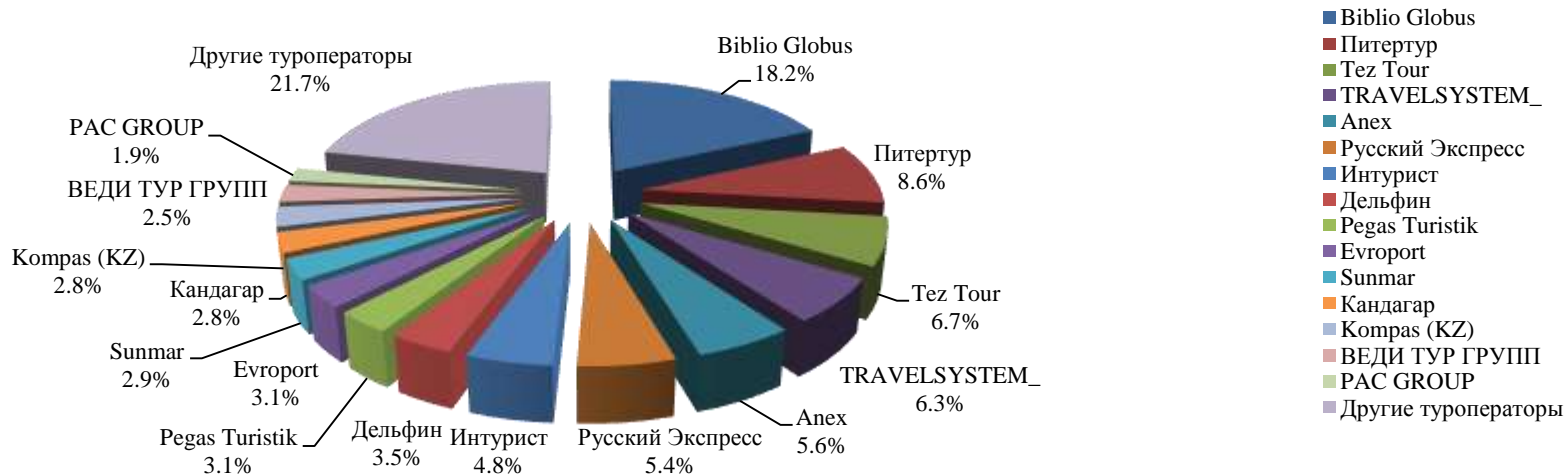
Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в июне 2014 года. TOP-15 туроператоров



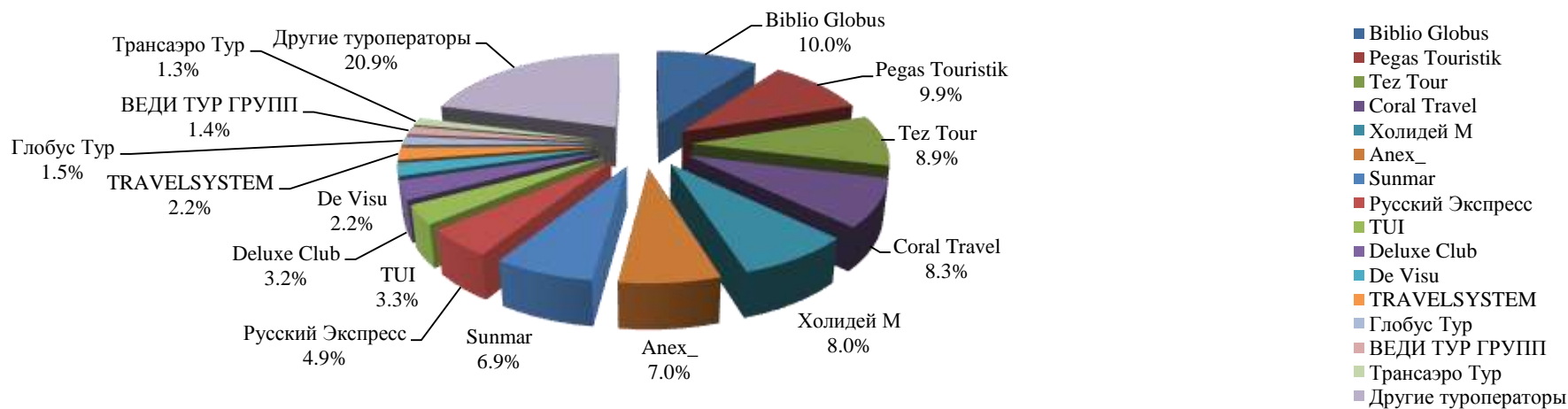
Долевое распределение запросов –пользователей системы поиска и бронирования туров “sletat.ru” по различным туроператорам : сравнительный анализ, период МАЙ-2015 и МАЙ-2014, TOP-15 операторов



Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в мае 2015 года. TOP-15 туроператоров

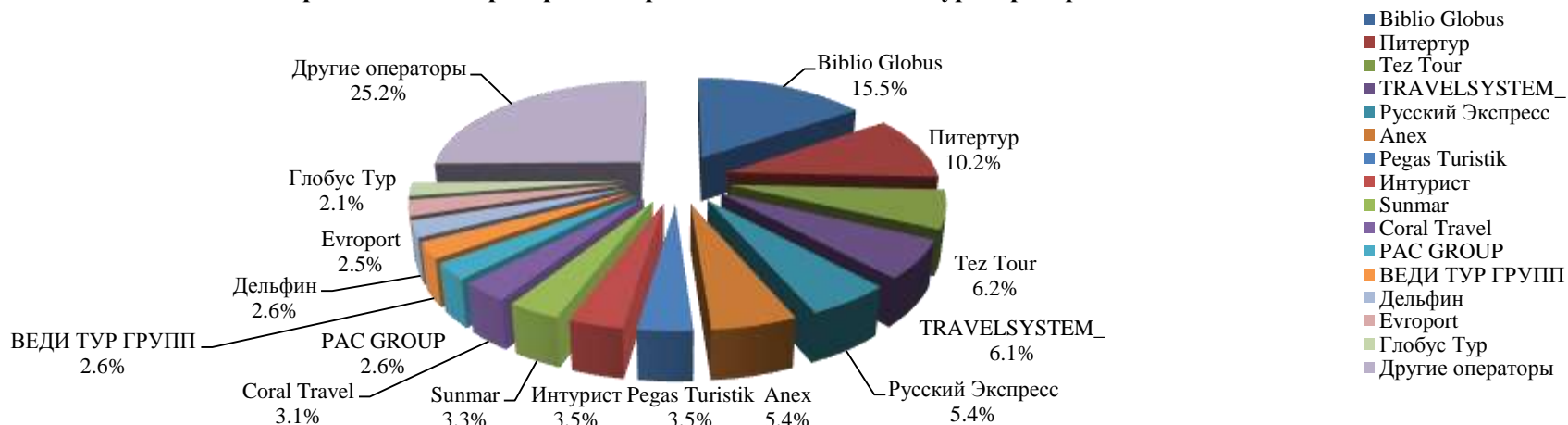


Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в мае 2014 года. TOP-15 туроператоров

