

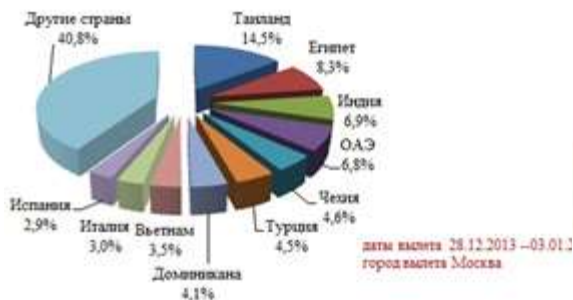
Анализ спроса туров в различные страны на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров SLETAT.RU

Сравнительный анализ данных :
Сентябрь 2015 и Сентябрь 2014
Сентябрь 2015 и Август 2015

Анализ сделан на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров sletat.ru
(www.sletat.ru)

При использовании материалов ссылка на АТОР и систему поиска и бронирования туров sletat.ru
обязательна

03 октября 2015 года



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ К ОТЧЕТУ:

Данный анализ сделан на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров



Были проанализированы как поисковые запросы агентств так и поисковые запросы туристов в СЕНТЯБРЕ-2015. Целью данного отчёта было изучение спроса на туры в различные страны на основе предложений российских туроператоров в СЕНТЯБРЕ 2015 и суммарном периоде ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2015. Был сделан сравнительный анализ запросов агентств и туристов с АВГУСТОМ 2015 и СЕНТЯБРЁМ 2014 года, а также аналогичным суммарным периодом прошлого года.

Дополнительно был проведён долевым сравнительный анализ запросов агентств и туристов в разрезе туроператоров. Анализ проводился по всем запросам в целом, без выделения города вылета.

- По состоянию на май 2015 года в базе sletat.ru 143 туроператора;
- За первое полугодие 2015 года среднесуточная посещаемость составила 100 000 уникальных пользователей в день, из них 25 000 работники турагентств и 75 000 туристы;
- усредненные показатели роста количества запросов в системе за 1-е полугодие 2014/2015 – прирост +363% (77 342 840 / 335 758 040)*;
- * из них количество поисковых запросов через мобильное приложение Слетать.ру за тот же период - прирост +826 651% (782 / 6 464 415)



КОММЕНТАРИИ К АНАЛИЗУ:

- Анализ поведения туристов и агентов-пользователей поисковой системы SLETAT.RU в СЕНТЯБРЕ 2015 года показывает, что:
- Лидером месячного рейтинга в сентябре, как и год назад, стала Турция с долевым показателем запросов 36,2%. Данный показатель на 12,8% больше аналогичного показателя в сентябре 2014 года. В сравнении с августом 2015 года общий долевым показателем запросов по Турции уменьшился на 6,2%. Общее количество запросов по Турции в сентябре 2015 года увеличилось более чем в 2,5 раза в сравнении с сентябрём 2014 года, но уменьшилось на 23,5% в сравнении с августом 2015 года.
- Второе место сентябрьского рейтинга, как и год назад, занял Египет с долевым показателем 27,2%. Долевым показателем запросов по Египту в сентябре 2015 года увеличился на 6,2% в сравнении с долевым показателем сентября 2014 года. В сравнении с сентябрём 2014 года количество запросов по Египту выросло более чем в 2,1 раза. В сравнении с августом этого года количество запросов по Египту увеличилось на 34%, а доля запросов возросла на 8,9%.
- Таким образом в сентябре 2015 года совместная доля запросов по Турции и Египту составила рекордный показатель 63,4% по итогам прошедших девяти месяцев 2015 года. Год назад этот показатель в сентябре был меньше почти на 19% и составлял величину 44,5%.
- Третью строчку сентябрьского рейтинга, как и год назад, сохранил Таиланд с долевым показателем 6,5%. В сравнении с сентябрём 2014 года долевым показателем запросов по Таиланду сократился на 3,2%, а само количество запросов по Таиланду увеличилось в сентябре 2015 на 10% в сравнении с сентябрём прошлого года. В сравнении с августом 2015 года доля запросов по Таиланду увеличилась на 1,6%, а количество самих запросов по Таиланду в сентябре 2015 года увеличилось на 20% в сравнении с августом 2015 года.
- Таким образом, констатируем, что в сравнении с сентябрём прошлого года тройка лидеров сентябрьского рейтинга 2015 года не изменилась и сохранила свои позиции.
- На тройку лидеров в сентябре 2015 пришлось 70,0% всех запросов, что на 15,7% больше долевого показателя этих стран в сентябре 2014 года (54,3%).
- На четвёртую строчку сентябрьского рейтинга вышла Греция с долевым показателем 3,1%, которая поднялась на две строчки вверх по сравнению с сентябрём 2014 года, опередив Вьетнам и ОАЭ. В сравнении с сентябрём 2014 года долевым показателем запросов по Греции в сентябре сократился на 1%, а количество запросов по Греции возросло в сентябре 2015 почти на четверть. В сравнении с августом этого года количество запросов по Греции сократилось на 55%, а долевым показателем запросов уменьшился на 3%.
- Пятую позицию рейтинга в сентябре занял Вьетнам с долевым показателем поисковых запросов 2,9%. В сравнении с сентябрём 2014 года доля поисковых запросов по Вьетнаму сократилась на 3,1%, а количество запросов по Вьетнаму в сентябре 2015 сократилось более чем на 20%. В сравнении с августом 2015 года количество запросов по Вьетнаму практически не изменилось, при этом долевым показателем запросов увеличился на 0,3%.
- Шестую позицию в сентябре 2015 года занял Кипр с долевым показателем запросов 2,6%, поднявшись в ежемесячном рейтинге на одну позицию вверх по сравнению с сентябрём 2014 года, опередив при этом ОАЭ. В сравнении с сентябрём 2014 года доля поисковых запросов по Кипру сократилась на 0,7%, а количество запросов по Кипру в сентябре 2015 года увеличилось почти на 30%. В сравнении с августом 2015 года количество запросов по Кипру уменьшилось более чем на 20%, при этом долевым показателем сократился на 0,4%.
- Таким образом, почти 80% всех запросов в сентябре 2015 года пришлось всего на шесть стран – Турцию, Египет, Таиланд, Грецию, Вьетнам и Кипр. Год назад на эту шестёрку в сентябре приходилось 67,7% запросов.
- Отметим, что 50% стран из первых TOP-30 стран по запросам в сентябре 2015 показали положительную динамику спроса в сравнении с августом 2015 года. Положительная динамика наблюдалась у следующих стран: Египет, Таиланд, ОАЭ, Индия, Доминикана, Шри-Ланка, Чехия, Мальдивы, Израиль, Куба, Франции, Мексика, Андорра, Австрия и Сейшелы.

КОММЕНТАРИИ К АНАЛИЗУ (ПРОДОЛЖЕНИЕ):

- В общем и целом в сравнении с августом 2015 года общее количество запросов туристов и агентств в сентябре 2015 года уменьшилось почти на 10%. В 2014 году динамика запросов сентября 2014 в сравнении с августом 2014 имела отрицательный показатель динамики равный минус 9,6%.
- По сравнению с АВГУСТОМ 2015 года из первой десятка (ТОР-10) стран сентябрьского рейтинга выбыли только БОЛГАРИЯ, вместо которой добавилась Индия, занявшая 8-е место в сентябре и которая занимала 12-е место в рейтинге по итогам августа 2015 года.
- Внутри первой десятки стран сентябрьского рейтинга порядок стран несущественно изменился:
 - ТАИЛАНД и ГРЕЦИЯ поменялись местами, -Таиланд поднялся на одну строчку вверх, заняв третье место, а ГРЕЦИЯ опустилась на одну строчку вниз, заняв четвёртое место ;
 - ВЬЕТНАМ поднялся на две строчки вверх - с седьмого места в августе на пятое место в сентябре;
 - КИПР опустился на одну строчку вниз- с пятого места в августе на шестое место в сентябре;
 - ОАЭ поднялся на одну позицию вверх - с девятого места в августе на седьмое место в сентябре;
 - РОССИЯ опустилась на три позиции вниз - с шестого места в августе на девятое место в сентябре.
- Две первые страны- лидеры сентябрьского рейтинга не изменили своих рейтинговых позиций в сентябре, это Турция и Египет.
- На долю других стран, за пределами ТОР-10 по спросу в сентябре 2015 года пришлось не более 13,5% запросов туристов и агентств.
- Распределение туроператоров-лидеров российского туристического рынка по количеству запросов в поисковой системе SLETAT.RU выглядит в сентябре-2015 следующим образом*: компания “Biblio Globus” 8,1% (-0,4%) запросов, компания “Pegas Touristik” 7,2% (-1,1%) запросов, компания “Anex” 7,1% (-1,0%) запросов, компания “Coral Travel” 7,0% (-0,4%) запросов, компания “Tez Tour” 6,8% (-0,4%) запросов, компания “Sunmar” 6,5% (-0,2%) запросов, компания “Интурист” 3,1% (-0,3%) запросов, компания “TUI” 3,0% (-0,2%) запросов, компания “Питертур” 2,9% (+1,6%) запросов, компания “Русский Экспресс” 2,9% (-0,1%) запросов, компания “Brisco” 2,9% (+0,2%) запросов, компания “Diamond Tours” 2,7% (+0,5%) запросов, компания “Натали Турс” 2,5% (+1,0%) запросов, компания “Инна Тур” 2,3% (+0,3%) запросов, компания “ДАНКО Трэвел Компани” 2,1% (+0,1%) запросов. На оставшиеся за пределами ТОР-15 компании пришлось 32,9% запросов (+1,6%).
- По итогам суммарного периода январь-сентябрь 2015 года шестёрка лидеров спроса в системе поиска и бронирования туров SLERAT.RU выглядит следующим образом: лидируют Турция с долей запросов 35% и Египет с долей 20,1%. С большим отставанием от них идут Греция с долей 5,7%, Испания и Таиланд с долей 5% и Кипр с долей 3,3%. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года доля запросов по Турции увеличилась на 7,9%, доля поисковых запросов по Египту увеличилась на 6%, доля поисковых запросов по Греции сократилась на 1,1%, доля поисковых запросов по Испании выросла на 0,9%, доля поисковых запросов по Таиланду сократилась на 1,4%, а доля поисковых запросов по Кипру сократилась на 0,3%.
- Отметим, что седьмую строчку рейтинга по итогам девяти прошедших месяцев 2015 года занимает российский рынок с долей поисковых запросов 2,5%.
- Суммарная доля шестёрки лидеров рейтинга поисковых запросов по итогам суммарного периода ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2015 с показателем 74,1% увеличилась на 12% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. И одновременно с этим на 5% сократилась в этот период доля поисковых запросов туристов и агентств по странам за пределами ТОР-30 стран.

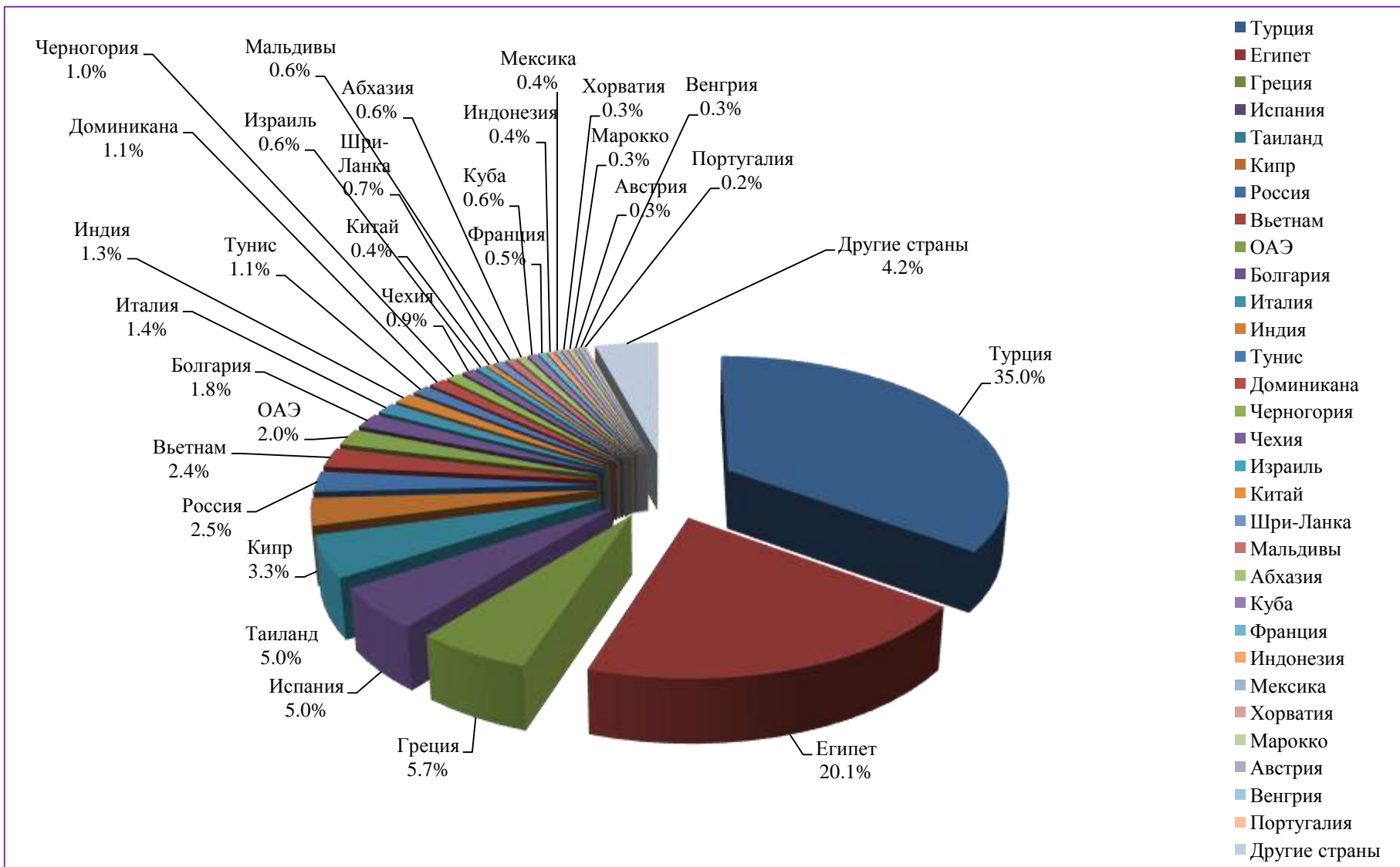
*указанный рейтинг туроператоров учитывает только запросы агентств и туристов, в которых туроператор был указан явно и не учитывает запросы, в которых туроператор не был указан или поиск производился по умолчанию по всем туроператорам. В скобках указан долевым показателем динамики в сравнении с предыдущим месяцем, в данном случае с августом 2015 года.

