

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ ЗАКАЗЧИКОМ ЛОГОТИПАМ**

**1. Под термином “ЛОГОТИП” подразумеваются следующие элементы фирменного стиля Заказчика:**

1. фирменный знак;
2. товарный знак (знак обслуживания);
3. логотип.

В **ЛОГОТИП** не могут быть включены дополнительные информационные элементы, такие, как: адресные данные, номера телефонов/факсов, адрес Интернет-сайта, наименования товаров и услуг и прочие, если они не являются элементами зарегистрированного фирменного знака/товарного знака/логотипа Заказчика. Исполнитель вправе отказаться от помещения перечисленных элементов в **ЛОГОТИПЕ**, если Заказчик не подтвердил факта их регистрации.

### **2. Качество предоставляемых ЛОГОТИПОВ.**

Чтобы предоставленные Заказчиком **ЛОГОТИПЫ** были опубликованы без искажений, последние должны удовлетворять следующим требованиям: ЛОГОТИП предоставлен Заказчиком в электронном виде (в виде компьютерного файла):

#### **Допустимые форматы:**

- растровые: \* PNG 230 x 130 pix;
- векторные: \*.AI, \*.EPS (без preview) - для публикации в совместных изданиях

Предоставление ЛОГОТИПОВ в любом другом виде недопустимо.

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПОРТАЛЕ «ATORUS.RU»**

### **ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ**

#### **1. НОВОСТИ КОМПАНИЙ**

- Максимальное количество новостей в день – 1
- Максимальная длина заголовка – 70 символов, включая пробелы
- Максимальная длина текста новости – 2000 символов, включая пробелы
- Максимальный размер анонса ([виден на этой странице](#)) - 300 символов, включая пробелы
- Новость размещается без фото, но с логотипом компании (требования выше)
- Максимальное кол-во гиперссылок - 2

- Период отображения новости – до 2-х дней на главной странице, далее бессрочно в архиве новостей
- Рассылка - 1 раз в «Вестнике АТОР».
- Новости размещаются/присылаются до 18:00 текущего дня на последующие. Даты размещения указывать обязательно.

## 2. БЛОК ВНИМАНИЕ

- Рубрика в верхней части сайта, сквозная, транслируется на все страницы сайта + рассылка.
- Максимальное количество размещений в день – 1
- Максимальная длина заголовка – 100 символов, включая пробелы
- Максимальная длина текста – 3000 символов, включая пробелы
- Максимальный размер анонса ([виден на всех страницах сайта](#)) - 200 символов, включая пробелы
- Максимальное кол-во гиперссылок - 3
- Максимальное кол-во фотографий - 5 (в формате jpeg, gif или png, размером не более 1000\*600 pix, горизонтальные).
- Главная иллюстрация - любое изображение размером не менее 1000\*600 пикселей
- Максимальное количество презентаций или видеоизображений (экспорт из Youtube) - 1
- Период отображения новости – 1 день на главной странице, далее бессрочно в архиве.
- Рассылка - 1 раз в [Вестнике АТОР](#) в виде выделенного виджета в правом верхнем углу рассылки.

## 3. ИНТЕРВЬЮ

- Максимальная длина заголовка – 150 символов, включая пробелы, лида – не более 400 знаков с пробелами.
- Максимальная длина текста интервью – 10000 символов, включая пробелы.
- Максимальное кол-во фотографий - 7 (в формате jpeg, webp, шириной не менее 800 пикселей, горизонтальные)
- Максимальное кол-во гиперссылок - 3
- Период отображения интервью – 1 день в новостной ленте в "главных новостях", в разделе «интервью на главной странице» отображаются два последних), далее бессрочно в ленте новостей и в разделе «интервью».
- Рассылка 5 раз в течение рабочей недели в Вестнике АТОР.
- Интервью бронируется у главного редактора. Для того, чтобы забронировать примерную или точную дату выхода интервью, надо на адрес [redactor@atorus.ru](mailto:redactor@atorus.ru) выслать заявку, в которой указать желаемую дату выхода, тему и основные тезисы интервью, хотите ли вы пригласить нашего журналиста или интервью пишет ваш PR-отдел, а также приложить фотографию человека, дающего интервью. Редакция

формирует вопросы на основе вашего ТЗ, проводит, пишет и согласовывает текст.

