

# АКАДЕМИЯ-ОНЛАЙН

## Дистанционное обучение



АТОР  
МЕДИА



АТОР

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



В полном объеме предоставить обучающимся информацию, необходимую для качественной реализации вашего туристического продукта.

Проект Академии-онлайн [ator.academy](http://ator.academy)  
не имеет аналогов на российском рынке.

## Целевая аудитория:

профессионалы  
туристического  
бизнеса.

## Для кого проводится:

обучение ориентировано  
на менеджеров по продажам  
в туроператорах.

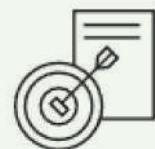
# АКАДЕМИЯ-ОНЛАЙН - ЭТО



Структурированный материал  
с красочными иллюстрациями  
(от 3-х до 9 обучающих курсов)

Полномасштабная  
PR-кампания  
на ресурсах АТОР

Доступность  
на любых гаджетах -  
всегда и везде, где есть  
подключение к интернету



Статистика  
по участникам:  
ФИО, название компании,  
город

Определение  
наиболее  
подготовленных  
продавцов

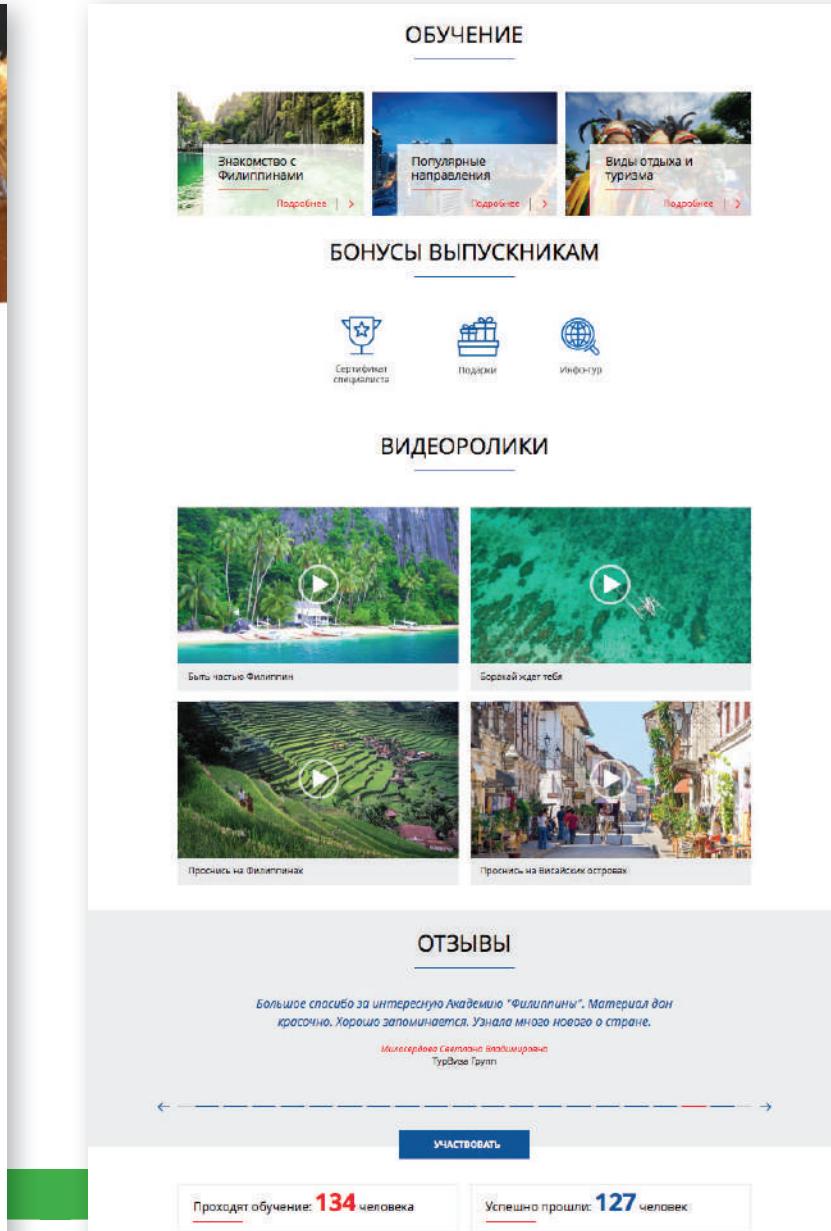
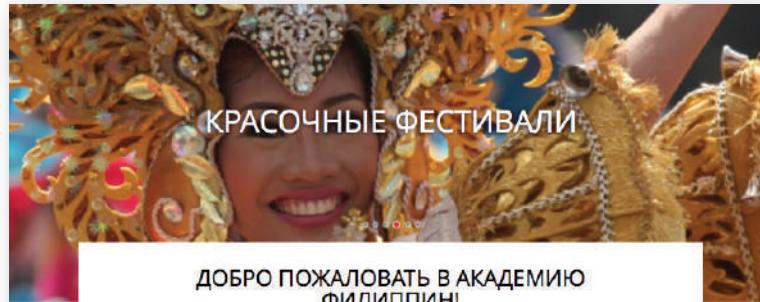
Автоматическая  
сертификация  
выпускников  
Академии

# ПРЕИМУЩЕСТВА АКАДЕМИИ-ОНЛАЙН ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ



- ▶ Настройка курсов и тестов по индивидуальному ТЗ
- ▶ Использование в обучении всех видов материалов: тексты, видео- и фото- файлы
- ▶ Продолжительный срок действия онлайн-академии - 1 год. Возможна пролонгация размещения с обновлением контента.
- ▶ Гибкое управление критериями тестирования слушателей
- ▶ Доступность всем целевым группам - возможность просмотра материала без регистрации
- ▶ Бесплатные консультации при подготовке контента
- ▶ Личный кабинет пользователя с прогрессом обучения и пройденными курсами