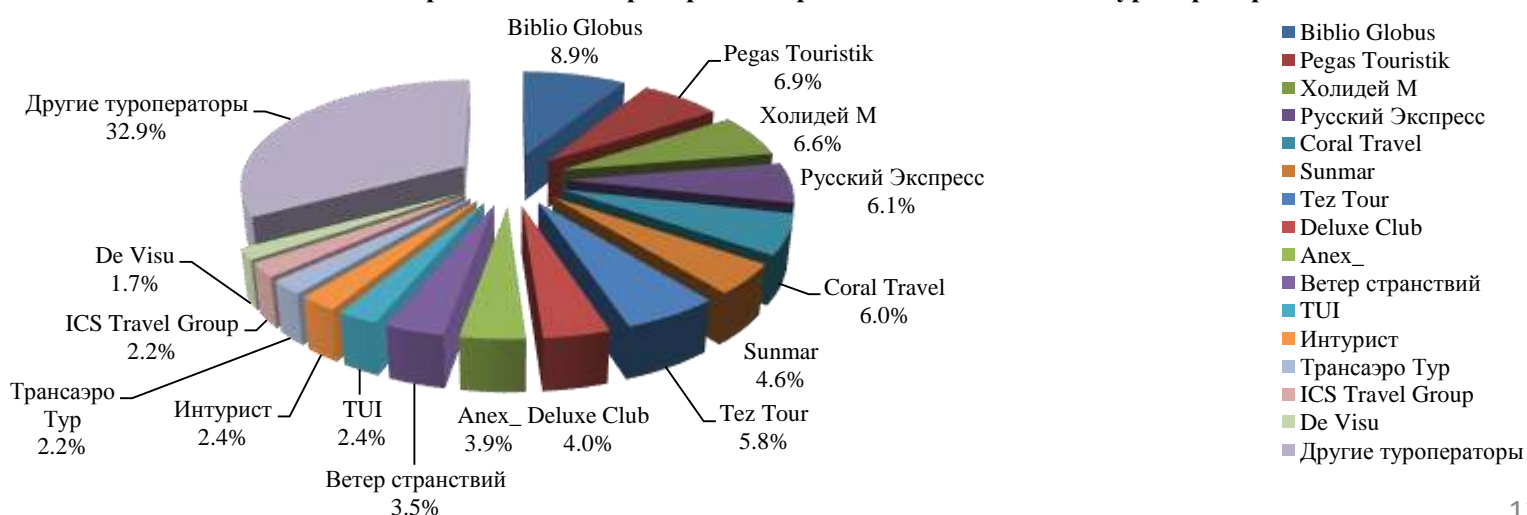


Долевое распределение запросов пользователей системы поиска и бронирования туров "sletat.ru" по различным туроператорам : сравнительный анализ, период АПРЕЛЬ-2015 и АПРЕЛЬ-2014, TOP-15 операторов

Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в апреле 2015 года. TOP-15 туроператоров



Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в апреле 2014 года. TOP-15 туроператоров

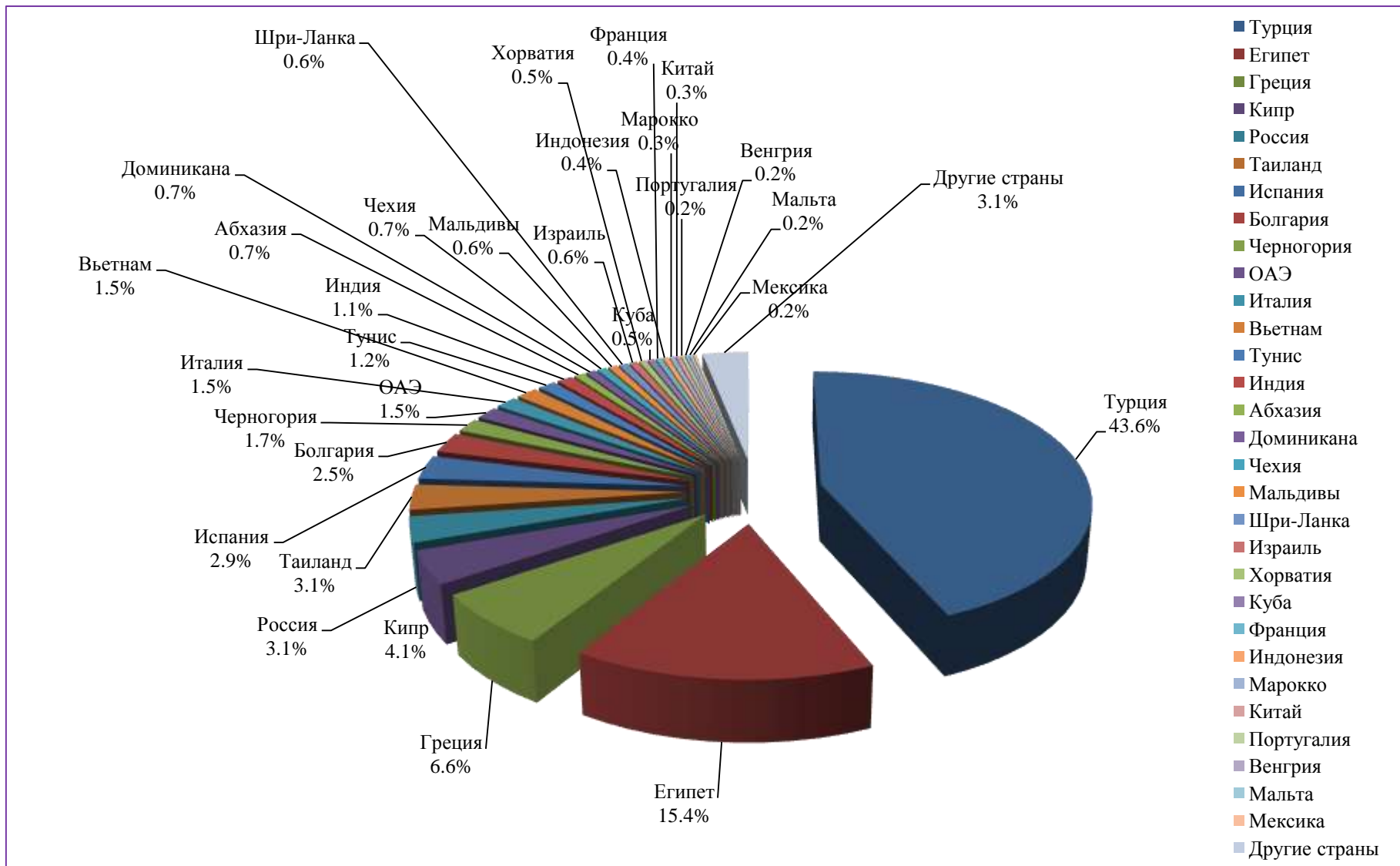


Количество запросов по различным странам в системе поиска и бронирования туров SLETAT.RU : Сравнительный анализ ИЮЛЬ-2015 и ИЮНЬ-2015

