



ADPT
Agency
for Development
and Promotion
of Tourism



ATOR



The Agency for the development and Promotion of Tourism (ADPT)

Has been working on the international market since 2010

Our clients:

- ▶ Russian and foreign travel companies and tourism offices
- ▶ hotels and hotel chains
- ▶ banks, insurance companies, IT companies and services for tourists
- ▶ airlines
- ▶ government agencies and professional associations

**EVERY YEAR
MORE THAN
180
COMPANIES
USED VARIOUS
SERVICES of ADPT**

ADPT is a General partner of the Association of tour operators of Russia (ATOR). ADPT with the support of ATOR implements information, PR and advertising projects for the participants of the tourism market, organizes business events of any complexity in all regions of Russia

ATOR RESOURCES

► **MEDIA #1**
in the tourism industry

regular presence of ATOR representatives on federal television channels with expertise in the tourism industry

monthly more than 1000 publications based on ATOR materials in industry, federal and regional publications

the highest citation index among all professional tourism portals

annually more than 2 million mentions of ATOR in various media

PORTAL ATORUS.RU



up to **1 750 000**

unique users per month

up to **3 700 000**

views per month

- ▶ Tourism news
- ▶ New directions and routes
- ▶ Analytics and editorial content
- ▶ Interviews with market leaders
- ▶ Special offers for tourists
- ▶ Educational and special projects

The screenshot shows the homepage of the ATORUS.RU portal. At the top, there is a navigation bar with links to 'АТОР' (ATOR), 'НОВОСТИ' (News), 'АКАДЕМИЯ АТОР' (ATOR Academy), 'ОТДЫХ В РОССИИ' (Holidays in Russia), 'АНАЛИТИКА' (Analytics), 'НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ' (National Routes), and 'ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ' (Travelers). Below the navigation, there is a banner for the 'ПУТЕШЕСТВУЙ!' (Travel!) forum, which is taking place on 4-7 August 2022 in Moscow. The main content area features a large image of a cruise ship at sunset. To the left, there is a sidebar with news headlines and a 'ВСЕ МАТЕРИАЛЫ' (All Materials) link. To the right, there are sections for 'ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ' (Main News), 'ВНИМАНИЕ' (Attention), and a promotional block for 'Карты "Мир" в Турции' (Mir cards in Turkey) with a 'ВСТУПИТЬ' (Enter) button.

