





Агентство по Развитию и Продвижению Туризма (АРПТ)

работает на международном рынке с 2010 года

Наши клиенты

- ▶ российские и зарубежные туристические компании и офисы по туризму
- ▶ отели и отельные сети
- ▶ банки и сервисы для туристов
- ▶ авиакомпании
- ▶ госструктуры и профессиональные ассоциации зарубежных государств

Ежегодно
более
180
компаний
пользуются
услугами АРПТ

АРПТ– генеральный партнер Ассоциации туроператоров России в области технологий и веб-маркетинга, генеральный агент по продаже рекламных возможностей.

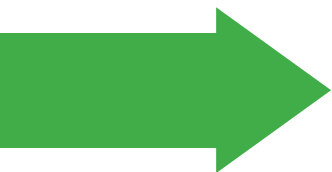
РЕСУРСЫ

АТОР



СМИ #1

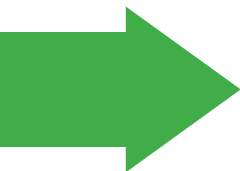
в туристической отрасли



регулярное присутствие представителей АТОР на федеральных телевизионных каналах с экспертизой туристической отрасли



размещение публикаций по материалам АТОР в отраслевых, федеральных и региональных изданиях (более 1000 публикаций ежемесячно)



самый высокий индекс цитируемости среди всех профессиональных порталов о туризме



ежегодно более 2 млн. упоминаний АТОР в различных медиа

ПОРТАЛ **ATORUS.RU**



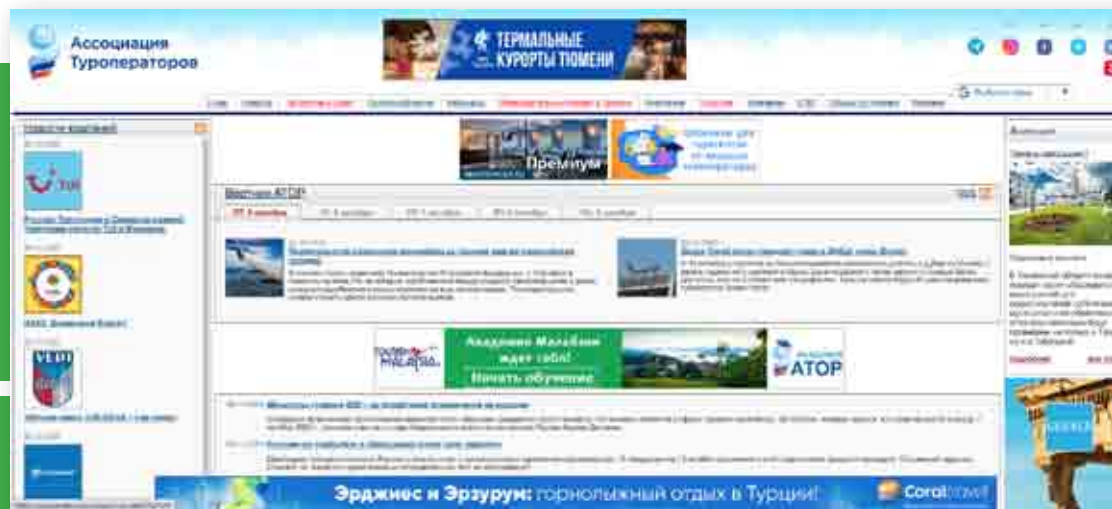
1 750 000

уникальных пользователей
в месяц

3 700 000

просмотров в месяц

- Новости туристического рынка
- Новые направления и маршруты
- Аналитика и редакционные материалы
- Интервью ведущих участников рынка
- Специальные предложения для туристов
- Образовательные и специальные проекты