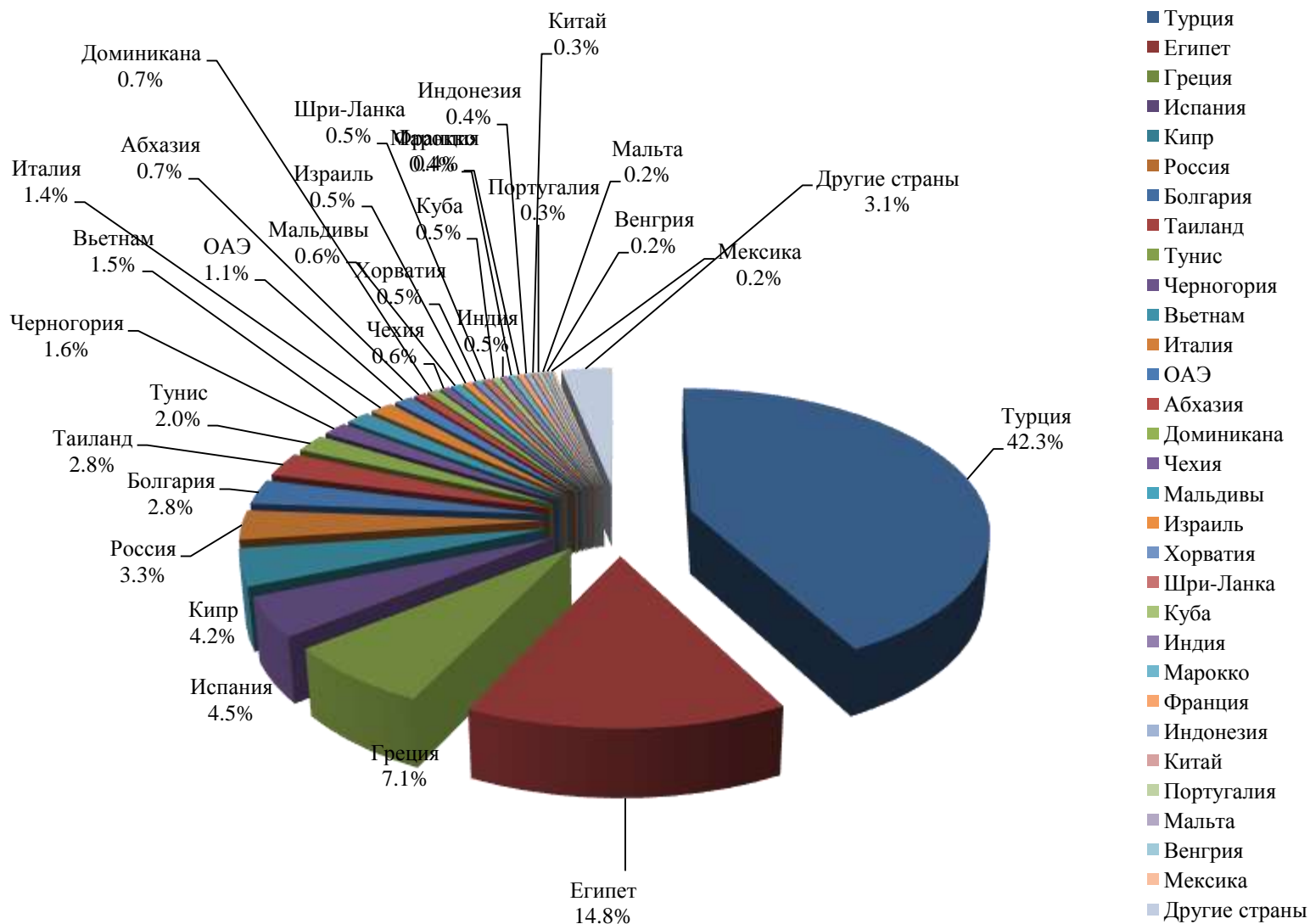


Сумма по полю запросов	Количество	% Изменения	Доля - Июнь	Доля - Июль	Изменение доли
Страны	Июль/Июнь	Июль/Июнь	Июнь	Июль	Июль 2015-Июнь 2015
Турция	14,5%		42,3%	43,6%	1,3%
Египет	15,1%		14,8%	15,4%	0,5%
Греция	3,2%		7,1%	6,6%	-0,5%
Кипр	10,3%		4,2%	4,1%	0,0%
Россия	4,8%		3,3%	3,1%	-0,2%
Таиланд	25,7%		2,8%	3,1%	0,4%
Испания	-27,4%		4,5%	2,9%	-1,6%
Болгария	-1,3%		2,8%	2,5%	-0,3%
Черногория	19,2%		1,6%	1,7%	0,1%
ОАЭ	49,8%		1,1%	1,5%	0,4%
Италия	14,3%		1,4%	1,5%	0,0%
Вьетнам	7,3%		1,5%	1,5%	-0,1%
Тунис	-32,5%		2,0%	1,2%	-0,8%
Индия	161,1%		0,5%	1,1%	0,6%
Абхазия	7,1%		0,7%	0,7%	0,0%
Доминикана	8,5%		0,7%	0,7%	0,0%
Чехия	20,3%		0,6%	0,7%	0,1%
Мальдивы	12,5%		0,6%	0,6%	0,0%
Шри-Ланка	44,3%		0,5%	0,6%	0,1%
Израиль	14,8%		0,5%	0,6%	0,0%
Хорватия	3,8%		0,5%	0,5%	0,0%
Куба	14,7%		0,5%	0,5%	0,0%
Франция	12,3%		0,4%	0,4%	0,0%
Индонезия	16,5%		0,4%	0,4%	0,0%
Марокко	-5,4%		0,4%	0,3%	-0,1%
Китай	15,1%		0,3%	0,3%	0,0%
Португалия	0,7%		0,3%	0,2%	0,0%
Венгрия	17,8%		0,2%	0,2%	0,0%
Мальта	8,0%		0,2%	0,2%	0,0%
Мексика	16,0%		0,2%	0,2%	0,0%
Другие страны	9,9%		3,1%	3,1%	0,0%
Общий итог	11,1%		100,0%	100,0%	0,0%