Количество запросов по различным странам в системе поиска и бронирования туров SLETAT.RU : Сравнительный анализ СЕНТЯБРЬ-2015 и СЕНТЯБРЬ-2014

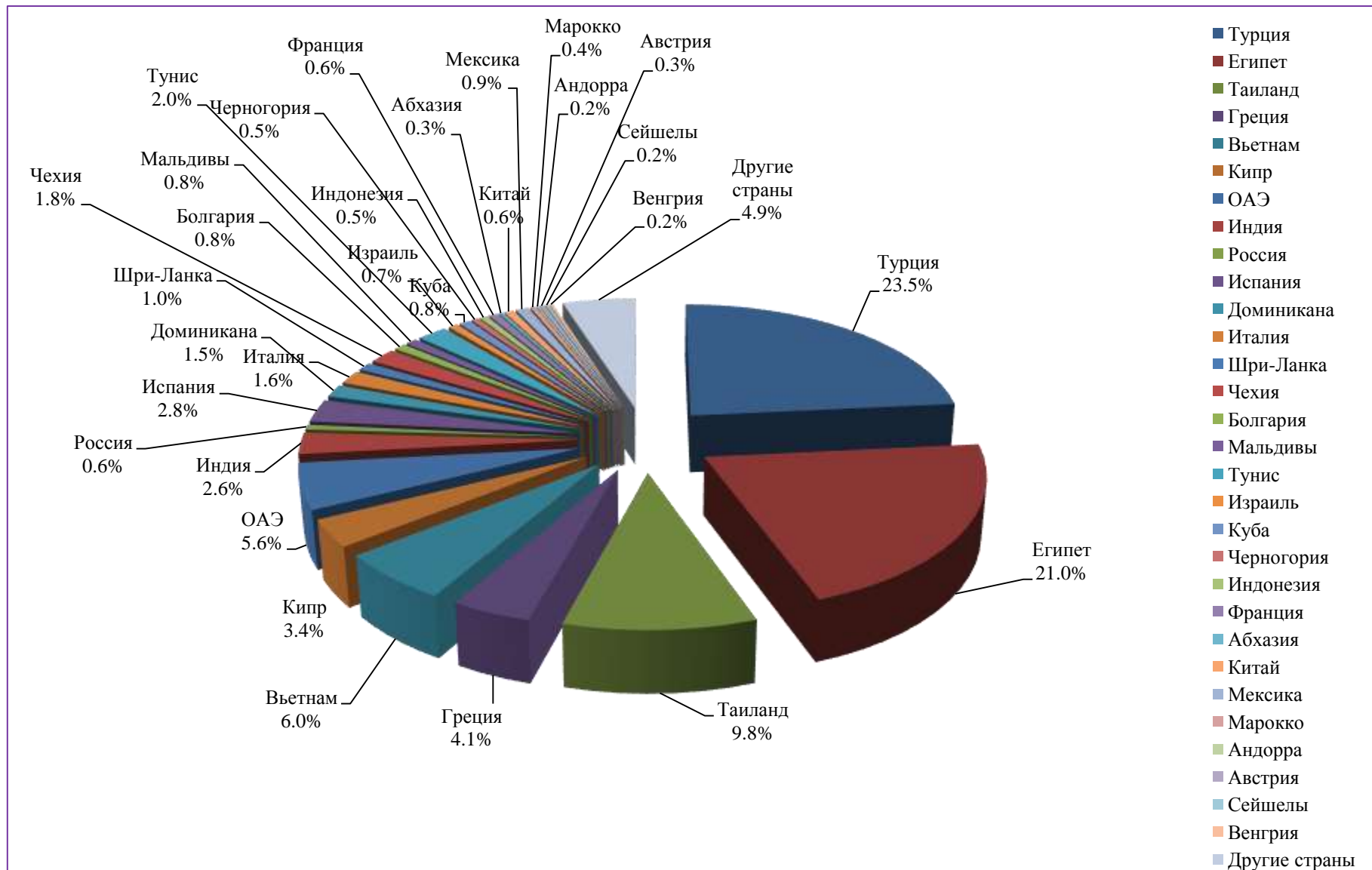


Страны	Количество запросов	% Изменения 2015/2014	Доля - 2014 сен. 14	Доля - 2015 сен. 15	Изменение доли 2015-2014
Турция		153,3%	23,5%	36,2%	12,8%
Египет		112,1%	21,0%	27,2%	6,2%
Таиланд		9,8%	9,8%	6,5%	-3,2%
Греция		23,8%	4,1%	3,1%	-1,0%
Вьетнам		-21,4%	6,0%	2,9%	-3,1%
Кипр		28,7%	3,4%	2,6%	-0,7%
ОАЭ		-28,4%	5,6%	2,4%	-3,1%
Индия		20,7%	2,6%	1,9%	-0,7%
Россия		426,8%	0,6%	1,9%	1,3%
Испания		-1,0%	2,8%	1,7%	-1,1%
Доминикана		44,6%	1,5%	1,4%	-0,2%
Италия		-6,6%	1,6%	0,9%	-0,7%
Шри-Ланка		29,2%	1,0%	0,8%	-0,2%
Чехия		-33,6%	1,8%	0,7%	-1,1%
Болгария		41,8%	0,8%	0,7%	-0,1%
Мальдивы		29,1%	0,8%	0,6%	-0,2%
Тунис		-53,3%	2,0%	0,6%	-1,4%
Израиль		40,2%	0,7%	0,6%	-0,1%
Куба		14,1%	0,8%	0,5%	-0,2%
Черногория		59,6%	0,5%	0,5%	0,0%
Индонезия		14,9%	0,5%	0,4%	-0,2%
Франция		-4,6%	0,6%	0,4%	-0,3%
Абхазия		108,7%	0,3%	0,3%	0,1%
Китай		-23,5%	0,6%	0,3%	-0,3%
Мексика		-45,7%	0,9%	0,3%	-0,6%
Марокко		24,2%	0,4%	0,3%	-0,1%
Андорра		155,2%	0,2%	0,3%	0,1%
Австрия		0,7%	0,3%	0,2%	-0,1%
Сейшелы		36,9%	0,2%	0,2%	0,0%
Венгрия		18,1%	0,2%	0,2%	-0,1%
Другие страны		16,2%	4,9%	3,5%	-1,4%
Общий итог		64,1%	100,0%	100,0%	0,0%

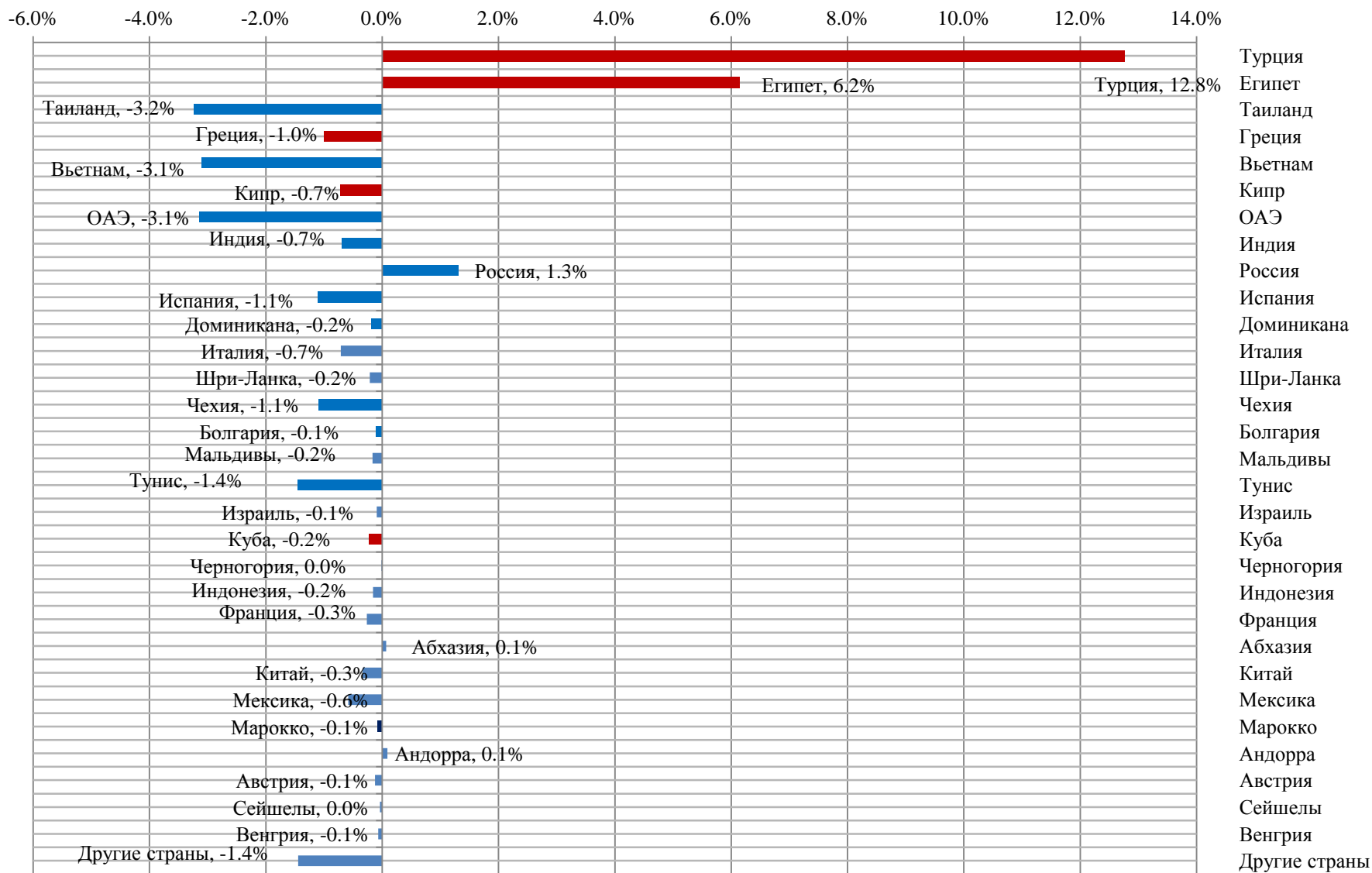
Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в СЕНТЯБРЕ-2015 по странам (ТОР-30 направлений)



Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в СЕНТЯБРЕ-2014 по странам (ТОР-30 направлений)



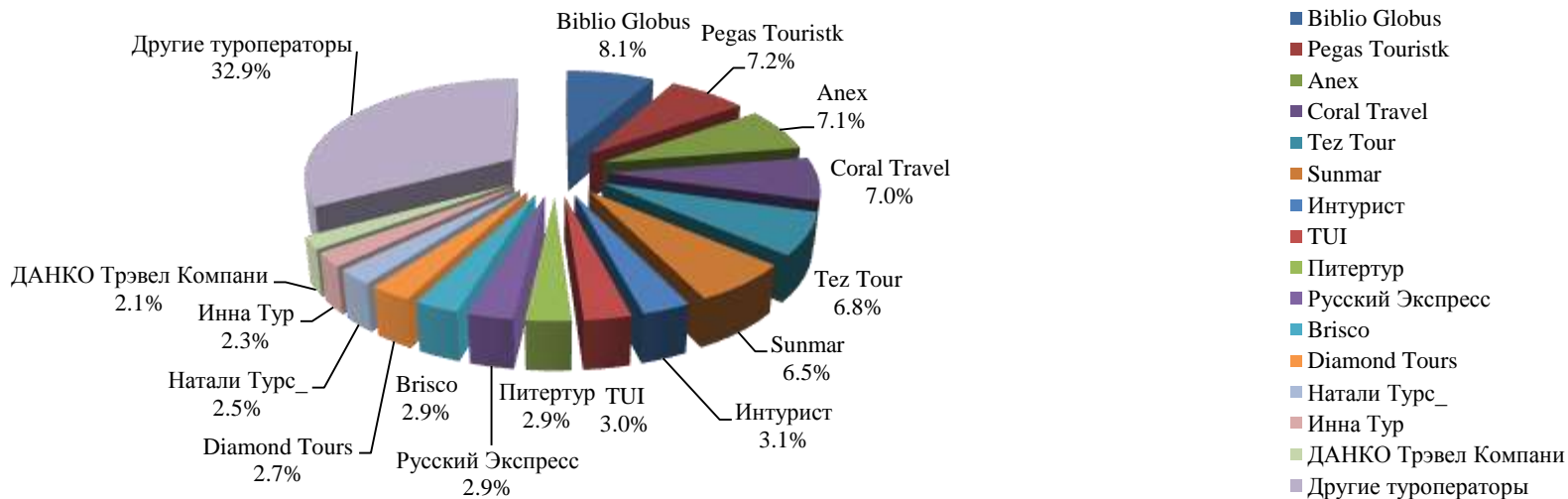
Абсолютное процентное изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru” в СЕНТЯБРЕ-2015 в сравнении с периодом СЕНТЯБРЬ- 2014



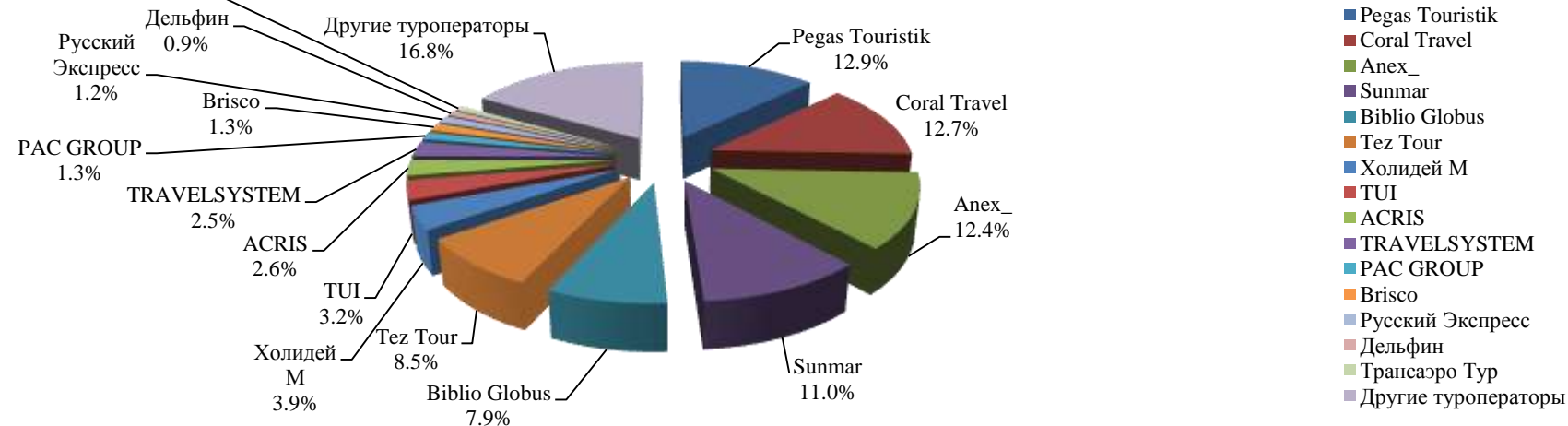
Долевое распределение запросов пользователей системы поиска и бронирования туров "sletat.ru" по различным туроператорам : сравнительный анализ, период СЕНТЯБРЬ-2015 и СЕНТЯБРЬ-2014, TOP-15 операторов