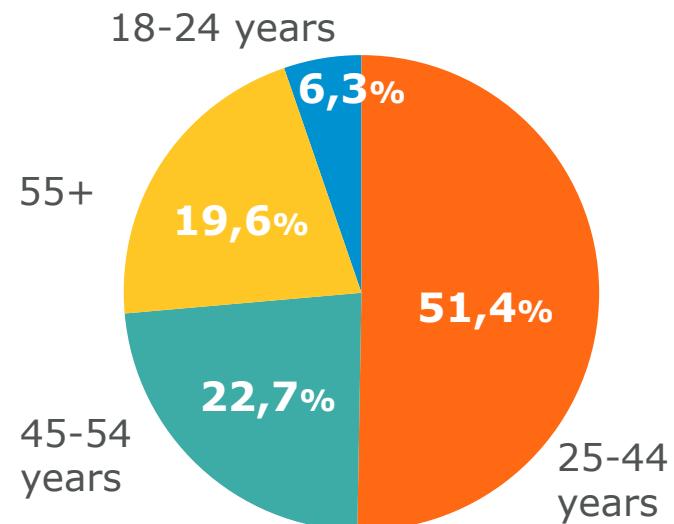
ATORUS.RU AUDIENCE



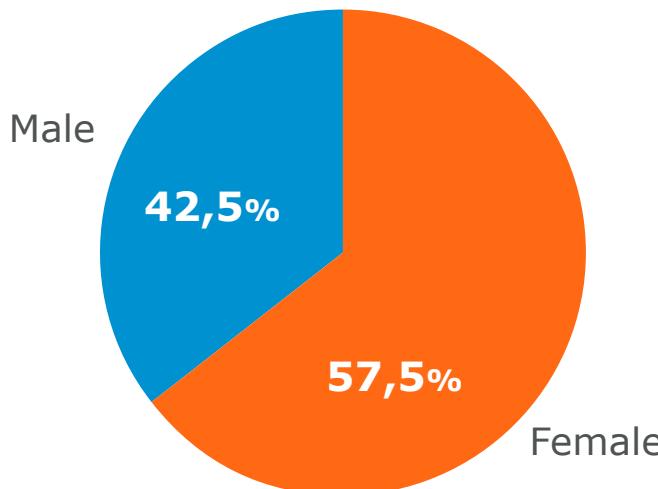
Active participants in the tourism market

- ▶ tourists and travelers - **70%**
- ▶ travel business representatives (tour operators, travel agencies, tourism offices, hotels, insurance and airline companies, etc.) - **28%**
- ▶ Russian and foreign media - **2%**

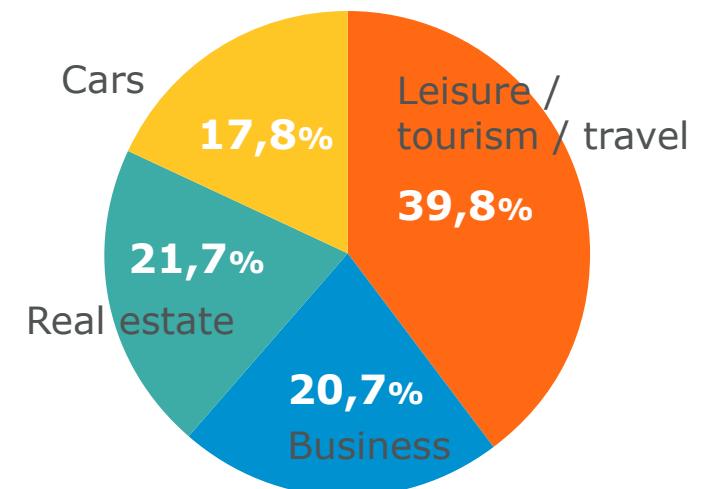
Age:



Gender:



Key interests:



ATOR SOCIAL MEDIA



more than
70 000
subscribers

ADVERTISING, PR AND MARKETING OPPORTUNITIES

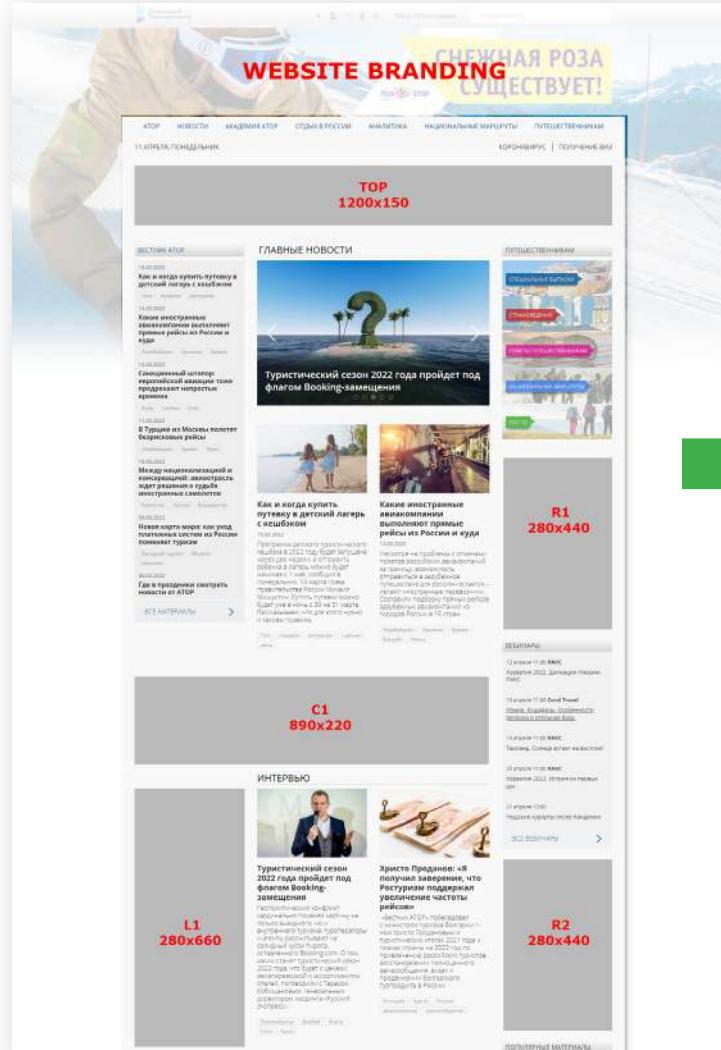


Russian
Association
of Tour Operators

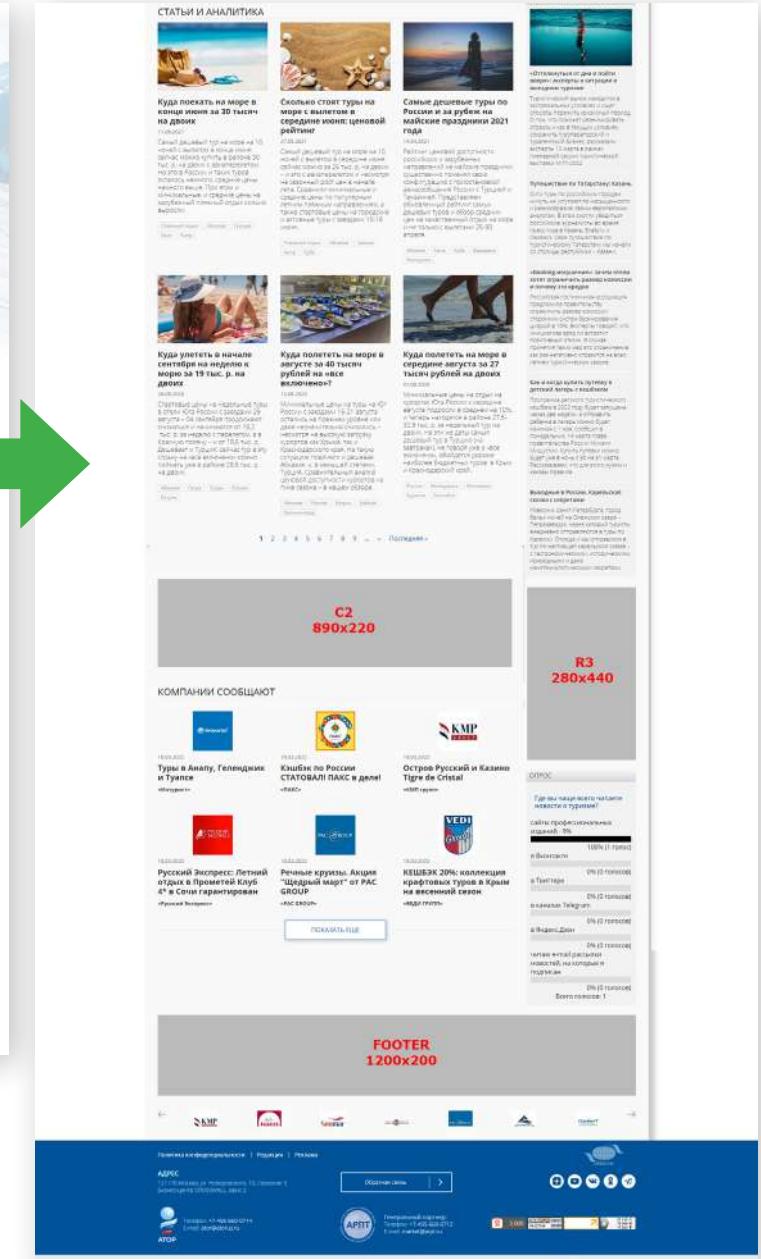


Agency
for Development
and Promotion
of Tourism

BANNER ADVERTISING



TOP OF SITE



BOTTOM OF SITE

PUBLICATIONS AND NEWSLETTERS

- ▶ Editorial materials (interviews, articles, reviews)
 - ▶ Company's news
 - ▶ Placement in the category «Attention»
 - ▶ Placement in the tape of «Vestnik ATOR»
 - ▶ Individual mailing according to the user base (more than 60 thousand subscribers)
 - ▶ Posts in social media