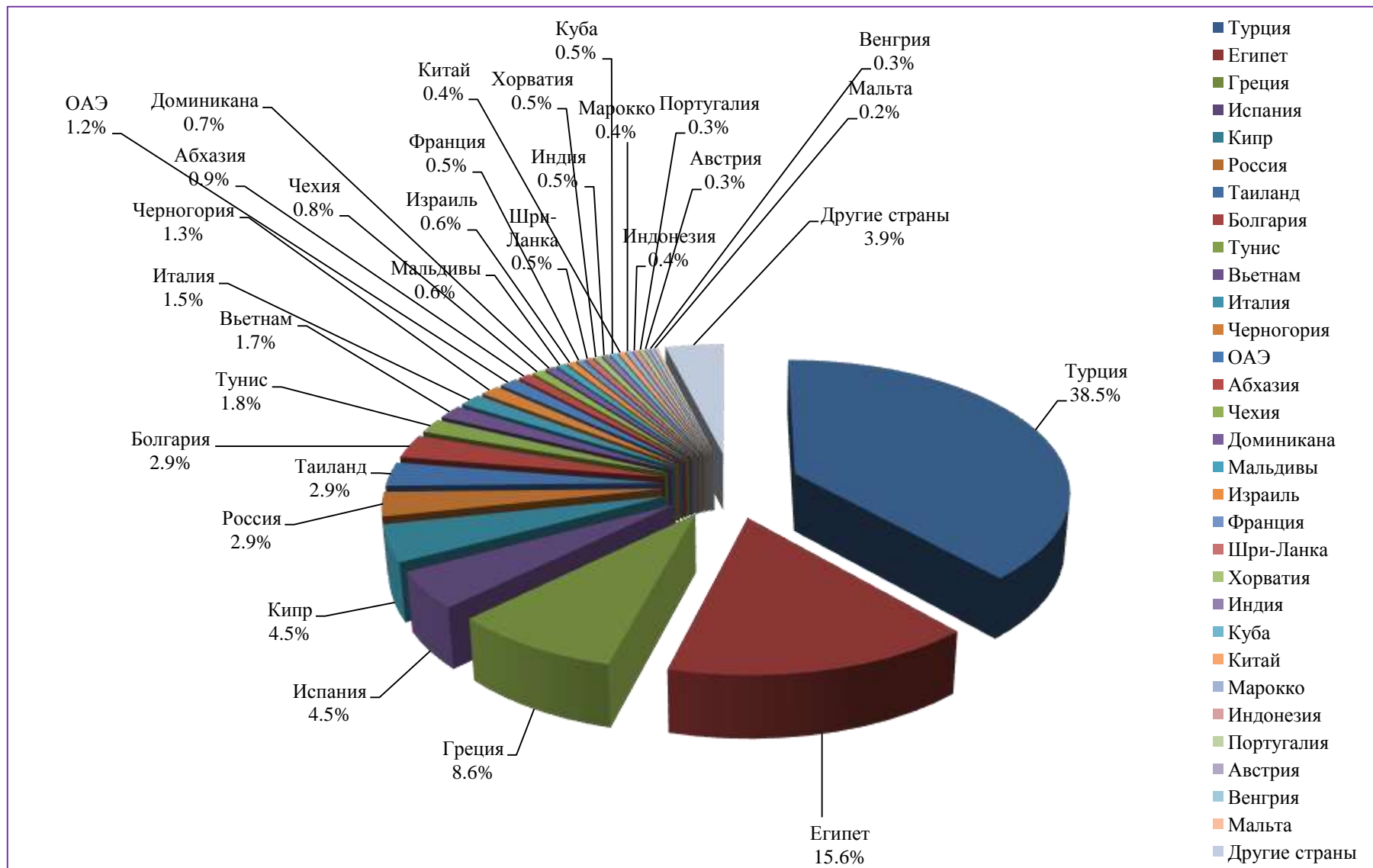
Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ИЮЛЕ-2015 по странам (TOP-30 направлений)



Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ИЮНЕ-2015 по странам (TOP-30 направлений)



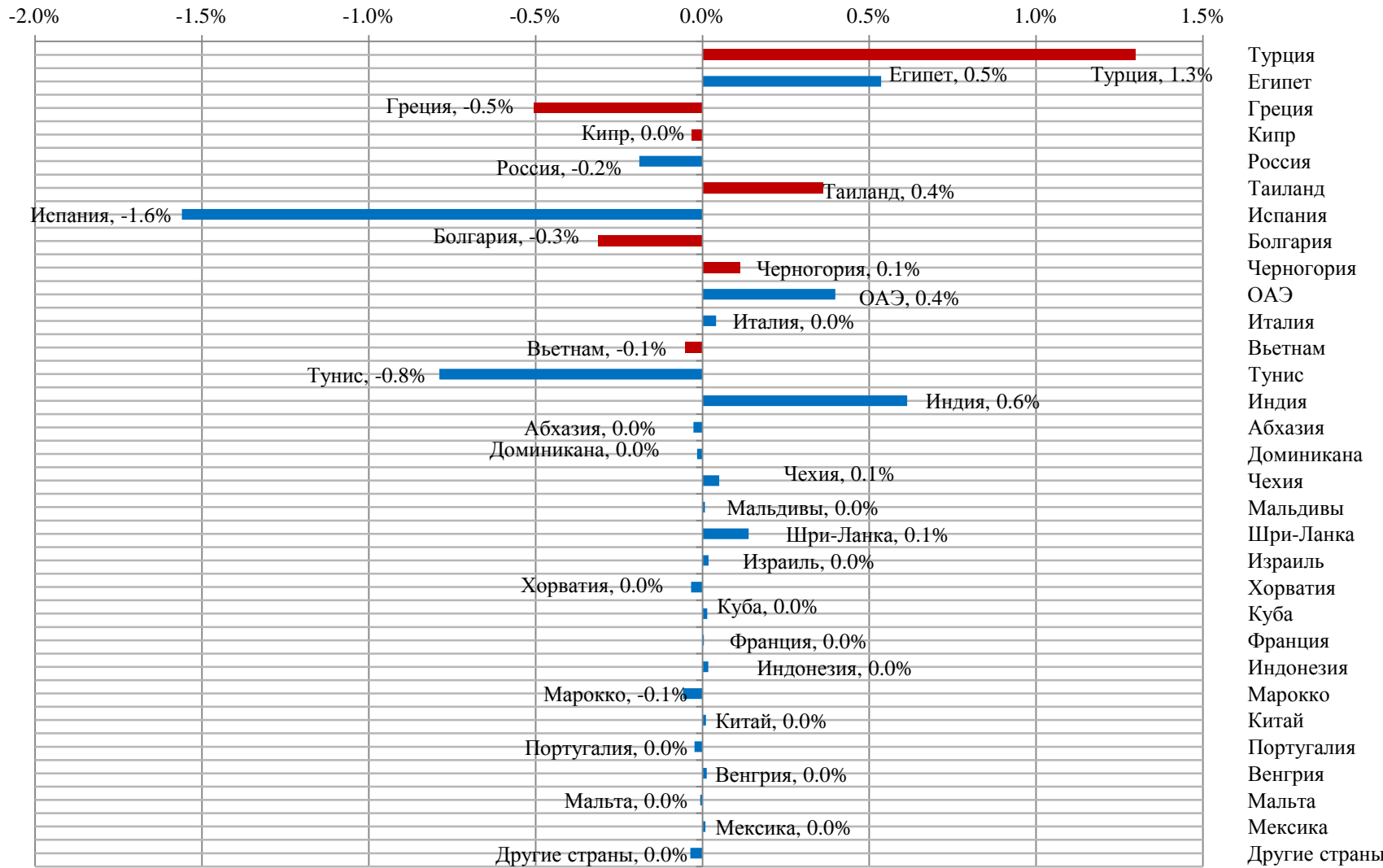
Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в МАЕ-2015 по странам (TOP-30 направлений)