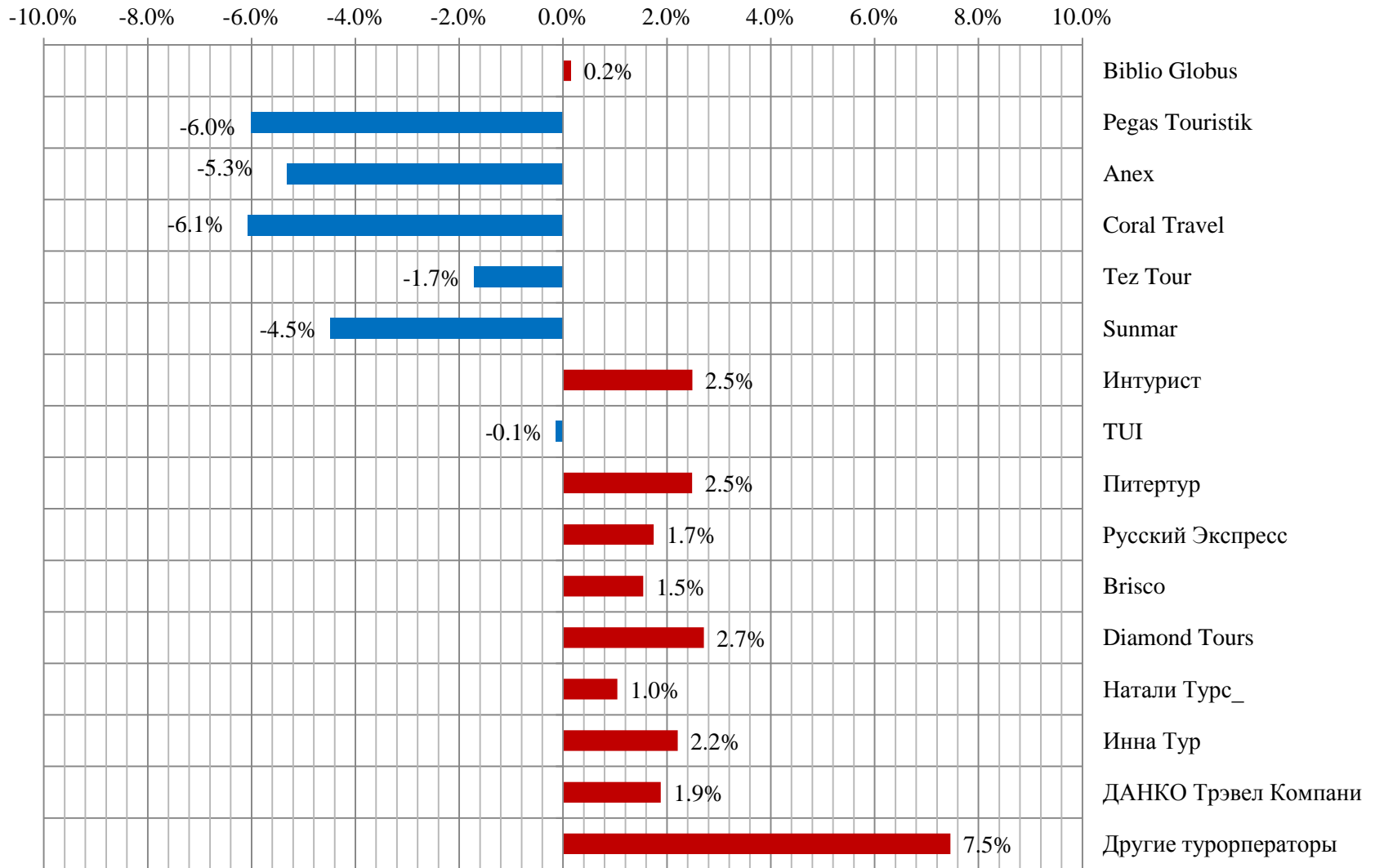
Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в сентябре 2015 года. TOP-15 туроператоров



Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в сентябре 2014 года. TOP-15 туроператоров



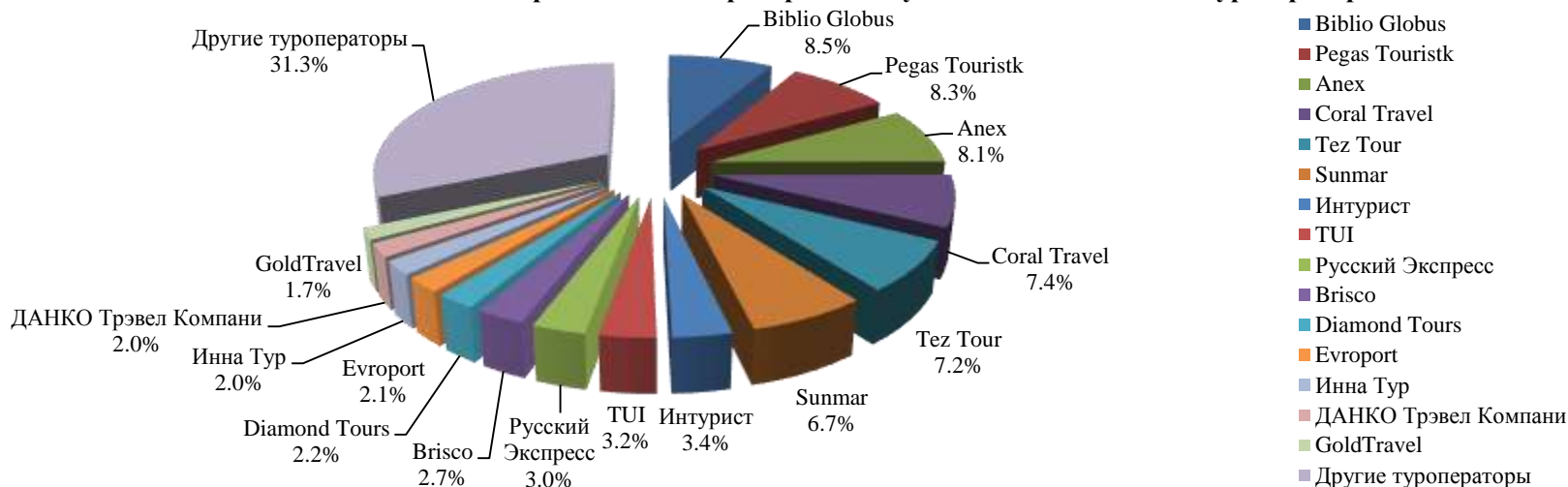
% Изменение доли операторов в сентябре 2015-2014, TOP-15 туроператоров



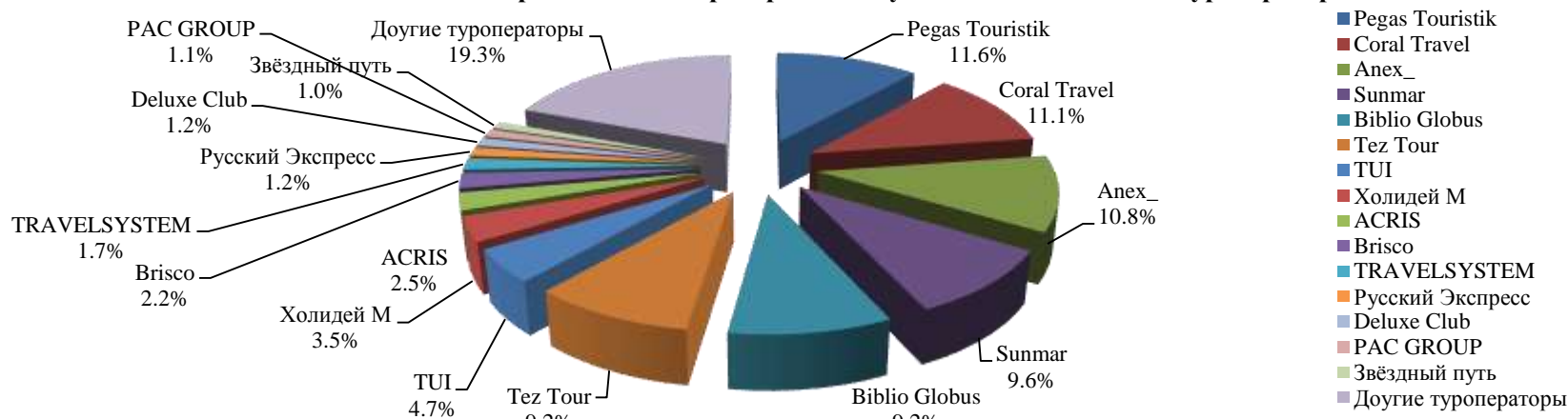
Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров "sletat.ru" по различным туроператорам : сравнительный анализ, период АВГУСТ-2015 и АВГУСТ-2014, TOP-15 операторов



Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в августе 2015 года. TOP-15 туроператоров

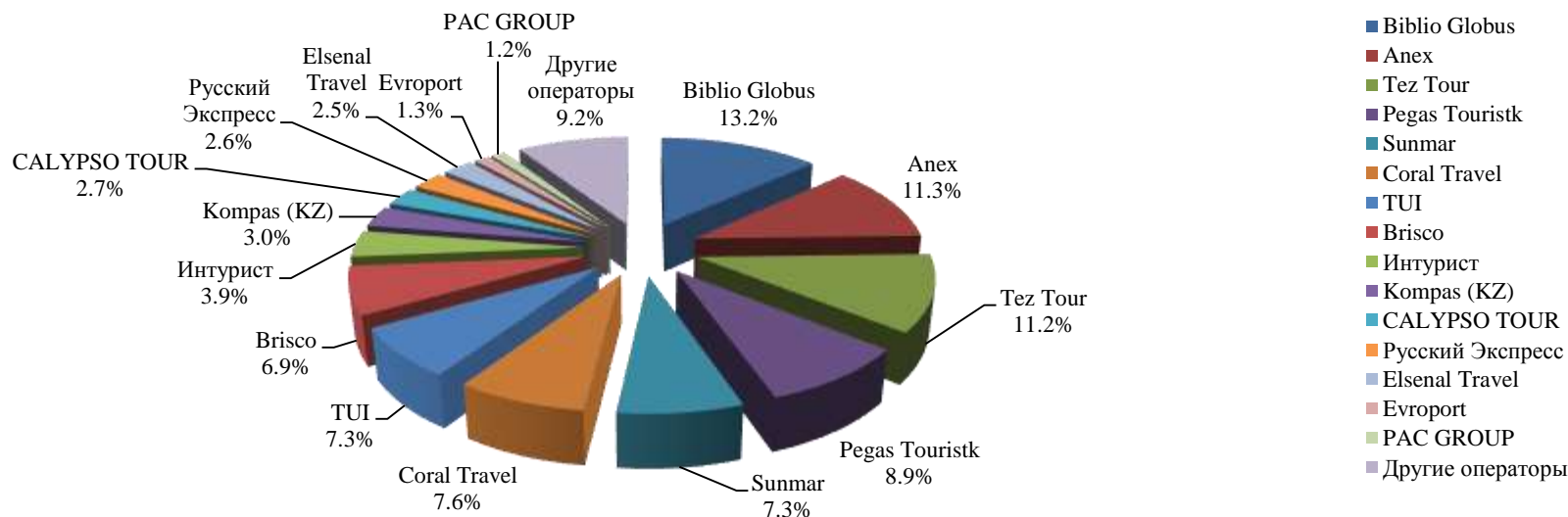


Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в августе 2014 года. TOP-15 туроператоров

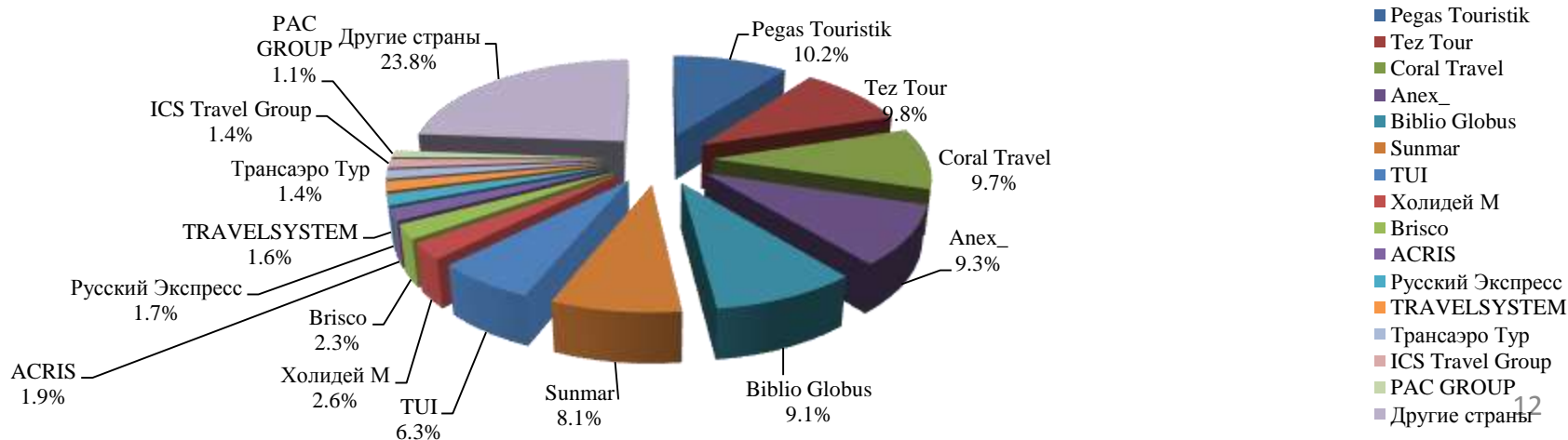


Долевое распределение запросов –пользователей системы поиска и бронирования туров “sletat.ru” по различным туроператорам : сравнительный анализ, период ИЮЛЬ-2015 и ИЮЛЬ-2014, TOP-15 операторов

Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в июле 2015 года. TOP-15 туроператоров



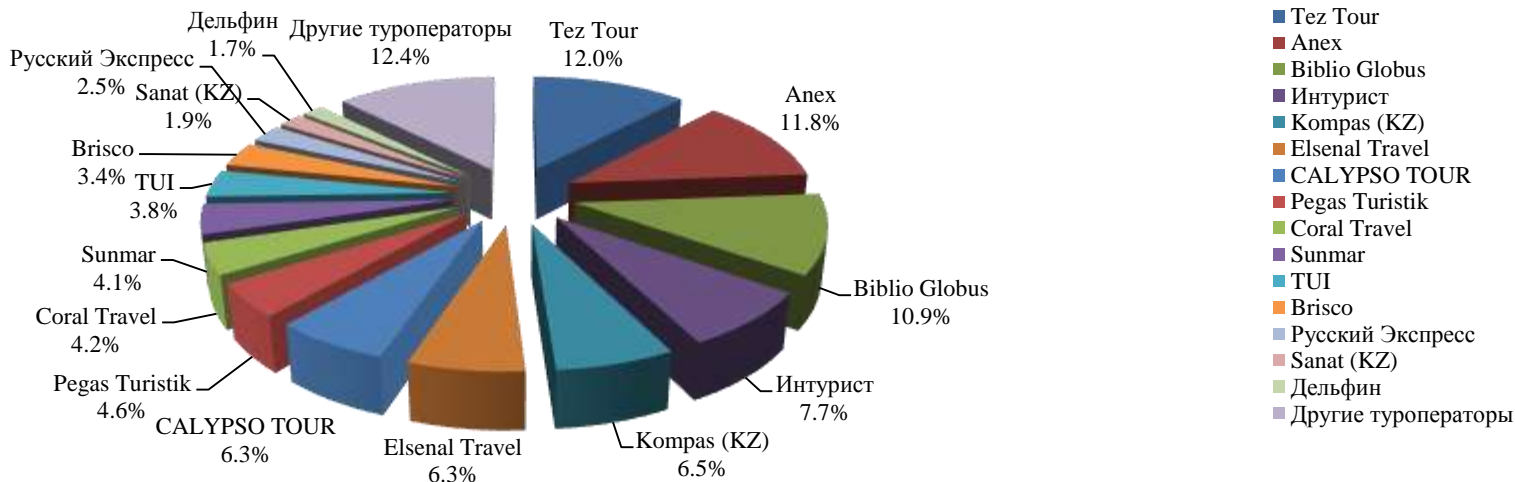
Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в июле 2014 года. TOP-15 туроператоров



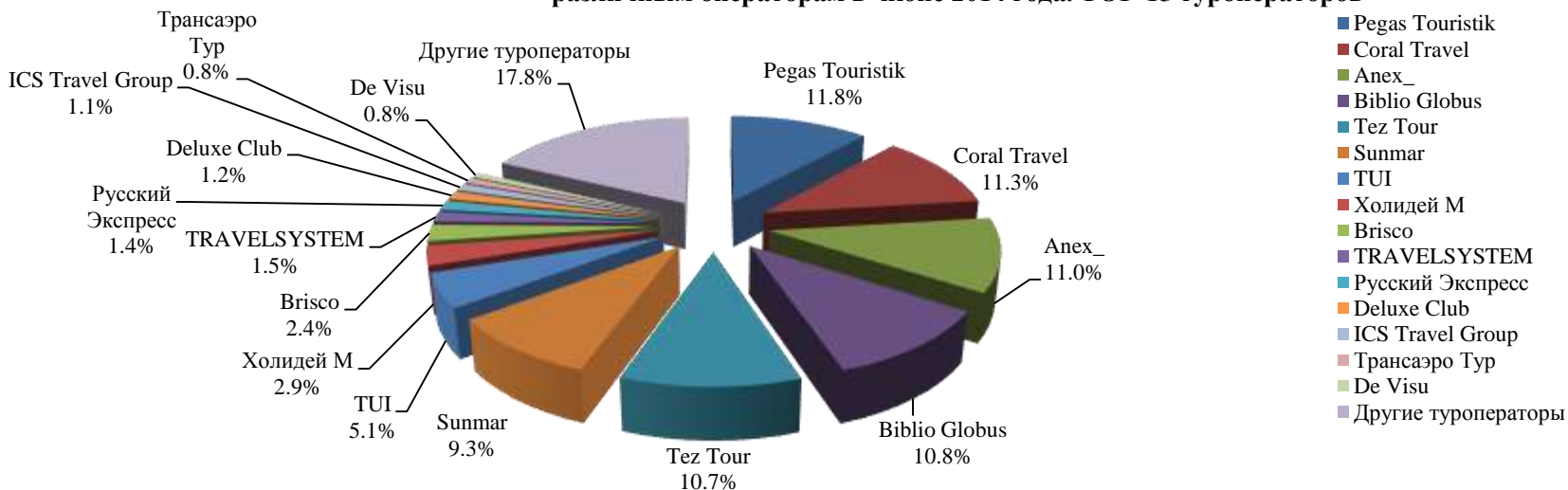
Долевое распределение запросов –пользователей системы поиска и бронирования туров “sletat.ru” по различным туроператорам : сравнительный анализ, период ИЮНЬ-2015 и ИЮНЬ-2014, TOP-15 операторов



Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в июне 2015 года. TOP-15 туроператоров

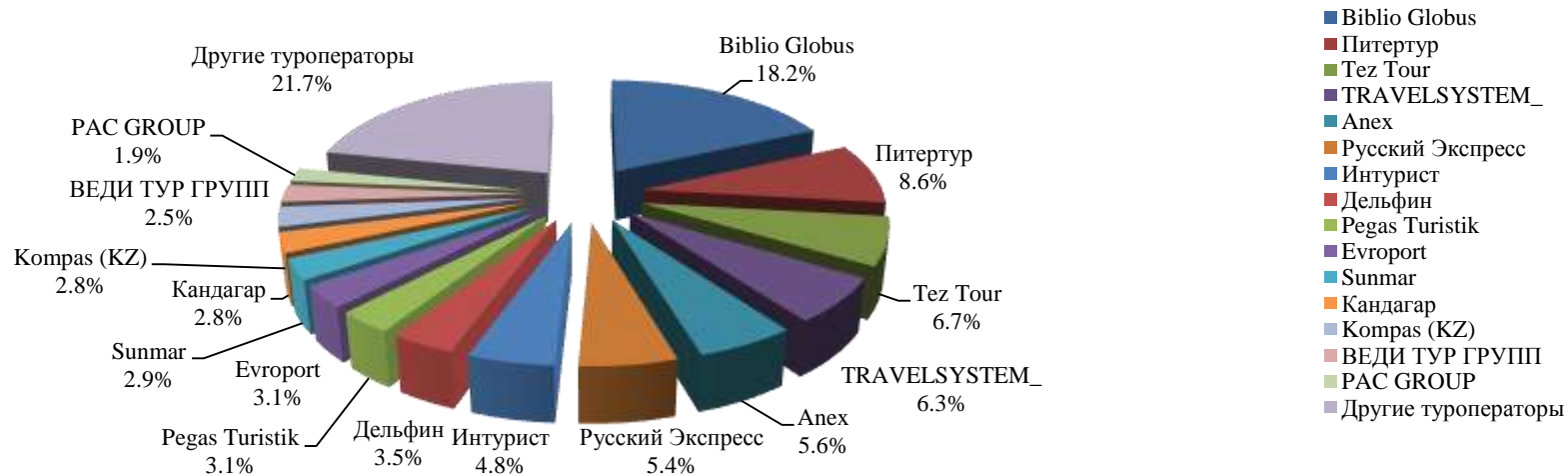


Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в июне 2014 года. TOP-15 туроператоров

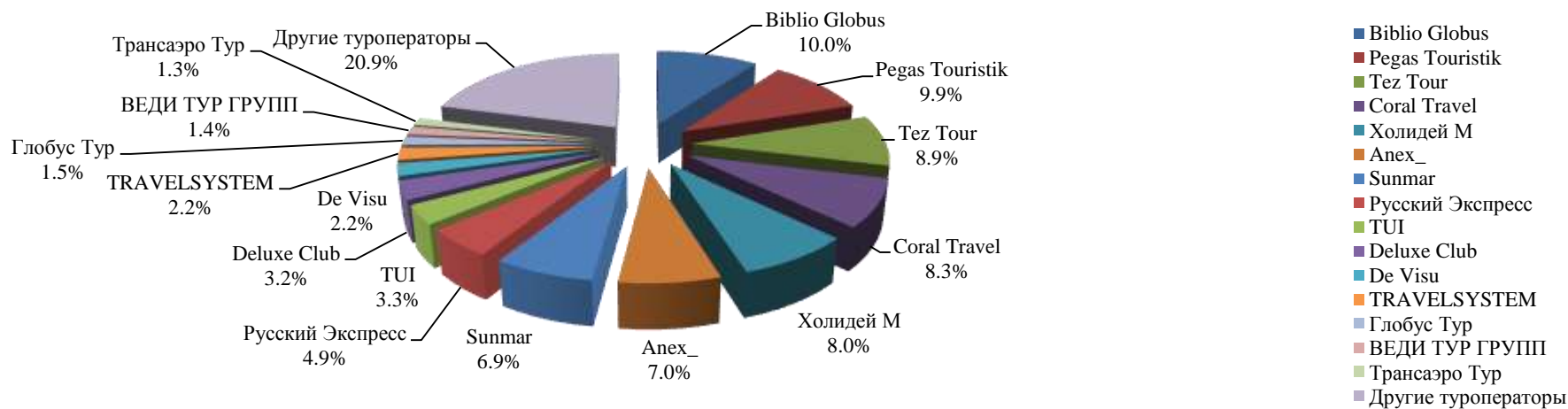


Долевое распределение запросов –пользователей системы поиска и бронирования туров “sletat.ru” по различным туроператорам : сравнительный анализ, период МАЙ-2015 и МАЙ-2014, TOP-15 операторов

Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в мае 2015 года. TOP-15 туроператоров

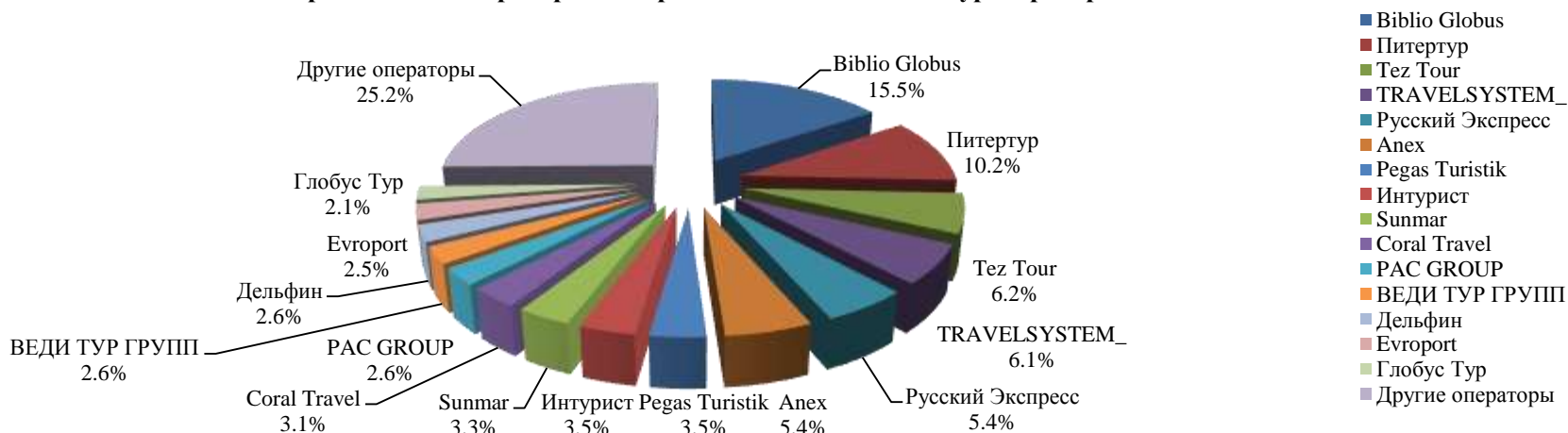


Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в мае 2014 года. TOP-15 туроператоров

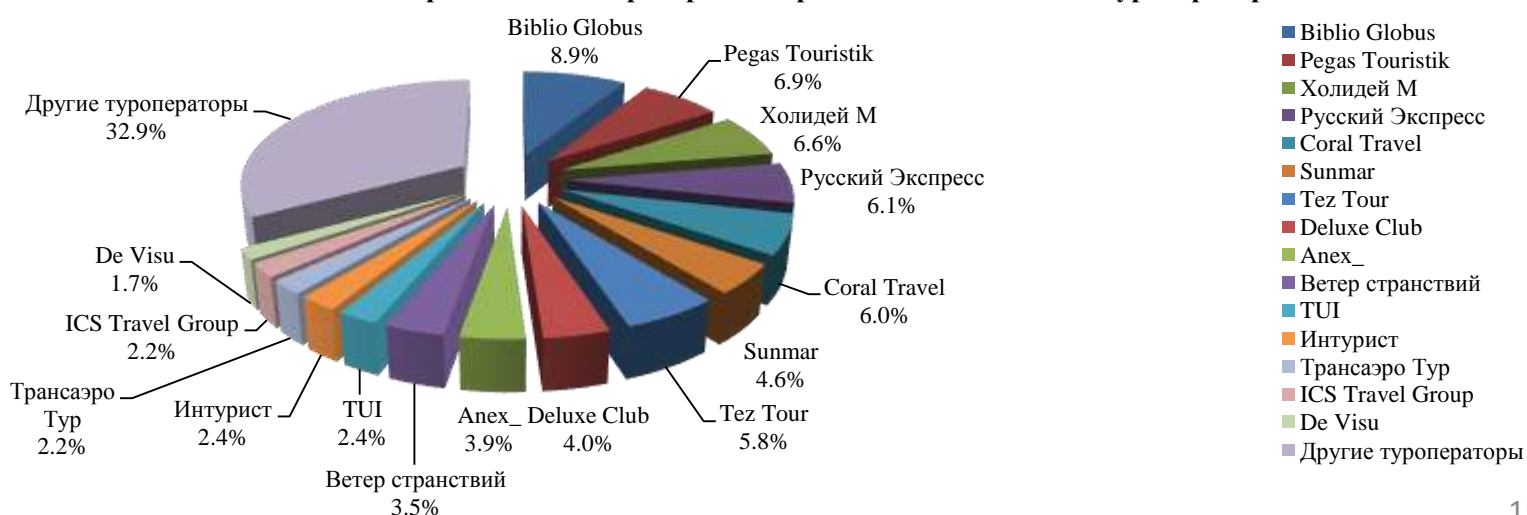


Долевое распределение запросов –пользователей системы поиска и бронирования туров “sletat.ru” по различным туроператорам : сравнительный анализ, период АПРЕЛЬ-2015 и АПРЕЛЬ-2014, TOP-15 операторов

Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в апреле 2015 года. TOP-15 туроператоров



Долевое распределение запросов агентств-пользователей системы поиска и бронирования туров sletat.ru по различным операторам в апреле 2014 года. TOP-15 туроператоров

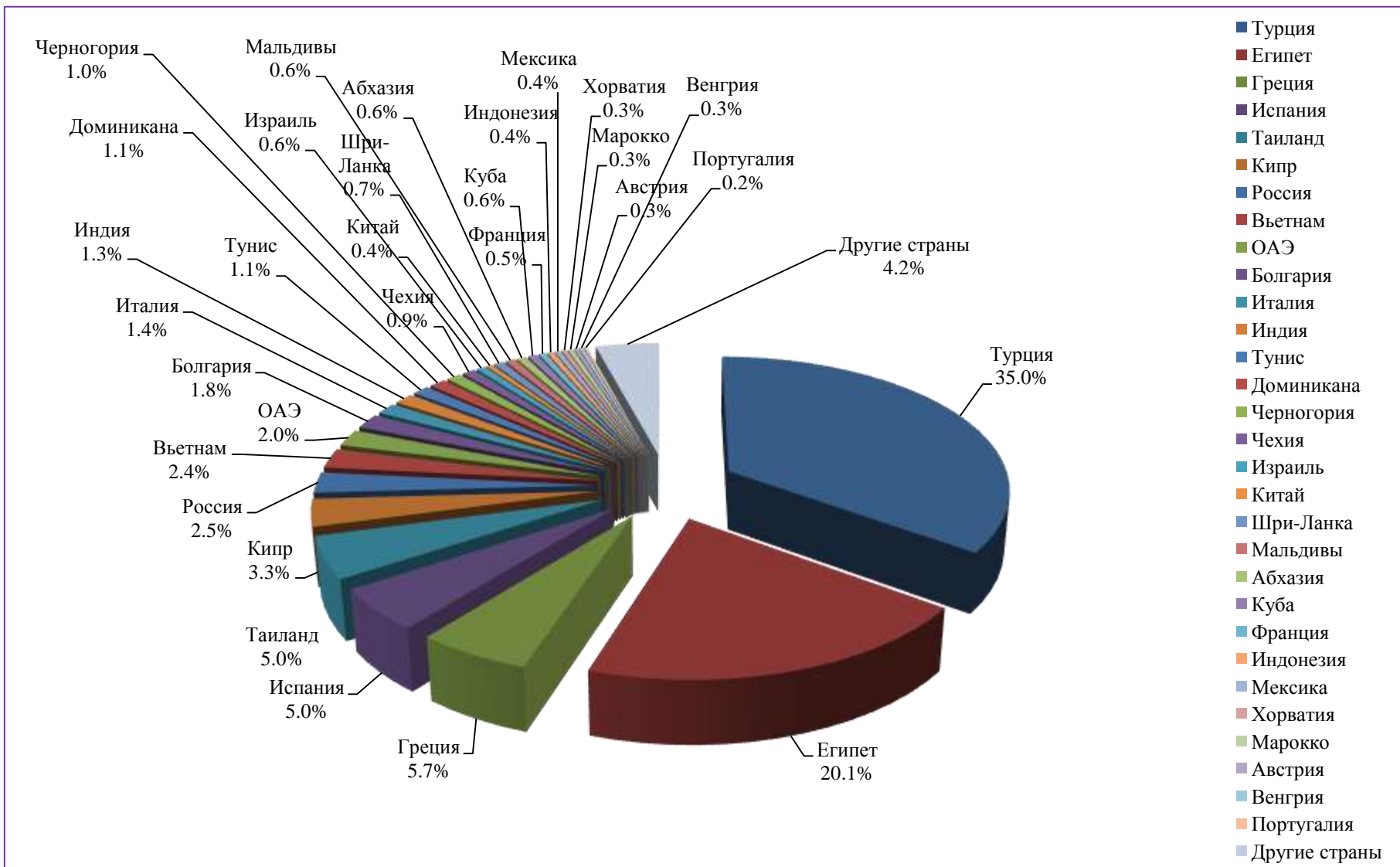


Количество запросов по различным странам в системе поиска и бронирования туров SLETAT.RU : Сравнительный анализ СЕНТЯБРЬ-2015 и АВГУСТ-2015

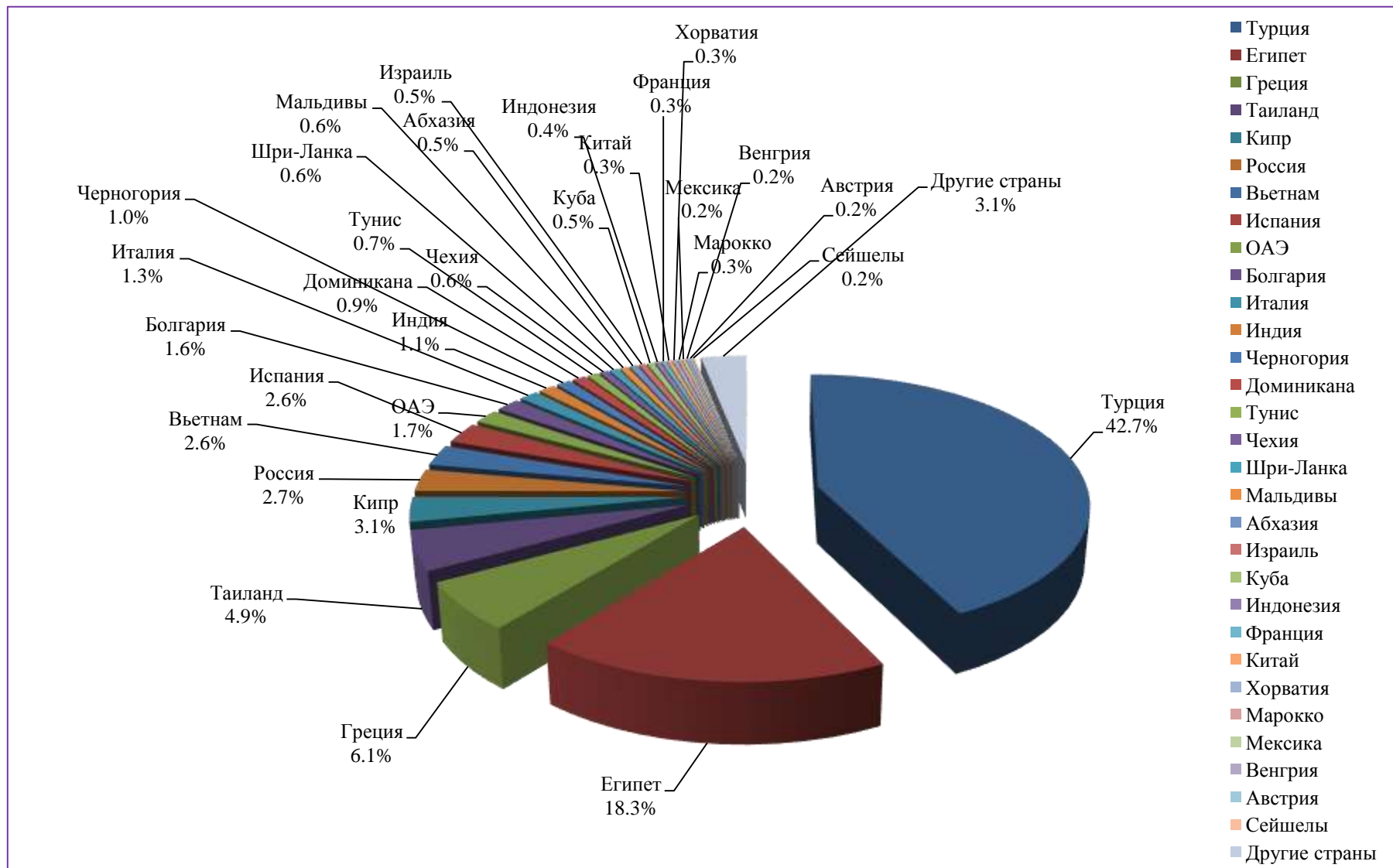


Сумма по полю запросов	Количество	% Изменения	Доля 2015	Доля 2015	Изменение доли
Страны	Сентябрь/Август	Август	Сентябрь	Сентябрь 2015-Август 2015	
Турция	-23,5%	42,7%	36,2%	-6,4%	
Египет	34,2%	18,3%	27,2%	8,9%	
Таиланд	20,4%	4,9%	6,5%	1,6%	
Греция	-54,6%	6,1%	3,1%	-3,0%	
Вьетнам	-1,1%	2,6%	2,9%	0,3%	
Кипр	-22,7%	3,1%	2,6%	-0,4%	
ОАЭ	28,1%	1,7%	2,4%	0,7%	
Индия	53,0%	1,1%	1,9%	0,8%	
Россия	-37,1%	2,7%	1,9%	-0,8%	
Испания	-41,2%	2,6%	1,7%	-0,9%	
Доминикана	31,6%	0,9%	1,4%	0,4%	
Италия	-35,5%	1,3%	0,9%	-0,4%	
Шри-Ланка	19,9%	0,6%	0,8%	0,2%	
Чехия	11,9%	0,6%	0,7%	0,1%	
Болгария	-62,1%	1,6%	0,7%	-0,9%	
Мальдивы	0,2%	0,6%	0,6%	0,1%	
Израиль	5,4%	0,5%	0,6%	0,1%	
Тунис	-29,6%	0,7%	0,6%	-0,2%	
Куба	4,4%	0,5%	0,5%	0,1%	
Черногория	-56,9%	1,0%	0,5%	-0,5%	
Индонезия	-6,6%	0,4%	0,4%	0,0%	
Франция	5,4%	0,3%	0,4%	0,1%	
Абхазия	-45,5%	0,5%	0,3%	-0,2%	
Китай	-13,0%	0,3%	0,3%	0,0%	
Мексика	25,5%	0,2%	0,3%	0,1%	
Марокко	-8,7%	0,3%	0,3%	0,0%	
Андорра	104,8%	0,1%	0,3%	0,1%	
Австрия	5,3%	0,2%	0,2%	0,0%	
Сейшелы	10,0%	0,2%	0,2%	0,0%	
Венгрия	-19,1%	0,2%	0,2%	0,0%	
Другие страны	-3,9%	3,3%	3,5%	0,2%	
Общий итог	-9,9%	100,0%	100,0%	0,0%	

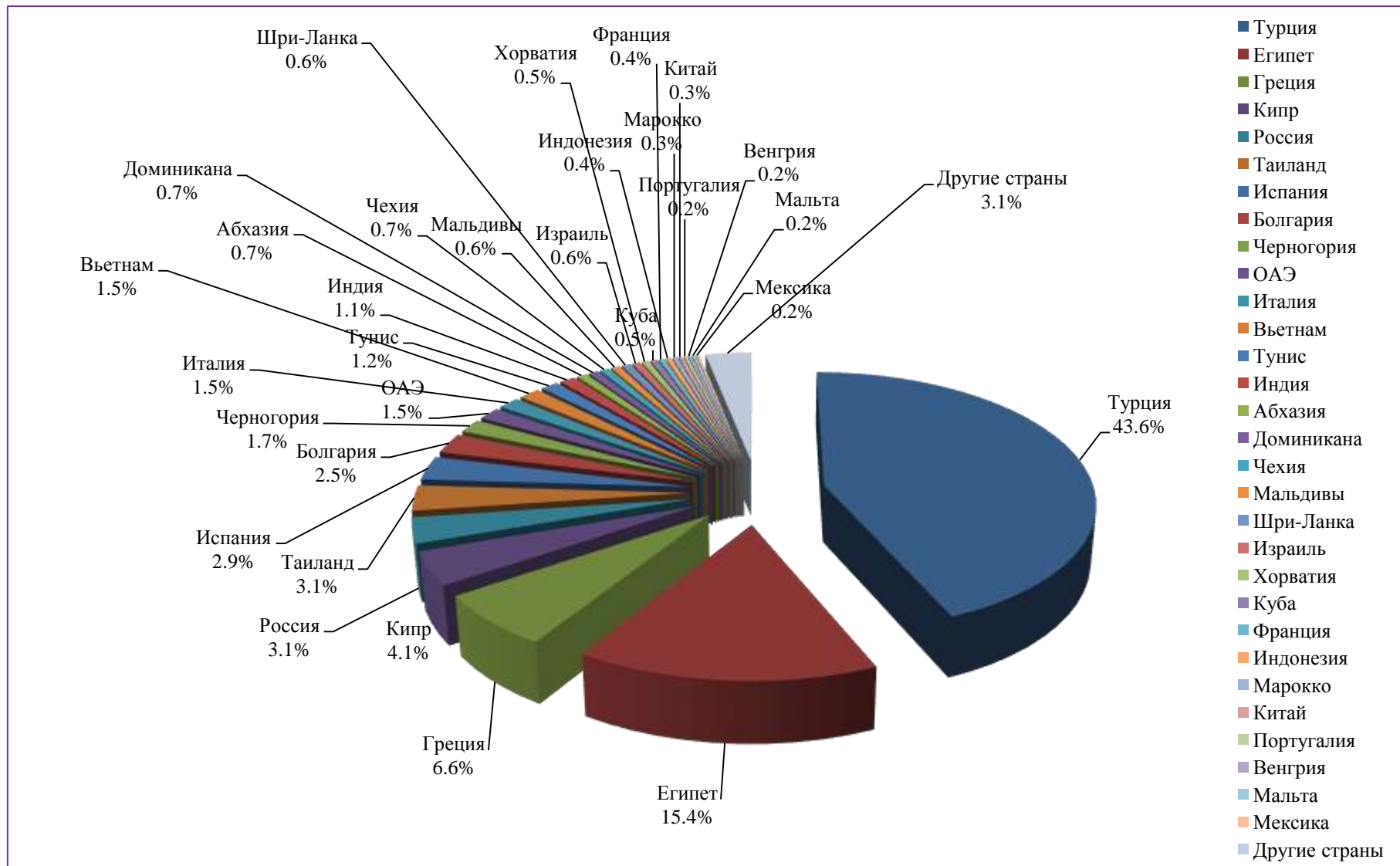
Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в СЕНТЯБРЕ-2015 по странам (ТОР-30 направлений)