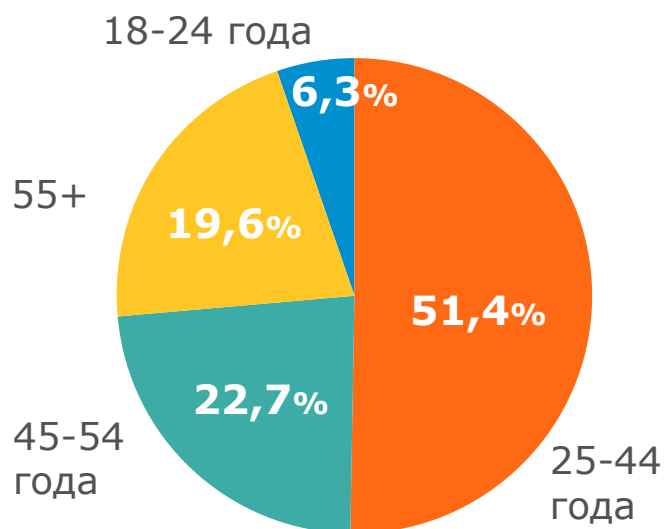
АУДИТОРИЯ **ATORUS.RU**



активные участники туристического рынка:

- ▶ туристы и отдыхающие - **70%**
- ▶ представители турбизнеса (туроператоры, турагентства, офисы по туризму, отели, страховые и авиа-компании и пр.) - **28%**
- ▶ СМИ (российские и зарубежные) - **2%**

Возраст:



Пол:



Ключевые интересы:



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ АТОР



более
60 000
ПОДПИСЧИКОВ



РЕКЛАМНЫЕ, PR И МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

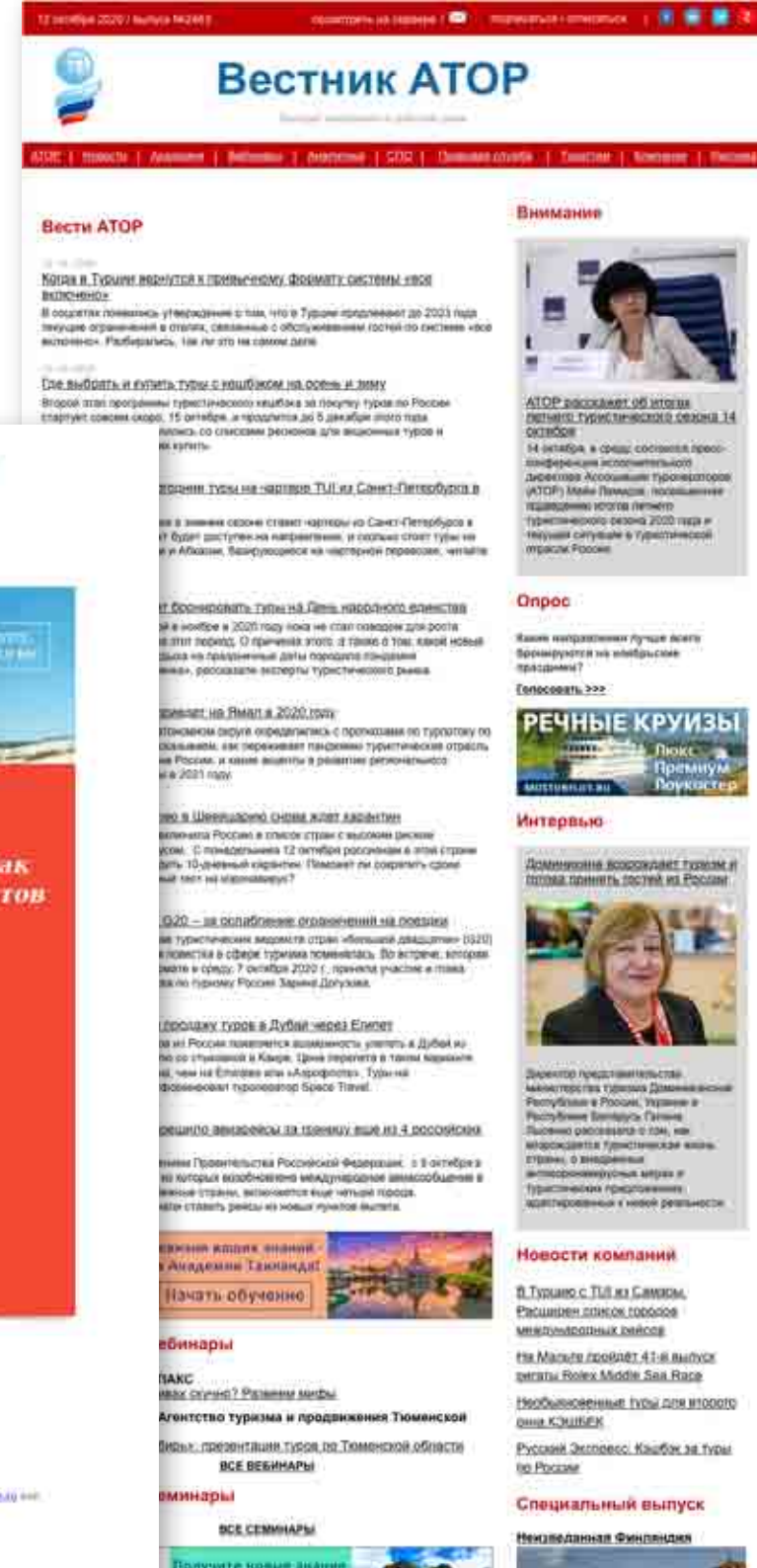
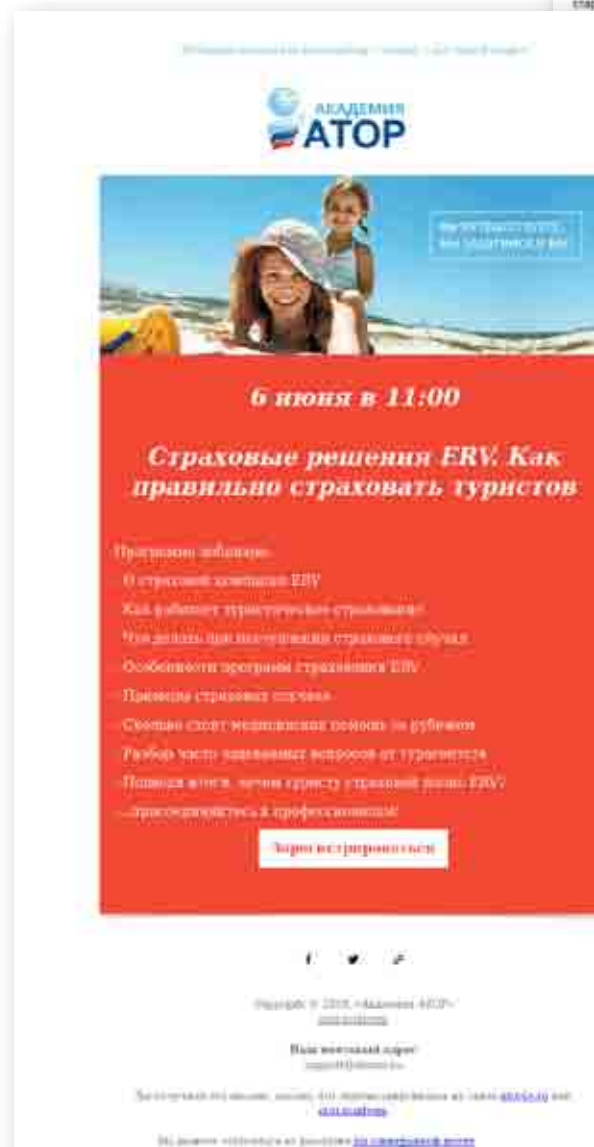
The image shows a screenshot of a Russian travel website, "Ассоциация Туроператоров". Various banner ad positions are highlighted with green boxes and labels:

- C1** 700x90: Located at the top left of the main content area.
- или C1 - A/B/C** 220x90: Located at the top right of the main content area.
- C2** 700x90: Located in the middle left of the main content area.
- или C2 - A/B/C** 220x90: Located in the middle right of the main content area.
- C3** 700x90: Located in the bottom left of the main content area.
- или C3 - A/B/C** 220x90: Located in the bottom right of the main content area.
- C4** 700x90: Located at the bottom left of the page.
- или C4 - A/B/C** 220x90: Located at the bottom right of the page.
- TOP** 450x90: Located at the very top of the page, above the main content area.
- R1** 200x400: Located on the right side of the page, below the main content area.
- C7** 700x90: Located at the bottom of the page, below the main content area.

The website content includes sections for "Новости", "Популярные направления", "Популярные туры", and "Популярные отели". The bottom of the page features a large banner for "Эрджен и Эрзурум: горнолыжный отдых в Турции!" with the "Corat Travel" logo.

ПУБЛИКАЦИИ И РАССЫЛКИ

- ▶ Редакционные материалы (интервью, статьи, обзоры)
- ▶ Новости компании
- ▶ Рубрика «Внимание»
- ▶ Размещение в ленте «Вестника АТОР»
- ▶ Индивидуальная рассылка по базе пользователей (более 35 тыс. подписчиков)
- ▶ Посты в соцсетях



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- ▶ Ассоциированное партнерство
- ▶ Академия АТОР
- ▶ Тематические лендинги и комплексные проекты
- ▶ СРА и таргетированные кампании
- ▶ Аналитические исследования и консалтинг
- ▶ Офф-лайн мероприятия: обучение, road show и пресс-туры
- ▶ Специальные выпуски «Вестника АТОР»
- ▶ Конференции, круглые столы и вебинары

Изменение потребительского поведения туристов в период пандемии

Период исследования: 15 января – 31 марта 2021

Что анализировали:

- текущие продажи в сегменте выездного туризма
- продажи на весенне-летний сезон 2021, в том числе по акциям раннего бронирования.

На каких направлениях:

- Турция, ОАЭ, Танзания, Мальдивские острова, Куба, Сербия (ввиду ограничения турпоездки в связи с пандемией COVID-19, исследование проводилось на основании результатов продаж на этих направлениях).

АНАЛИЗ ПРОДАЖ

- До 40% всех забронированных на лето 2021 туров перенесено с прошлого года.
- «Размытие» понятия сезонности: спрос на Мальдивы, Кубу, ОАЭ и Танзанию сохраняется и летом.
- Глубина продаж на ближайшие даты сократилась в среднем в 2 раза и составляет не более 3 недель.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЙ

9-12 ночей
средняя продолжительность тура

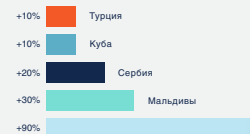
+40%
увеличение доли бронирований туров с размещением в отелях 4-5*

-60%
снижение доли туристов возрастной категории 55+

+5%
увеличение доли семей с детьми среди туристов

ТАКТИКА ПРОДАЖ

Стоимость турпакетов повысилась на большинство исследуемых направлений. Единственное исключение – Танзания (снижение на 15% по сравнению с 2019 г.).



ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

Сдерживающие факторы

- Сдача ПЦР-тестов на привлекательность поездки.
- Обязательное прохождение карантина в стране временного пребывания.
- Большая очередная волна заражений как в России, так и в стране выезда.
- Изменение правил въезда и некоторые условия возврата денежных средств за тур.



НАШИ КЛИЕНТЫ



Спасибо за внимание!

НАШИ КОНТАКТЫ:

+7 (495) 660-0712

e-mail: commerce@arpt.ru | market@arpt.ru

WWW.ARPT.RU

WWW.ATORUS.RU