Абсолютное процентное изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов к определенным странам в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru”



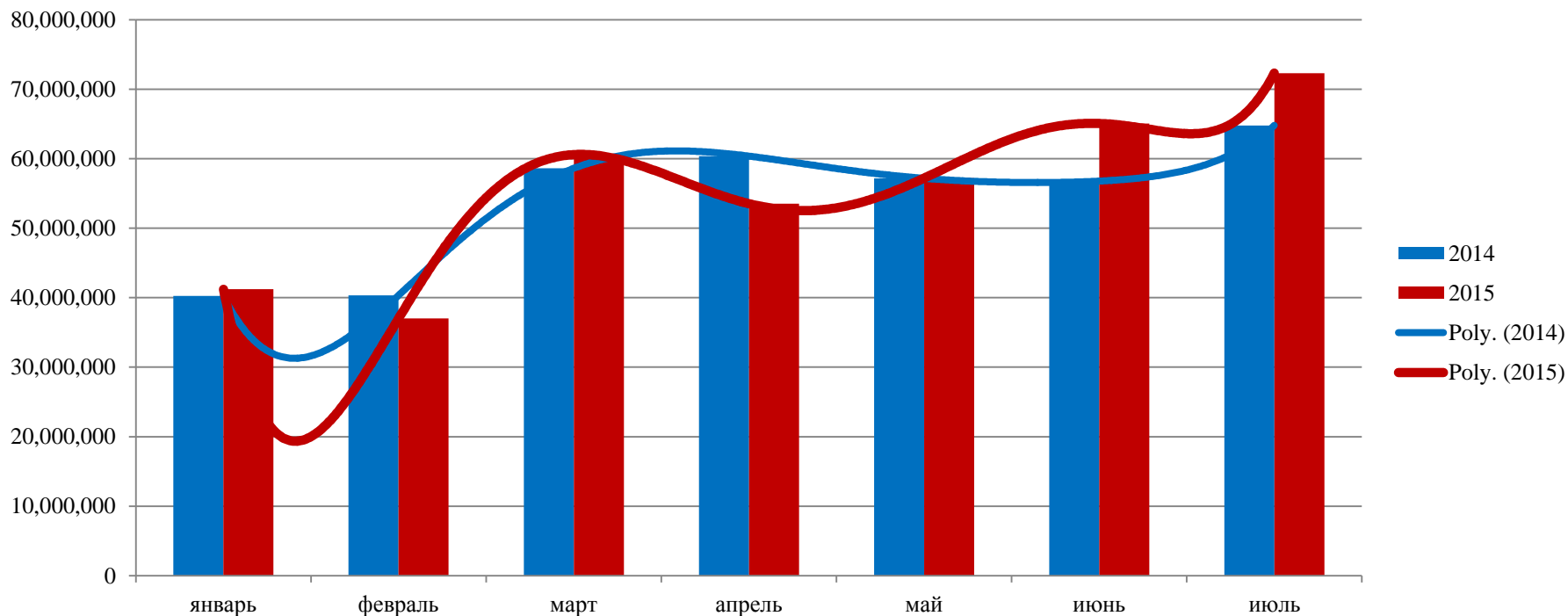
в ИЮЛЕ-2015 в сравнении с периодом ИЮНЬ-2015



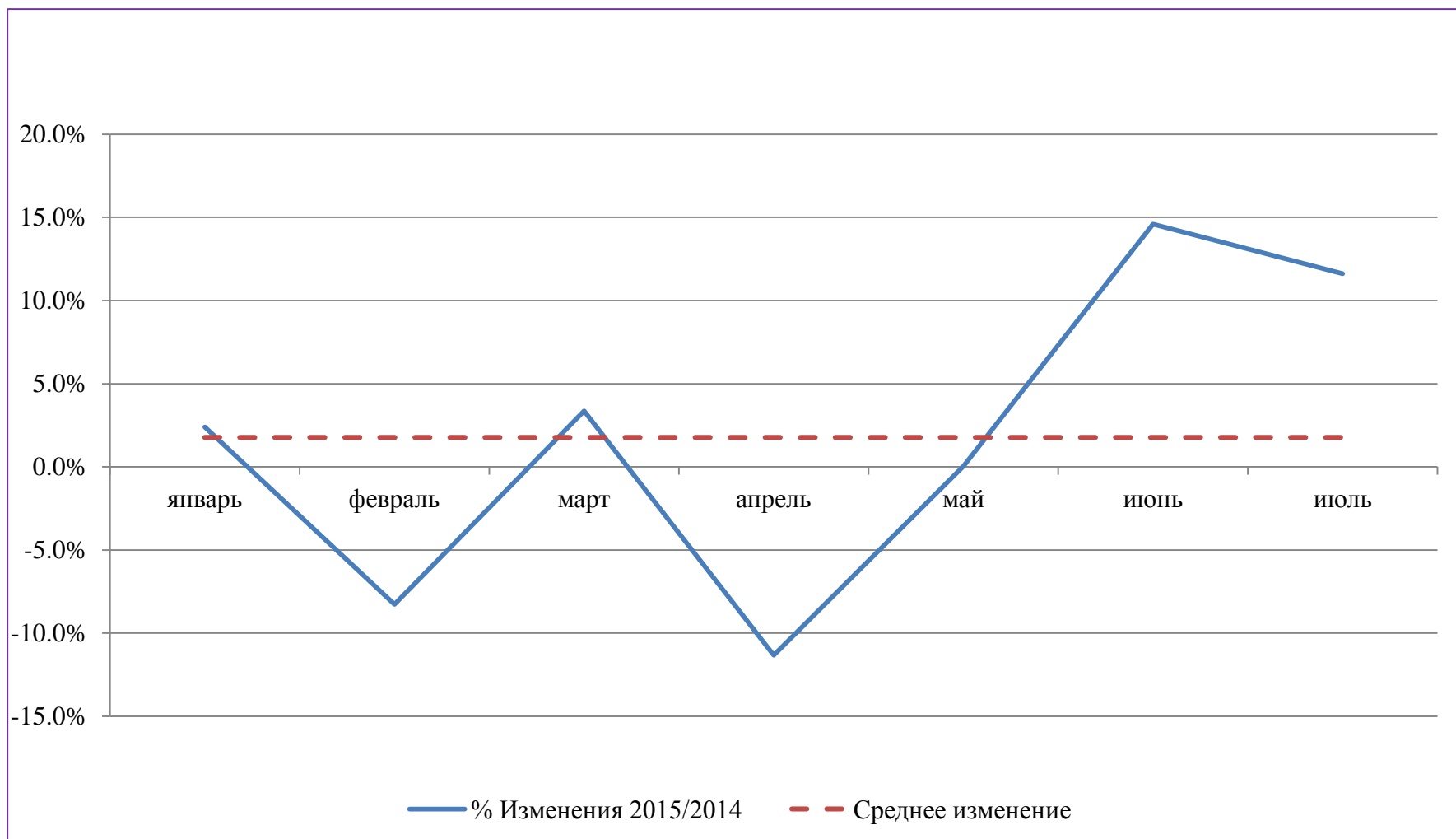
Изменение количества запросов в в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru” по календарным месяцам в 2015 году в сравнении с 2014 годом