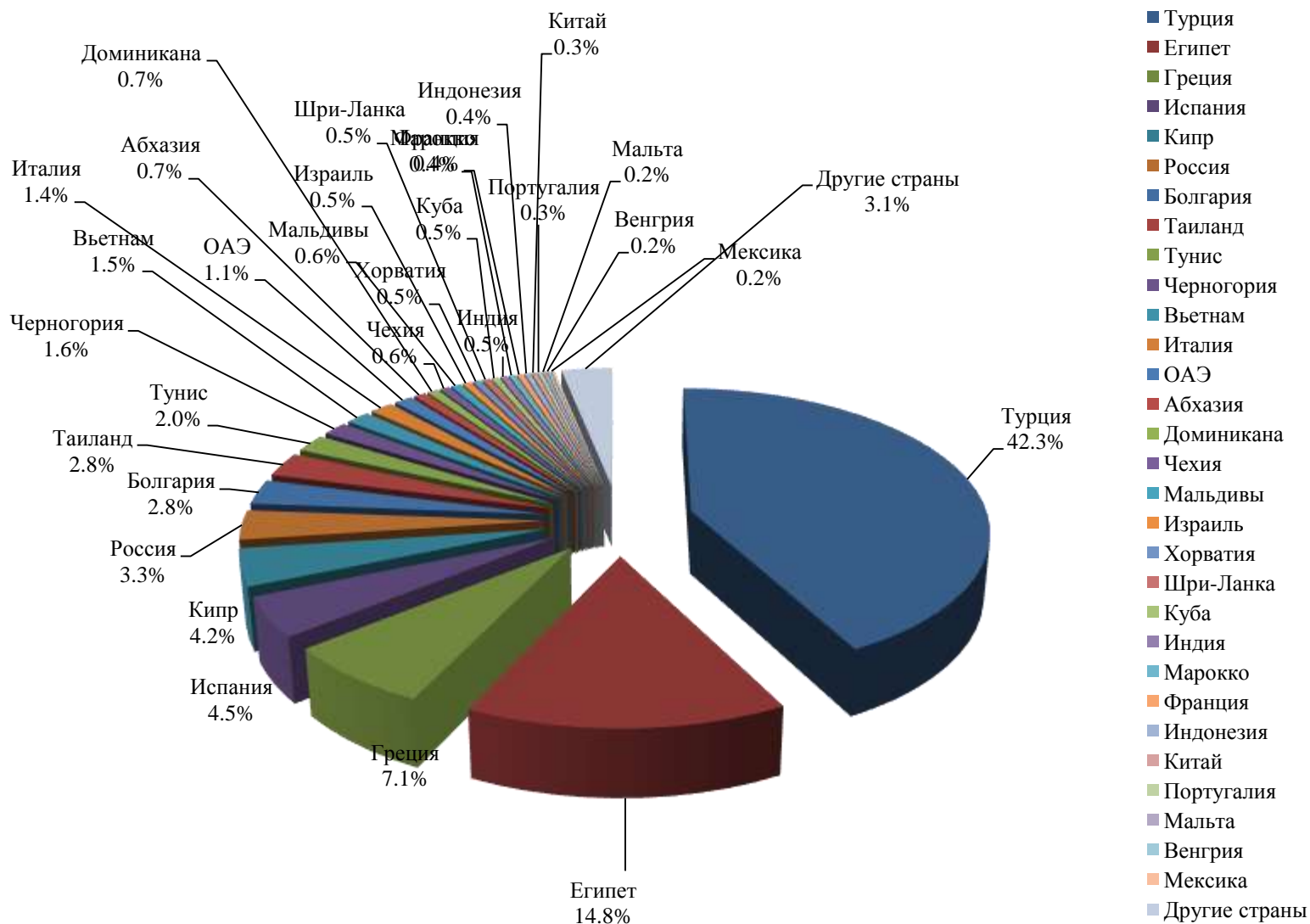
Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в АВГУСТЕ-2015 по странам (ТОР-30 направлений)



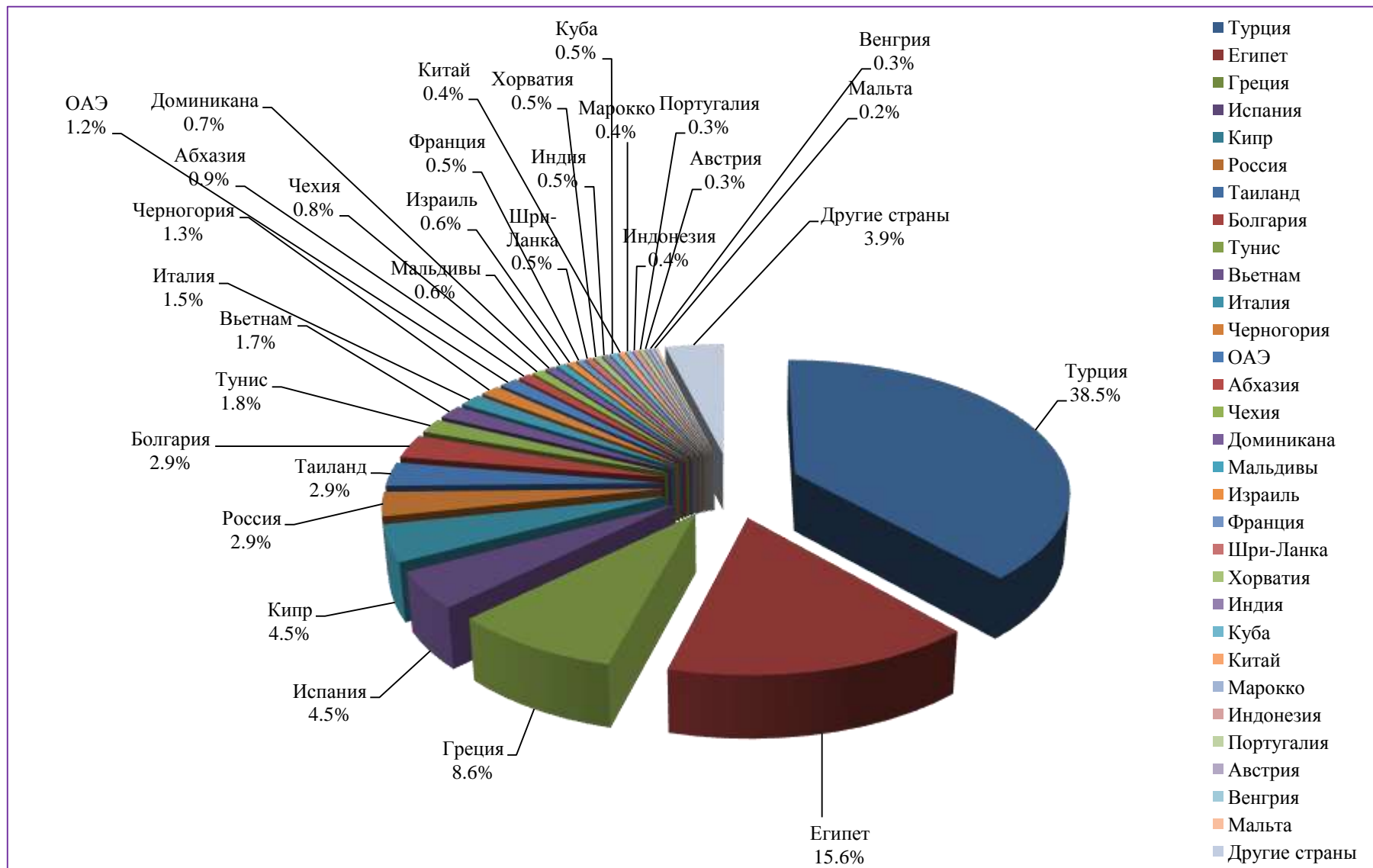
Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ИЮЛЕ-2015 по странам (TOP-30 направлений)



Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ИЮНЕ-2015 по странам (TOP-30 направлений)



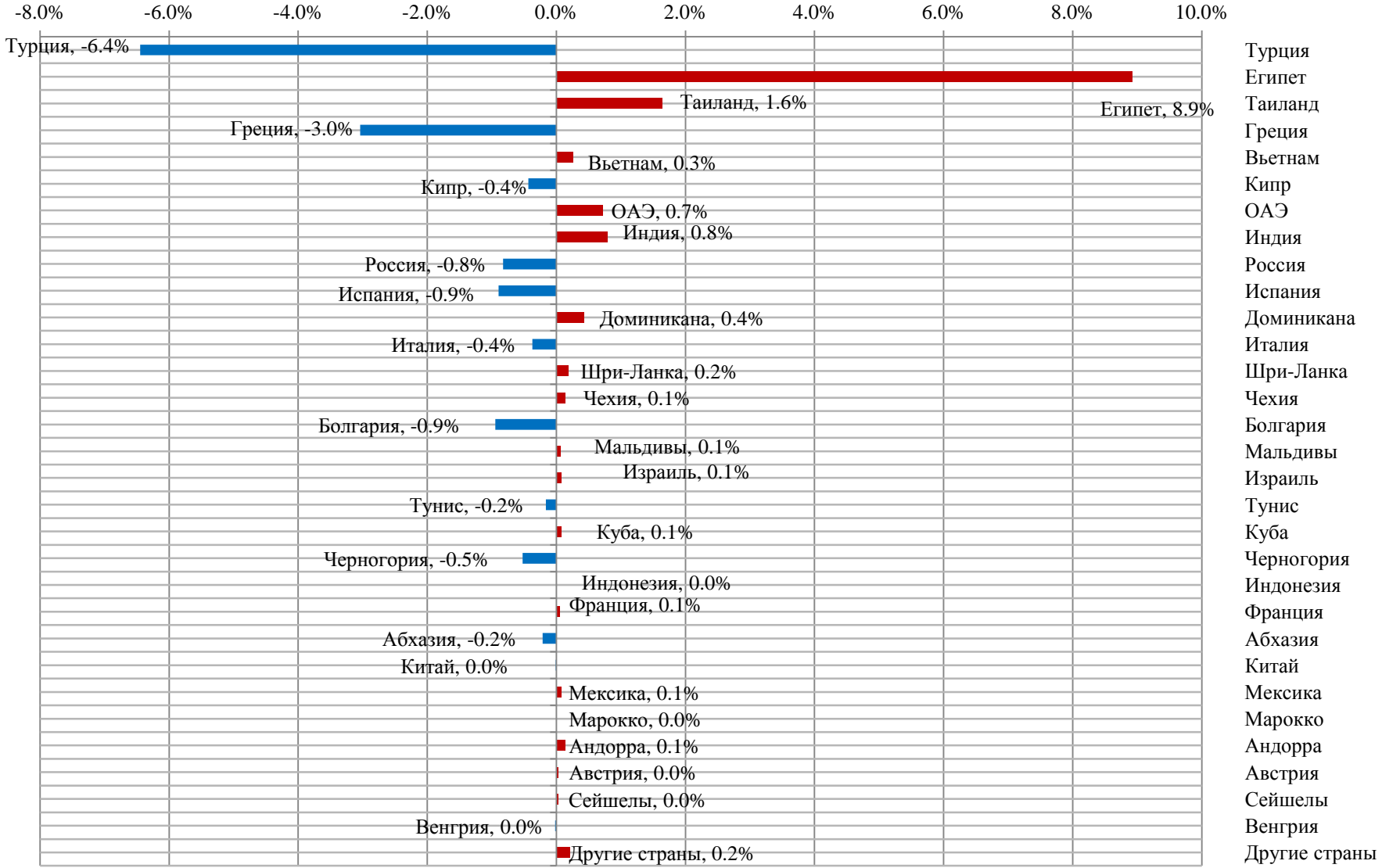
Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в МАЕ-2015 по странам (TOP-30 направлений)



Абсолютное процентное изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов к определенным странам в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru”



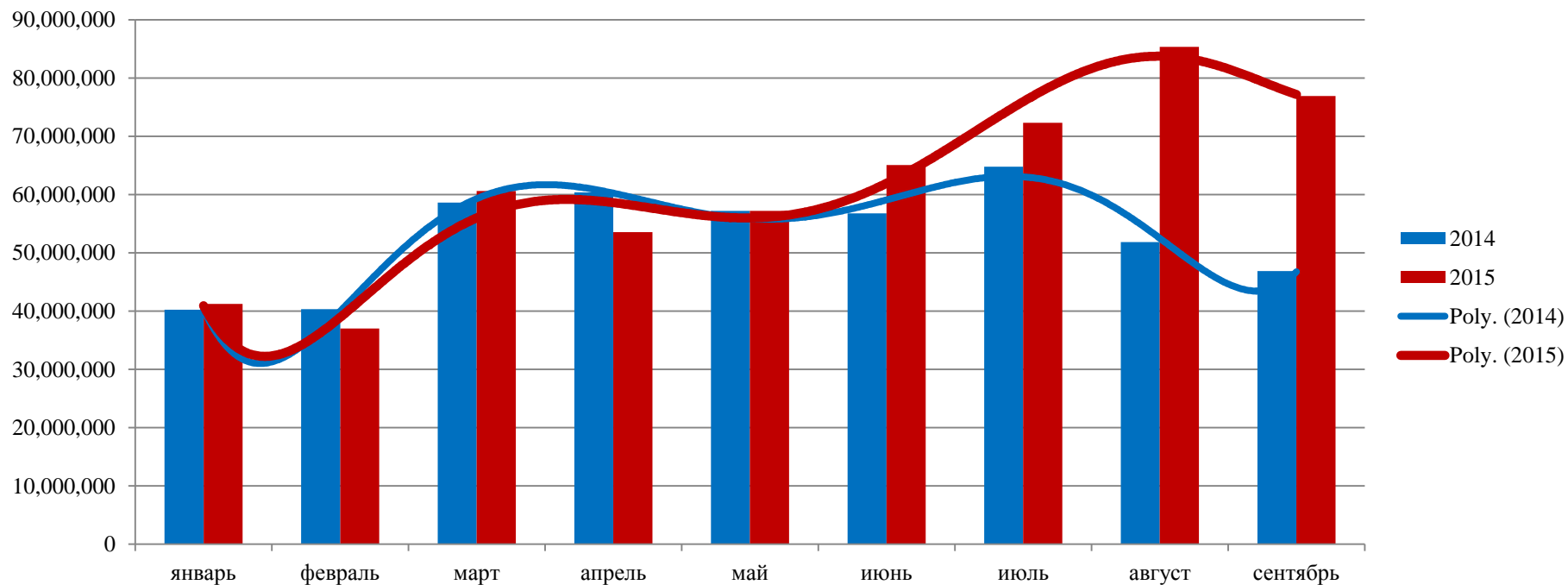
в СЕНТЯБРЕ-2015 в сравнении с периодом АВГУСТ-2015