Вебинары на портале агасадему - знание, с доставкой в офис

6 июня в 11:00

Страховые решения ERV. Как правильно страховать туристов

Программа вебинара:

- О страховой компании ERV
- Как работает туристическое страхование
- Что делать при наступлении страхового случая
- Особенности программ страхования ERV
- Примеры страховых случаев
- Сколько стоит медицинская помощь за рубежом
- Разбор часто задаваемых вопросов от турагентств
- Подводя итоги, зачем туристу страховой полис ERV?

....присоединяйтесь к профессионалам!

[Зарегистрироваться](#)

12 октября 2020 / выпуск №2463 | [посмотреть на сервере](#) | [подписаться](#) / [отписаться](#) | [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)



Вестник АТОР

Выходит ежедневно по рабочим дням

АТОР | Новости | Академия | Вебинары | Аналитика | СПО | Правовая служба | Туристам | Компания | Реклама

Вести АТОР

12.10.2020 [Когда в Турции вернутся к привычному формату системы «все включено»](#)

В соцсетях появились утверждения о том, что в Турции продлевают до 2023 года текущие ограничения в отелях, связанные с обслуживанием гостей по системе «все включено». Разобрались, так ли это на самом деле.

13.10.2020 [Где выбрать и купить туры с кешбаком на осень и зиму](#)

Второй этап программы туристического кешбака за покупку туров по России стартует совсем скоро, 15 октября, и продлится до 5 декабря этого года. Попасть со списками регионов для акционных туров и их купить.

13.10.2020 [Полные туры на чартере TUI из Санкт-Петербурга в](#)

Испания в зимнем сезоне ставит чартеры из Санкт-Петербурга в Курортный, где будет доступен на направления, и сколько стоят туры на и Абхазии, базирующиеся на чартерной перевозке, читайте

Внимание



АТОР рассказывает об итогах летнего туристического сезона 14 октября

14 октября, в среду, состоятся пресс-конференция исполнительного директора Ассоциации туроператоров (АТОР) Maiya Lommerzhe, посвященная подведению итогов летнего туристического сезона 2020 года и текущей ситуации в туристической отрасли России.

Внимание



АТОР расскажет об итогах летнего туристического сезона 14 октября

14 октября, в среду, состоится пресс-конференция исполнительного директора Ассоциации туроператоров (АТОР) Майи Ломидзе, посвященная подведение итогов летнего туристического сезона 2020 года и текущей ситуации в туристической отрасли России.

Опрос

Какие направления лучше всего бронируются на ноябрьские праздники?

[Голосовать >>>](#)



Интервью

Доминикана возрождает туризм и готова принять гостей из России



Директор представительства министерства туризма Доминиканской Республики в России, Украине и Республике Беларусь Галина Лысенко рассказала о том, как возрождаются туристическая жизнь страны, о внеплановых антикоронавирусных мерах и туристических предложениях, адаптированных к новой реальности.

Новости компаний

[В Турцию с TUI из Самары](#)
Расширен список городов
международных рейсов

На Мальте пройдёт 41-й выпуск регаты Rolex Middle Sea Race.