Страна

Сумма по полю	Количество запросов	% Изменения 2015/2014
январь		2,4%
февраль		-8,3%
март		3,4%
апрель		-11,3%
май		0,0%
июнь		14,6%
июль		11,6%
Общий итог		2,3%



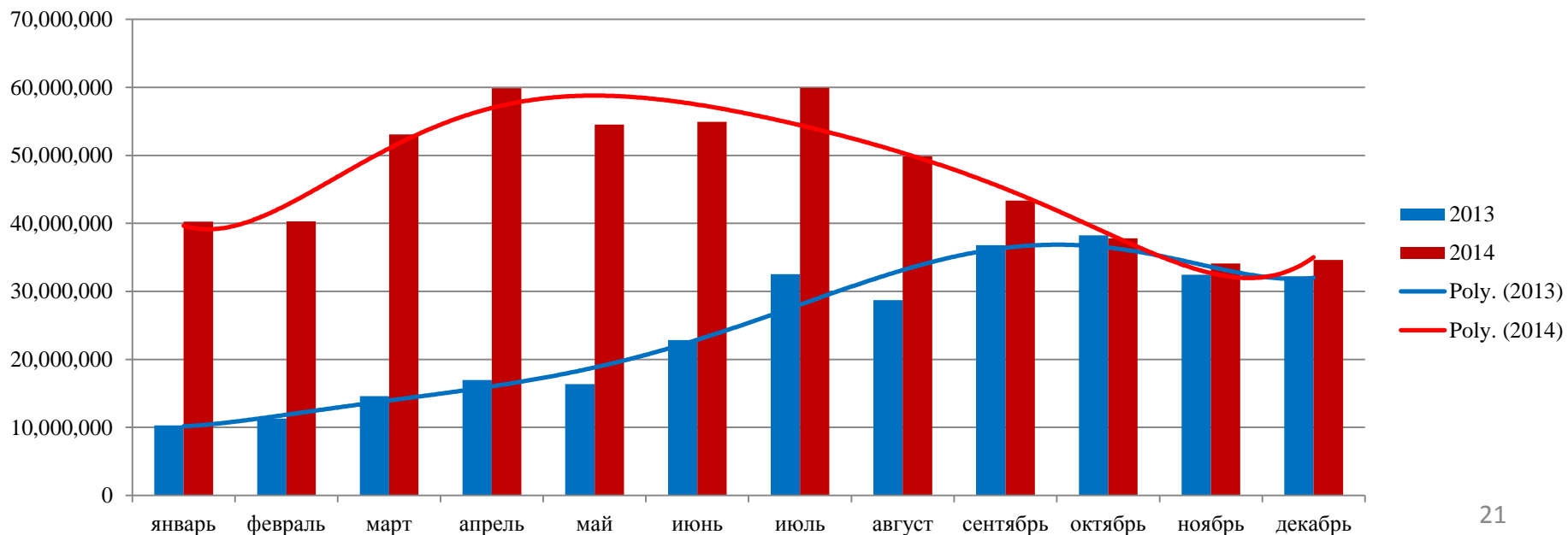
Изменение динамики количества запросов в системе поиска и бронирования туров "sletat.ru" 2015/2014 по календарным месяцам



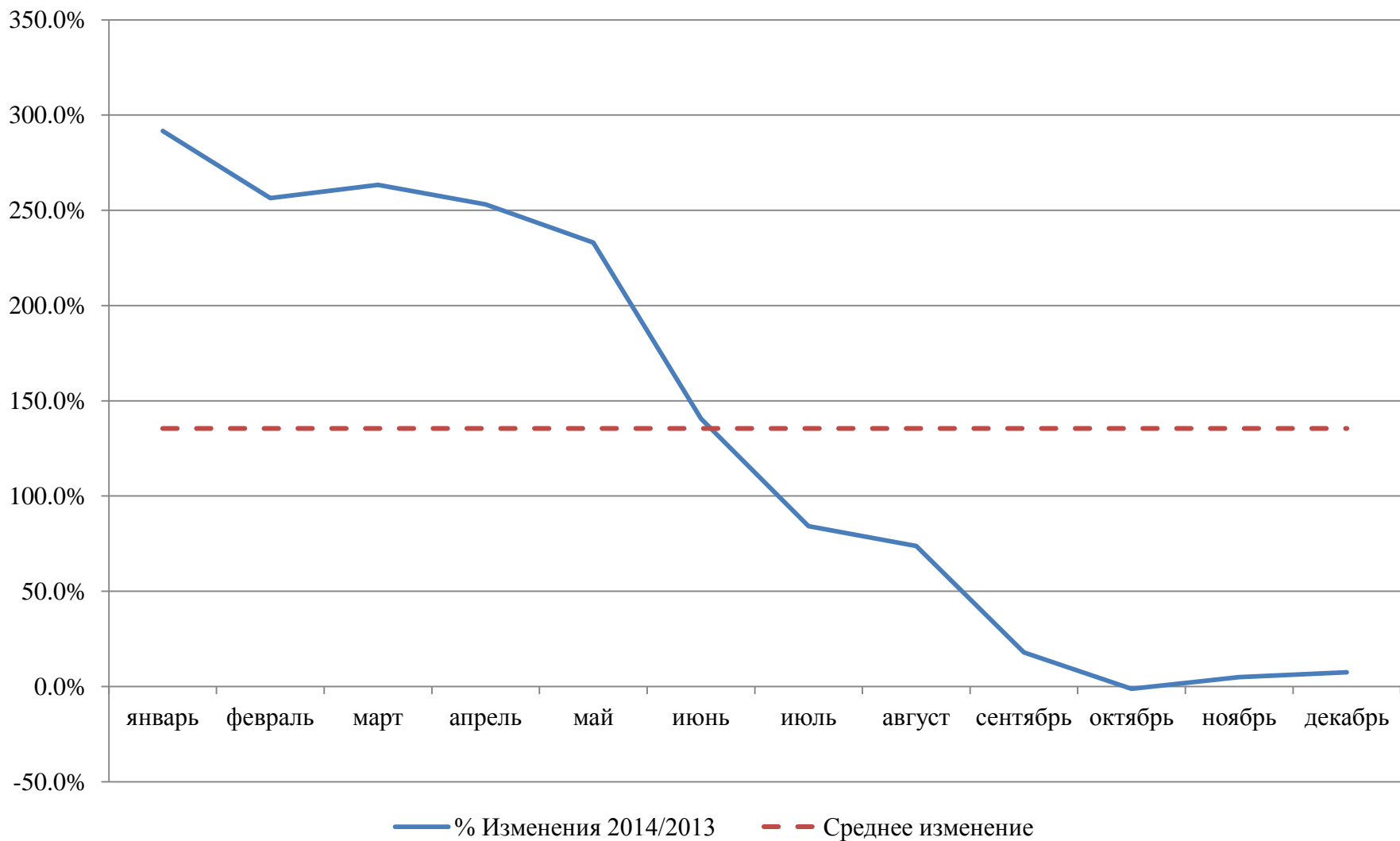
Изменение количества запросов в в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru” по календарным месяцам в 2014 году в сравнении с 2013 годом