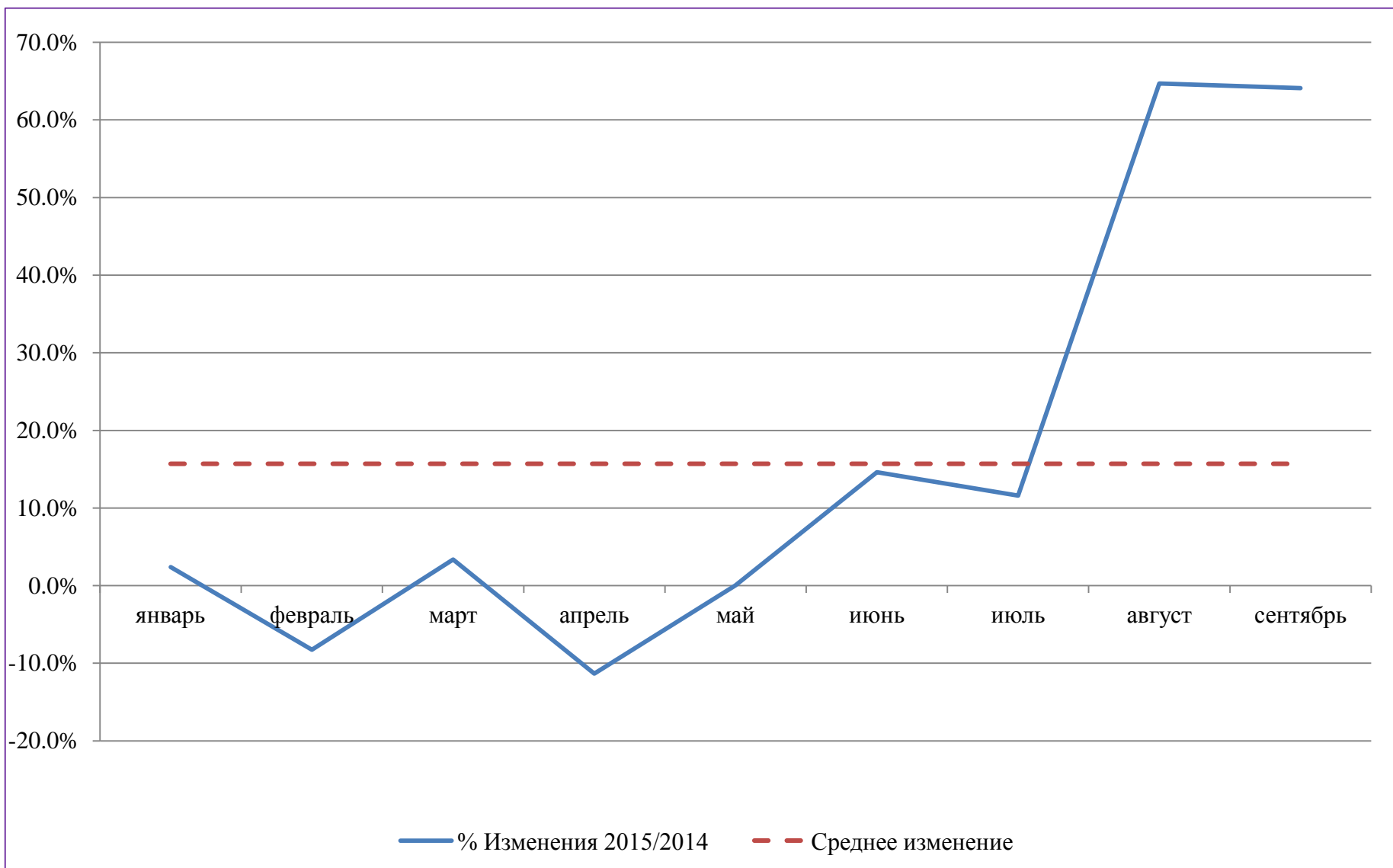
Изменение количества запросов в в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru” по календарным месяцам в 2015 году в сравнении с 2014 годом

Страна

Сумма по полю месяц	Количество запросов	% Изменения 2015/2014
январь		2,4%
февраль		-8,3%
март		3,4%
апрель		-11,3%
май		0,0%
июнь		14,6%
июль		11,6%
август		64,7%
сентябрь		64,1%
Общий итог		15,1%

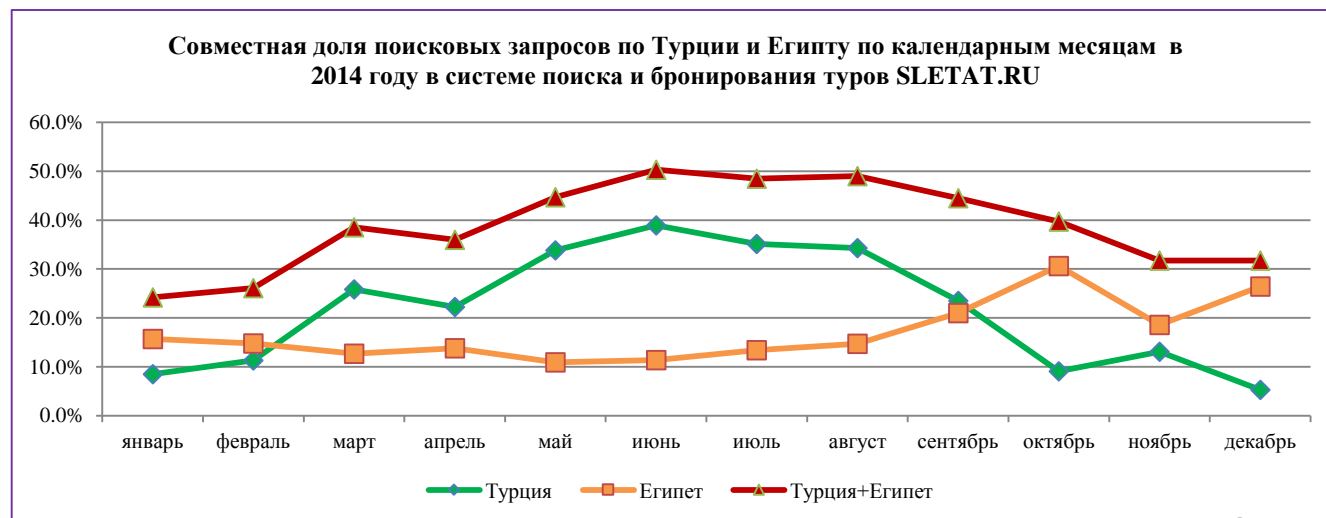
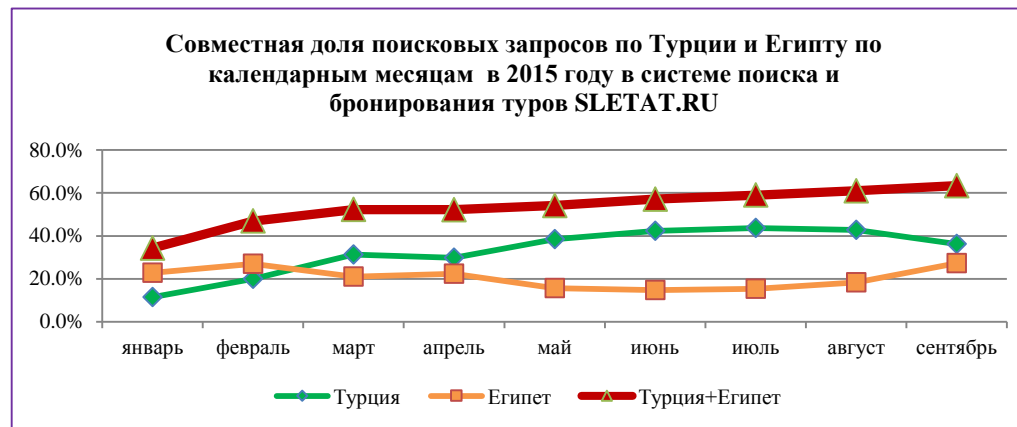


Изменение динамики количества запросов в системе поиска и бронирования туров "sletat.ru" 2015/2014 по календарным месяцам



Совместная доля запросов по Турции и Египту в 2015 году по календарным месяцам. Сравнительный анализ с 2014 годом.

		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
2015	Турция	11,5%	19,9%	31,3%	29,8%	38,5%	42,3%	43,6%	42,7%	36,2%			
2015	Египет	22,8%	27,0%	21,0%	22,4%	15,6%	14,8%	15,4%	18,3%	27,2%			
2015	Турция+Египет	34,3%	46,9%	52,3%	52,2%	54,1%	57,1%	59,0%	61,0%	63,4%			
2014	Турция	8,5%	11,3%	25,8%	22,2%	33,8%	38,9%	35,1%	34,3%	23,5%	9,1%	13,1%	5,3%
2014	Египет	15,7%	14,8%	12,7%	13,8%	10,9%	11,4%	13,4%	14,7%	21,0%	30,6%	18,6%	26,4%
2014	Турция+Египет	24,2%	26,1%	38,5%	36,0%	44,7%	50,3%	48,5%	49,0%	44,5%	39,7%	31,7%	31,7%
Изменение 2015-2014	Турция+Египет	10,1%	20,8%	13,8%	16,2%	9,4%	6,8%	10,5%	12,0%	18,9%			



Совместная доля запросов по Турции и Египту в 2015 году по календарным месяцам. Сравнительный анализ с 2014 годом.

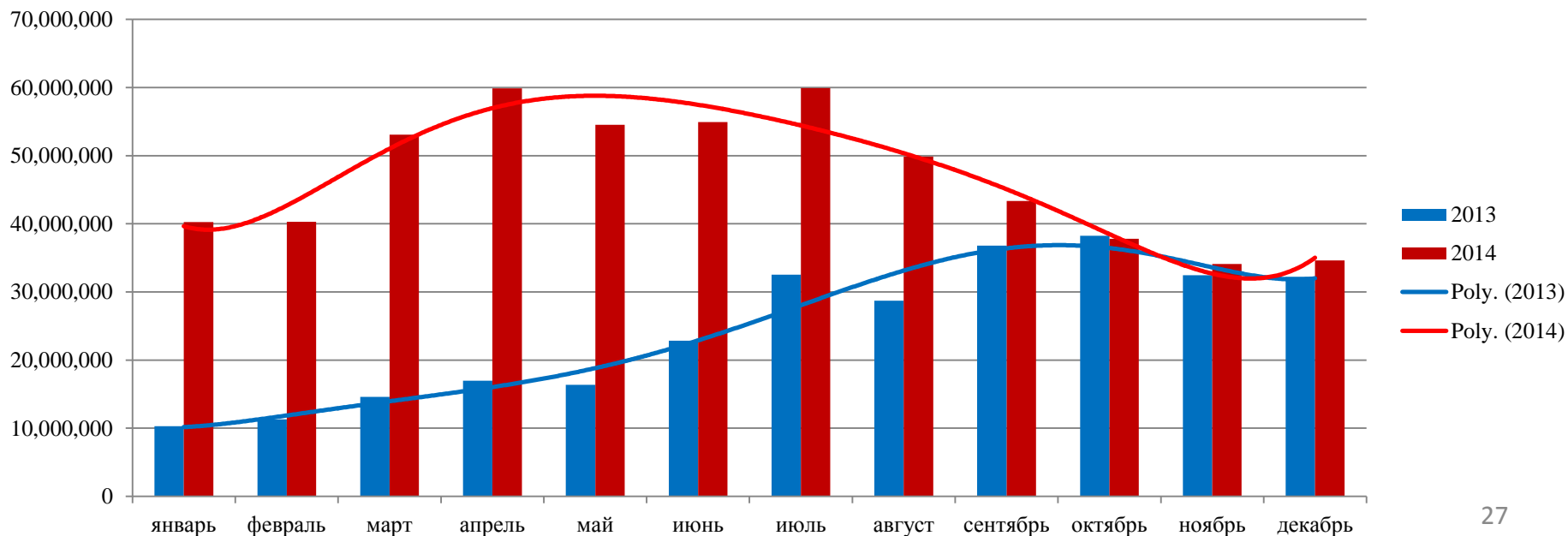
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
2015	Турция	11,5%	19,9%	31,3%	29,8%	38,5%	42,3%	43,6%	42,7%	36,2%			
2015	Египет	22,8%	27,0%	21,0%	22,4%	15,6%	14,8%	15,4%	18,3%	27,2%			
2015	Турция+Египет	34,3%	46,9%	52,3%	52,2%	54,1%	57,1%	59,0%	61,0%	63,4%			
2014	Турция	8,5%	11,3%	25,8%	22,2%	33,8%	38,9%	35,1%	34,3%	23,5%	9,1%	13,1%	5,3%
2014	Египет	15,7%	14,8%	12,7%	13,8%	10,9%	11,4%	13,4%	14,7%	21,0%	30,6%	18,6%	26,4%
2014	Турция+Египет	24,2%	26,1%	38,5%	36,0%	44,7%	50,3%	48,5%	49,0%	44,5%	39,7%	31,7%	31,7%
Изменение 2015-2014	Турция+Египет	10,1%	20,8%	13,8%	16,2%	9,4%	6,8%	10,5%	12,0%	18,9%			