- Плановое интервью готовится (от заявки до публикации) около недели.  
Срочное – 1 день.

#### **4. РЕКЛАМНАЯ / PR СТАТЬЯ**

- Тема и **развернутое техническое задание** (с описанием того, что должно быть в материале, а также фактурой в виде текстов, ссылок и прочих исходных данных для написания) предоставляется заказчиком
- Выбор размещения в рубриках: Вестник АТОР
- Максимальная длина заголовка – 150 символов, включая пробелы
- Максимальная длина текста – 8 000 символов, включая пробелы.
- Фотографии предоставляются заказчиком. Принимаются фото с очищенными правами. Максимальное кол-во фотографий - до 10 (в формате jpeg, gif или png, шириной не менее 800 пикселей, горизонтальные).
- Максимальное кол-во гиперссылок - 3
- Период отображения 1 день на главной, в ленте "Вестника АТОР" в главных новостях, далее бессрочно в архиве
- Рассылка 1 раз в Вестнике АТОР.

#### **5. БАННЕРЫ**

##### **ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ, РАЗМЕЩАЕМЫМ НА САЙТЕ**

- поддерживаемые форматы: JPG, PNG,
- размеры баннеров по ссылке [Прайс- лист на баннеры](#)
- разрешение баннера 100 рix на дюйм, вес до 300 Кб
- рекламный баннер должен иметь видимые границы

##### **ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ, РАЗМЕЩАЕМЫМ В РАССЫЛКЕ**

- Баннеры должны быть статичными
- Разрешенные форматы: jpg, gif, png
- Максимальные размеры текста 500 знаков, включая пробелы
  - 470x90 - не более 50Кбайт;
  - 240x90 - не более 40Кбайт.

##### **[Рассылка «Вестник АТОР» \(схема размещения баннеров\)](#)**

**При заказе изготовления баннера, заказчиком предоставляется следующая информация:**

1. Размеры баннера в пикселях;

2. Краткое текстовое описание общей идеи баннера – на кого рассчитан, какие цели преследует, какая стилистика нужна и пр.
3. Обязательные элементы на баннере – слоганы, логотипы, контактная информация, изображения (с приложением графических материалов).
4. Требования к фирменному стилю – цвета, шрифты, другие элементы (если есть).

## **6. СЕМИНАРЫ**

- Семинары размещаются из Личного кабинета организации портала [ator.academy](http://ator.academy) самостоятельно.
- Максимальное количество семинаров – не ограничено
- Максимальная длина заголовка – 150 символов, включая пробелы

**Для размещения модератором необходимо прислать:**

- название,
- страна,
- дата,
- город проведения,
- адрес,
- краткий план семинара.

Информация о семинарах также распространяется в рассылке Вестник АТОР. В рассылку попадают все ближайшие семинары за неделю. Получатели - более 60 000 подписчиков.

## **7. ЭЛЕКТРОННЫЕ КАТАЛОГИ**

Электронные каталоги размещаются самостоятельно из личного кабинета компании.

- Максимальная длина заголовка – 100 символов, включая пробелы

**Для размещения модератором необходимо прислать:**

- каталог компании в формате pdf (постраничный, с обложкой)
- отдельно обложку в формате jpeg или png
- страны, входящие в каталог

- вид туризма, описание которого можно найти в каталоге (можно посмотреть здесь в поиске)
- даты размещения каталога с.. по ..
- контактный адрес лица на имя которого можно будет отсылать заказы печатных каталогов по почте (по желанию).

Рекламный блок с каталогами также размещен на главной странице сайта [ator.academy](http://ator.academy). Весь список каталогов располагается в тематической рубрике [Каталоги](#).

Электронные каталоги возможно листать, увеличивать, распечатывать и скачивать к себе на компьютер. На каждом каталоге установлен счетчик и вы можете видеть - сколько человек просмотрело каталог.