Страна

Сумма по полю	Количество запросов	% Изменения 2014/2013
январь		291,7%
февраль		256,4%
март		263,4%
апрель		253,1%
май		233,1%
июнь		140,6%
июль		84,2%
август		73,8%
сентябрь		17,9%
октябрь		-1,2%
ноябрь		5,0%
декабрь		7,5%
Общий итог		91,8%



Изменение динамики количества запросов в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru” 2014/2013 по календарным месяцам



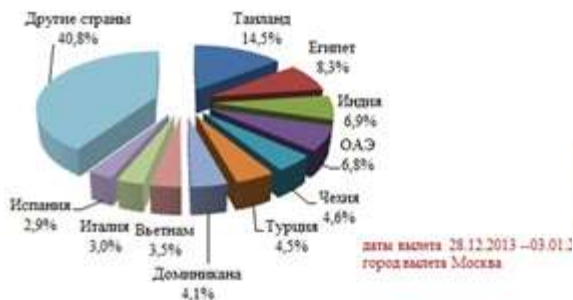
Анализ спроса туров в различные страны на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров SLETAT.RU

Сравнительный анализ данных : Январь-Июль 2015 и Январь-Июль 2014

Анализ сделан на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров sletat.ru
(www.sletat.ru)

При использовании материалов ссылка на АТОР и систему поиска и бронирования туров sletat.ru
обязательна

08 августа 2015 года

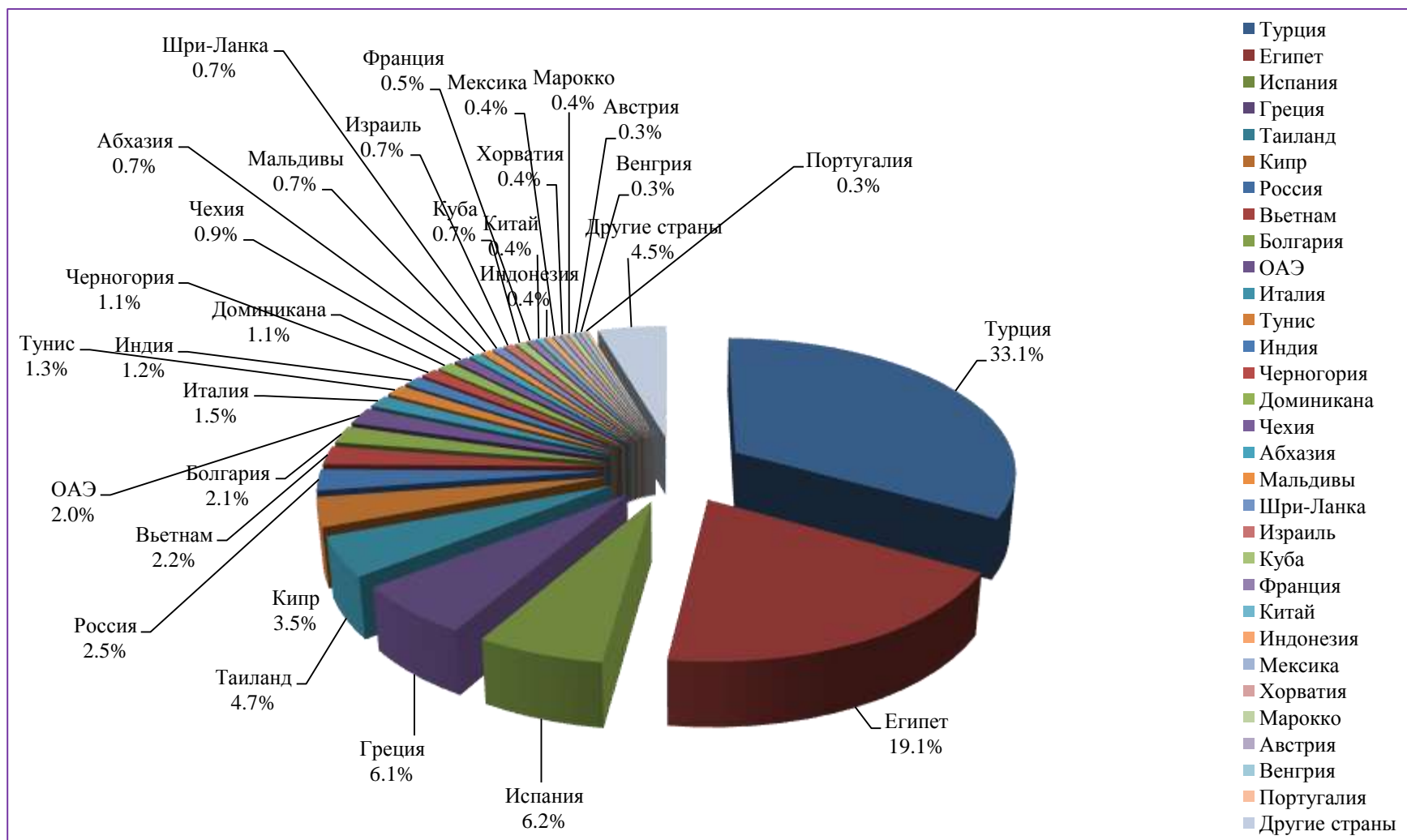


Количество запросов по различным странам в системе поиска и бронирования туров SLETAT.RU : Сравнительный анализ ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2015 и ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2014