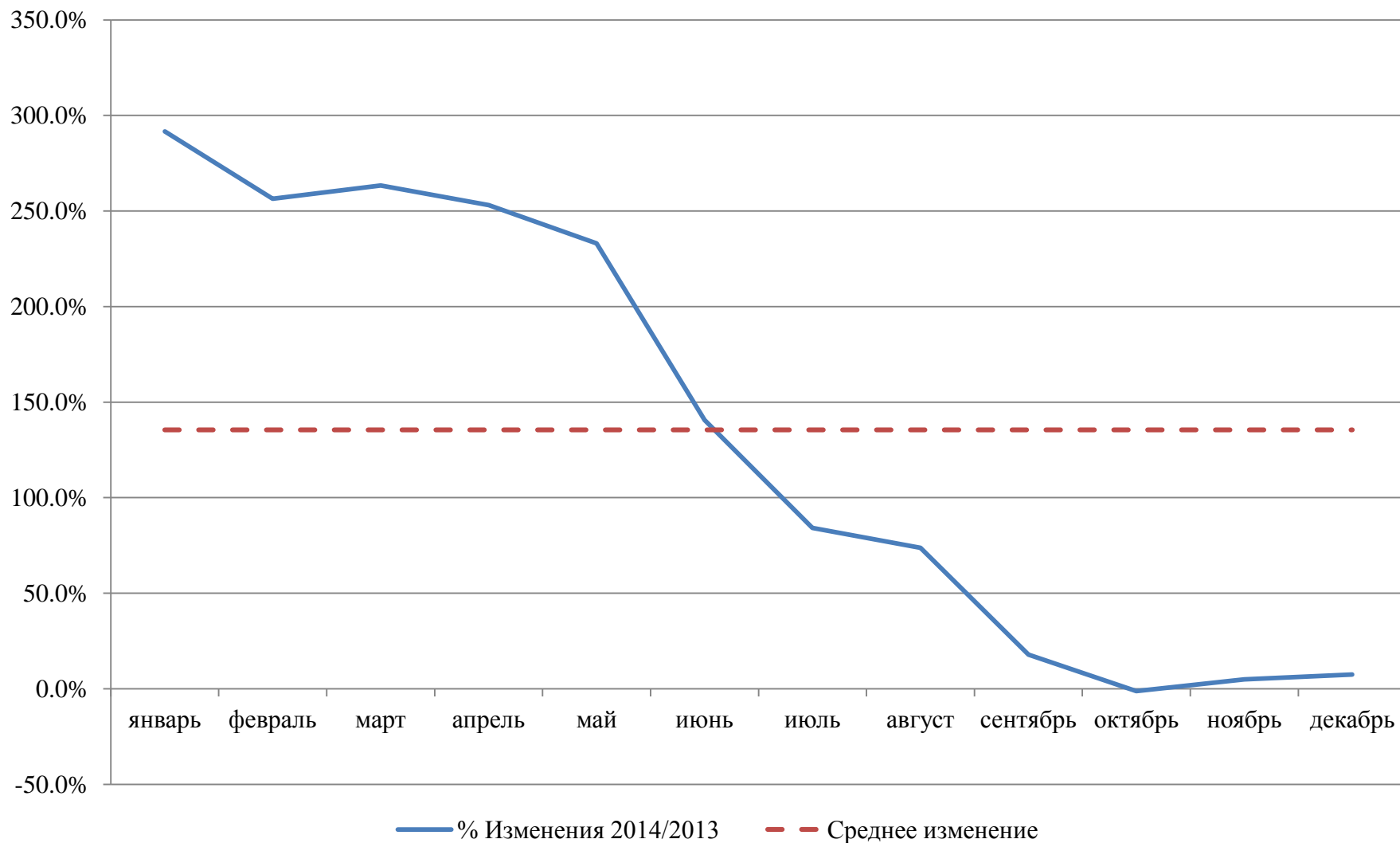
Изменение количества запросов в в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru” по календарным месяцам в 2014 году в сравнении с 2013 годом

Страна

Сумма по полю	Количество запросов	% Изменения 2014/2013
январь		291,7%
февраль		256,4%
март		263,4%
апрель		253,1%
май		233,1%
июнь		140,6%
июль		84,2%
август		73,8%
сентябрь		17,9%
октябрь		-1,2%
ноябрь		5,0%
декабрь		7,5%
Общий итог		91,8%



Изменение динамики количества запросов в системе поиска и бронирования туров "sletat.ru" 2014/2013 по календарным месяцам



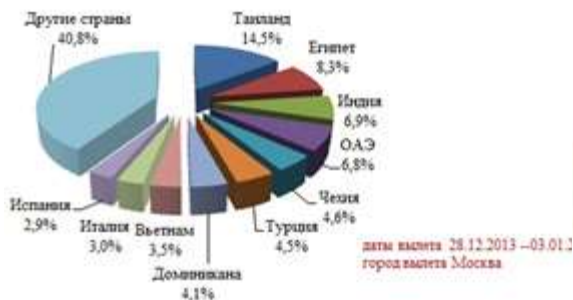
Анализ спроса туров в различные страны на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров SLETAT.RU

Сравнительный анализ данных : Январь-Сентябрь 2015 и Январь-Сентябрь 2014

Анализ сделан на основе статистических данных системы поиска и бронирования туров sletat.ru
(www.sletat.ru)

При использовании материалов ссылка на АТОР и систему поиска и бронирования туров sletat.ru
обязательна

03 октября 2015 года

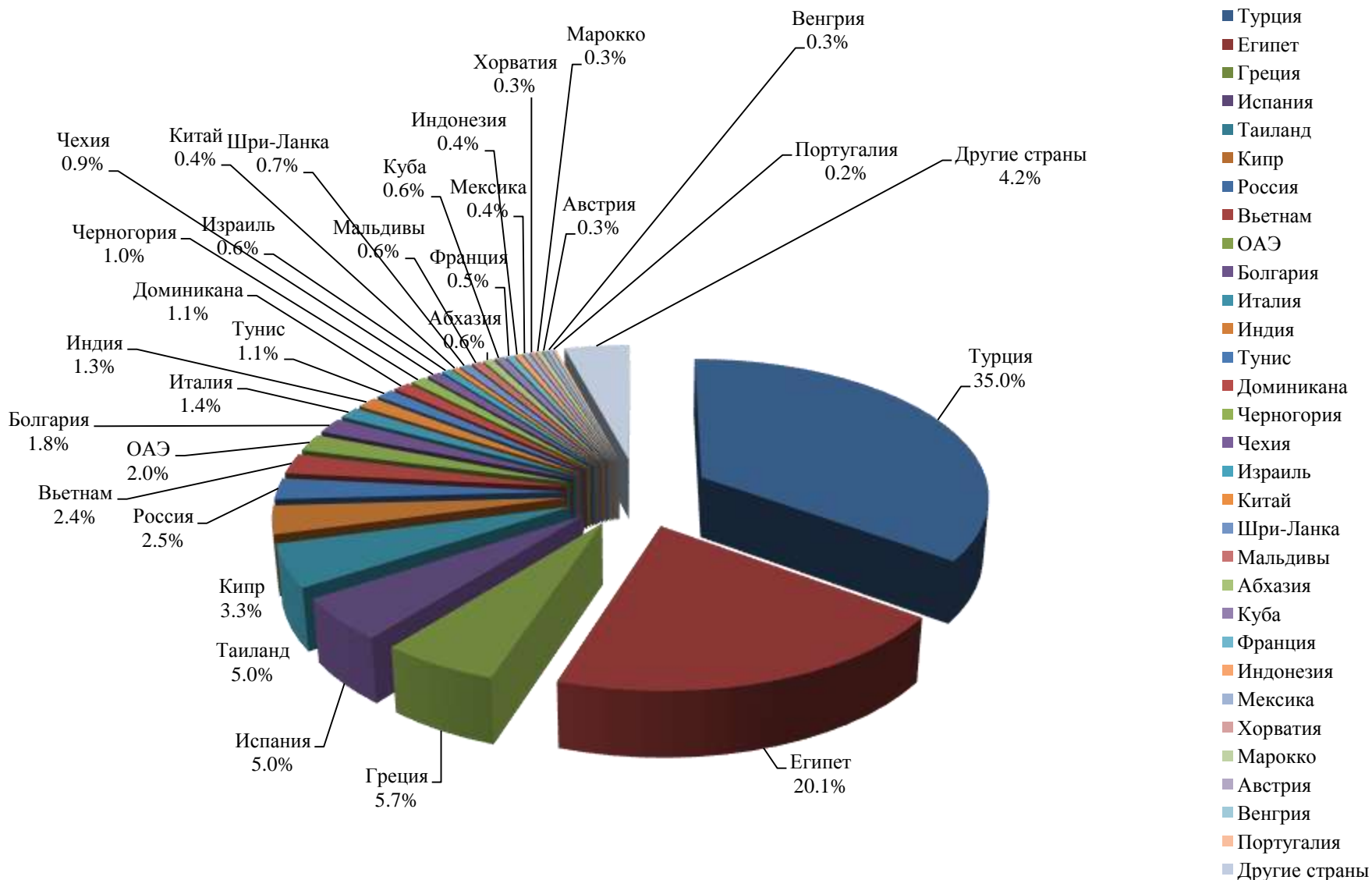


Количество запросов по различным странам в системе поиска и бронирования туров SLETAT.RU : Сравнительный анализ ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2015 и ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2014

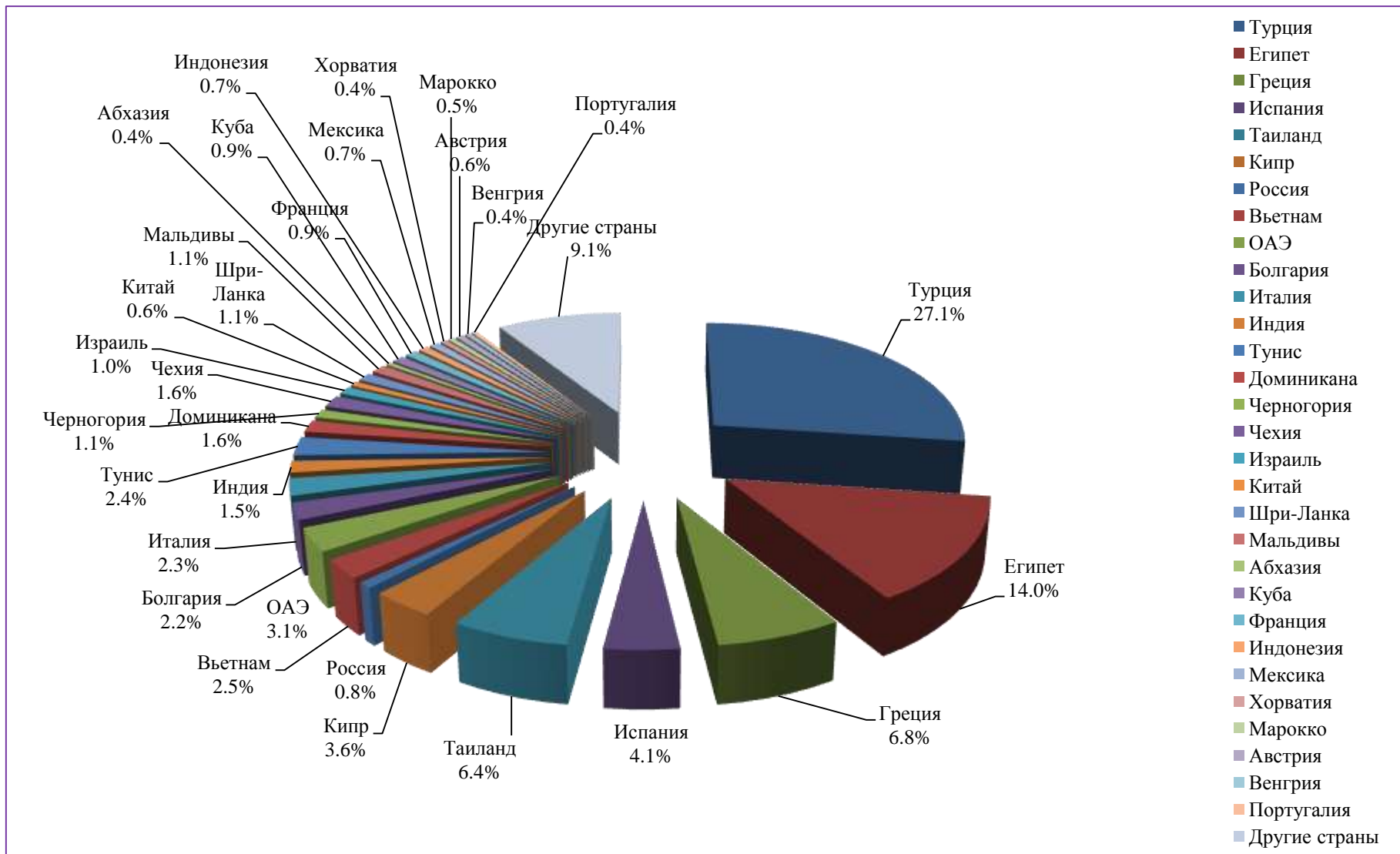


Страны	Количество запросов 2015/2014	% Изменения 2015/2014	Доля - 2014 Янв-Сентябрь 2014	Доля - 2015 Янв-Сентябрь 2015	Изменение доли 2015-2014
Турция		48,5%	27,1%	35,0%	7,9%
Египет		64,6%	14,0%	20,1%	6,0%
Греция		-4,2%	6,8%	5,7%	-1,1%
Испания		41,2%	4,1%	5,0%	0,9%
Таиланд		-9,7%	6,4%	5,0%	-1,4%
Кипр		5,9%	3,6%	3,3%	-0,3%
Россия		252,8%	0,8%	2,5%	1,7%
Вьетнам		7,5%	2,5%	2,4%	-0,2%
ОАЭ		-25,4%	3,1%	2,0%	-1,1%
Болгария		-6,6%	2,2%	1,8%	-0,4%
Италия		-30,6%	2,3%	1,4%	-0,9%
Индия		-1,1%	1,5%	1,3%	-0,2%
Тунис		-47,0%	2,4%	1,1%	-1,3%
Доминикана		-19,6%	1,6%	1,1%	-0,5%
Черногория		2,6%	1,1%	1,0%	-0,1%
Чехия		-36,3%	1,6%	0,9%	-0,7%
Израиль		-29,1%	1,0%	0,6%	-0,4%
Китай		-27,6%	0,6%	0,4%	-0,2%
Шри-Ланка		-27,8%	1,1%	0,7%	-0,4%
Мальдивы		-32,5%	1,1%	0,6%	-0,5%
Абхазия		76,4%	0,4%	0,6%	0,2%
Куба		-20,8%	0,9%	0,6%	-0,3%
Франция		-39,1%	0,9%	0,5%	-0,4%
Индонезия		-29,8%	0,7%	0,4%	-0,3%
Мексика		-39,9%	0,7%	0,4%	-0,3%
Хорватия		-12,4%	0,4%	0,3%	-0,1%
Марокко		-16,2%	0,5%	0,3%	-0,1%
Австрия		-44,6%	0,6%	0,3%	-0,3%
Венгрия		-22,8%	0,4%	0,3%	-0,1%
Португалия		-30,6%	0,4%	0,2%	-0,1%
Другие страны		-47,0%	9,1%	4,2%	-4,9%
Общий итог		15,1%	100,0%	100,0%	0,0%

Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2015 по странам (ТОР-30 направлений)



Распределение запросов пользователей поисковой системы “sletat.ru” в ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2014 по странам (ТОР-30 направлений)



Абсолютное процентное изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в системе поиска и бронирования туров “sletat.ru” в ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2015 в сравнении с периодом ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2014