Необыкновенные туры для второго сина КАШБЕК

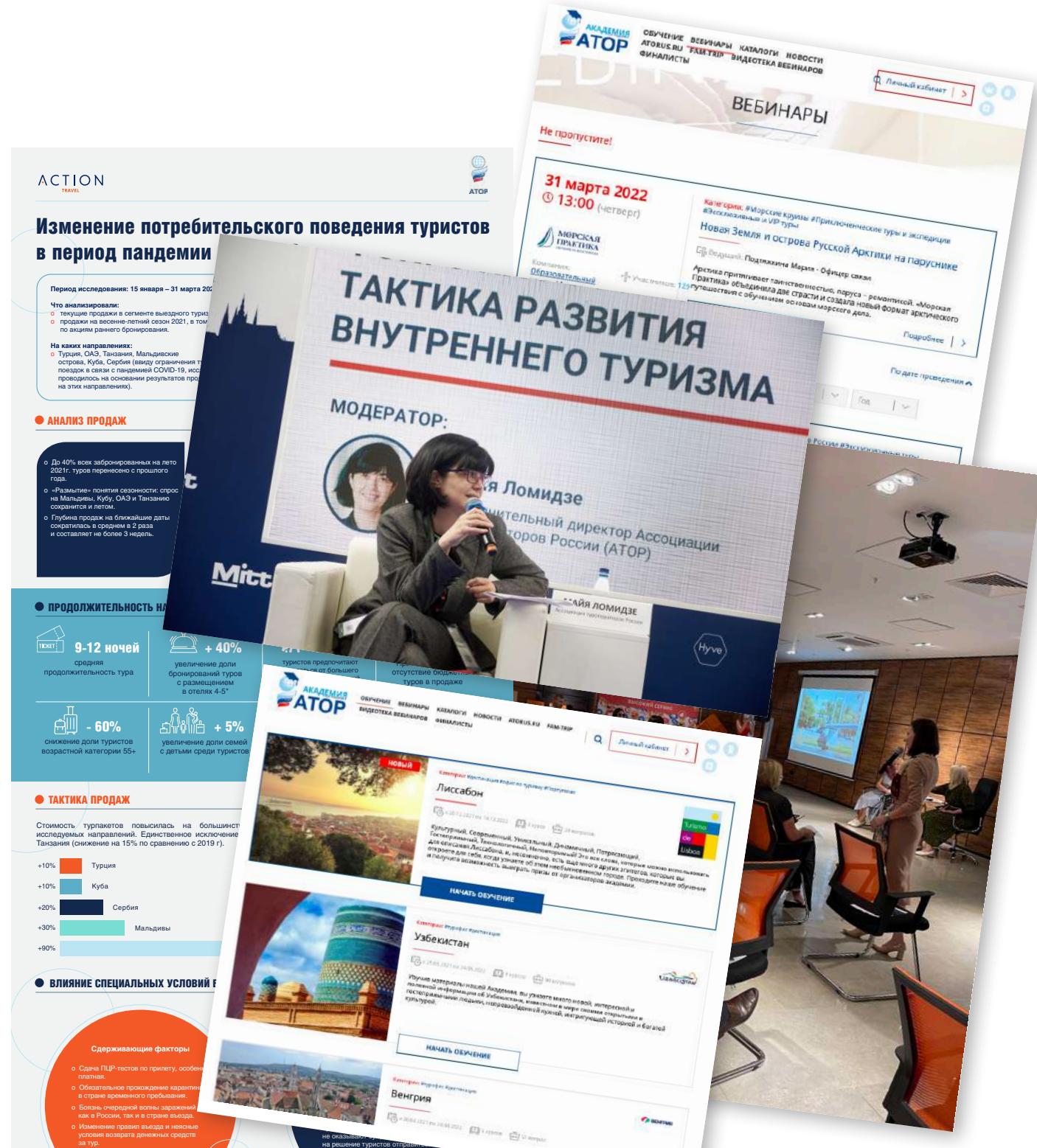
Скна Кашбэк

Специальный выпуск

Неизведенная Финляндия

SPECIAL PROJECTS

- ▶ Associated partnership
- ▶ ATOR Academy
- ▶ Thematic landings and complex projects
- ▶ CPA and targeted campaigns
- ▶ Analytical research and consulting
- ▶ Off-line events: training, road show and press tours
- ▶ Special issue of «ATOR Bulletin»
- ▶ Conferences, round tables and webinars



OUR CLIENTS



Thank you for attention!

CONTACTS:

+7 (495) 660-0712

e-mail: commerce@arpt.ru | market@arpt.ru

WWW.ARPT.RU

WWW.ATORUS.RU