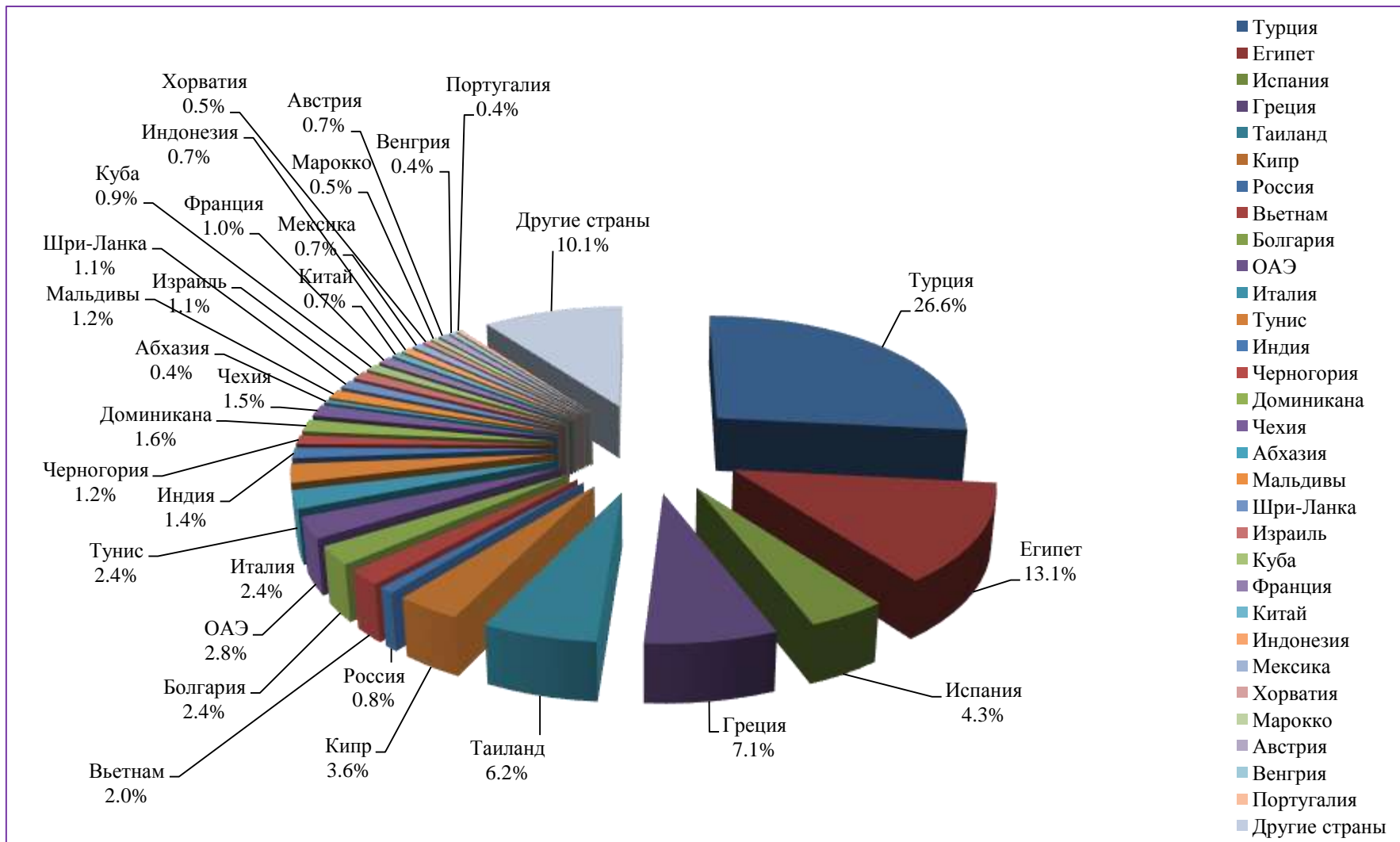


Сумма по полю запросов	Количество	% Изменения	Доля - 2014	Доля - 2015	Изменение доли
Страны		2015/2014	Янв-Июль 2014	Янв-Июль 2015	2015-2014
Турция		27,1%	26,6%	33,1%	6,5%
Египет		49,0%	13,1%	19,1%	6,0%
Испания		49,0%	4,3%	6,2%	2,0%
Греция		-12,3%	7,1%	6,1%	-1,0%
Таиланд		-21,8%	6,2%	4,7%	-1,5%
Кипр		-0,3%	3,6%	3,5%	-0,1%
Россия		212,0%	0,8%	2,5%	1,7%
Вьетнам		14,8%	2,0%	2,2%	0,2%
Болгария		-14,4%	2,4%	2,1%	-0,4%
ОАЭ		-27,5%	2,8%	2,0%	-0,8%
Италия		-37,5%	2,4%	1,5%	-0,9%
Тунис		-44,8%	2,4%	1,3%	-1,1%
Индия		-9,0%	1,4%	1,2%	-0,2%
Черногория		-5,2%	1,2%	1,1%	-0,1%
Доминикана		-31,7%	1,6%	1,1%	-0,5%
Чехия		-37,0%	1,5%	0,9%	-0,6%
Абхазия		67,5%	0,4%	0,7%	0,3%
Мальдивы		-42,5%	1,2%	0,7%	-0,5%
Шри-Ланка		-38,8%	1,1%	0,7%	-0,4%
Израиль		-39,1%	1,1%	0,7%	-0,4%
Куба		-27,2%	0,9%	0,7%	-0,3%
Франция		-44,3%	1,0%	0,5%	-0,5%
Китай		-29,5%	0,7%	0,4%	-0,2%
Индонезия		-38,6%	0,7%	0,4%	-0,3%
Мексика		-38,3%	0,7%	0,4%	-0,3%
Хорватия		-20,1%	0,5%	0,4%	-0,1%
Марокко		-23,3%	0,5%	0,4%	-0,1%
Австрия		-49,8%	0,7%	0,3%	-0,3%
Венгрия		-30,4%	0,4%	0,3%	-0,1%
Португалия		-36,8%	0,4%	0,3%	-0,2%
Другие страны		-54,4%	10,1%	4,5%	-5,6%
Общий итог		2,3%	100,0%	100,0%	0,0%

Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ 2015 по странам (ТОР-30 направлений)



Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ 2014 по странам (ТОР-30 направлений)



Абсолютное процентное изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru”

в ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ 2015 в сравнении с периодом ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2014