# СТРУКТУРА АКАДЕМИИ-ОНЛАЙН. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА



# СТРУКТУРА АКАДЕМИИ-ОНЛАЙН. БЛОК «ОБУЧЕНИЕ»



**В каждом разделе  
обучения можно  
использовать:**

- ▶ Статьи
- ▶ Видео ролики
- ▶ Электронные учебники (книги)
- ▶ Записи из архива вебинаров
- ▶ Презентации
- ▶ Слайды-иллюстрации
- ▶ Интерактивные карты google maps

ОБУЧЕНИЕ

ЧТО ОЗНАЧАЕТ КАКДЫЙ ЗНАЧОК?

Вы успешно прошли этот курс.

Вы пока не можете записаться на этот курс. Возможно, нужно пройти какие-то предыдущие курсы. И не забудьте заранее спланироваться, если еще этого не сделали.

Модуль	Описание	Статус
Варшава – город с характером	Краткое описание города Варшавы.	Завершен
Краков – сокровищница мировой культуры	Краткое описание города Кракова.	Запись недоступна
Гданьск – город свободы	Краткое описание города Гданьска.	Запись недоступна
Вроцлав – многонациональный город	Краткое описание города Вроцлава.	Запись недоступна
Люблин – восточные ворота Польши	Краткое описание города Люблина.	Запись недоступна
Торунь – город Николая Коперника	Краткое описание города Торуня.	Запись недоступна

# СТРУКТУРА АКАДЕМИИ-ОНЛАЙН. ОБУЧАЮЩИЙ МАТЕРИАЛ



## НАПОЛНЕНИЕ КУРСОВ + ТЕМЫ И МАТЕРИАЛЫ



представляются  
организаторами

amazing THAILAND

УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ КУРСЫ ФИНАЛИСТЫ КОНТАКТЫ

АКАДЕМИЯ АТОР |  |  | >

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТАИЛАНДЕ



#### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТАИЛАНДЕ

- ✓ Общие сведения о стране
- ✓ Как добраться до Таиланда
- ✓ Виза и таможенные правила
- ✓ История, культура и традиции
- ✓ Тайские праздники
- ✓ Особенности местной кухни
- ✓ Шоппинг в Таиланде
- ✓ Полезные советы для туристов

Тест: «[Общие сведения о Таиланде](#)»

В разделах первого курса вы найдете информацию о географии и климате Таиланда, узнаете в каких регионах и когда проходит сезон дождей. Мы расскажем о государственном устройстве и религии, об особенностях местной валюты и разнице во времени.

Вы получите информацию об основных аэропортах страны, визовых и таможенных правилах. О схемах перелета в Таиланд из России и стран СНГ.

Также мы расскажем про культурные традиции Таиланда, о самых красивых праздниках и об особенностях местной кухни. Вы узнаете, какие блюда стоит обязательно попробовать туриstu, приехавшему в страну на отдых.

В разделе Шоппинг вы узнаете о том, что стоит покупать в Таиланде, когда время распродаж и как вернуть НДС.

В конце курса вы получите подсказки для туристов по правилам поведения на отдыхе в Таиланде.

# СТРУКТУРА АКАДЕМИИ-ОНЛАЙН. ТЕСТИРОВАНИЕ



**Тесты следуют за обучающим курсом. Тест представляет собой перечень вопросов с несколькими вариантами ответов.**

Возможно регулирование критериев прохождения теста или его механики (время, количество верных ответов и т.п.)

**ТЕСТ «ВИДЫ ОТДЫХА И ТУРИЗМА»**

Ваш предыдущий результат в этом тестировании был лучше, поэтому мы не будем сохранять результат этого прохождения.

Вы не прошли тест курса «Виды отдыха и туризма».

Для успешного прохождения вам надо ответить правильно на 100% предложенных вопросов.

Ниже указаны ваши правильные ответы.

Вернитесь к изучению материала и попробуйте заново пройти тест!</p>

Правильных ответов: 5 из 11.  
Результат: 45%

Вопрос 1

У какого острова располагаются дайв-споты The Royal Garden, Diver's Haven и The Cathedral Wall?

Результат:

Вопрос 2

Как называется самое популярное филиппинское блюдо – закареный малосольный поросенок?

Результат:

Вопрос 3

Где расположен риф Туббакаха?

Результат:

Вопрос 4

Начать тестирование

Назад В начало курса Вперед

Вопросы 11  
Разрешено попыток: Неограничено  
Откроется: 14.12.2020  
Закроется: 14.12.2021  
Проходной уровень: 100%  
Ограничение времени: 0:11:00  
Возвращаться к предыдущим вопросам: Запрещено

Вопрос 1

У какого острова располагаются дайв-споты The Royal Garden, Diver's Haven и The Cathedral Wall?

Выберите

Боракай  Палаван  
 Балиасаг

Вперед

ВИДЫ ОТДЫХА И ТУРИЗМА

Пляжи Завершено  
Подводный мир Завершено  
Пещеры, вулканы, приключенийский туризм Завершено  
История, культура, досуг, развлечательность Завершено  
Гастро туризм Завершено  
Лонг-туризм Завершено  
Тест «Виды отдыха и туризма» Завершено  
Сертификат Завершено

НАШЛИ ОШИБКУ?

Напишите нам на адрес support@ator.ru или позвоните по телефону +7 (495) 660-07-12

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

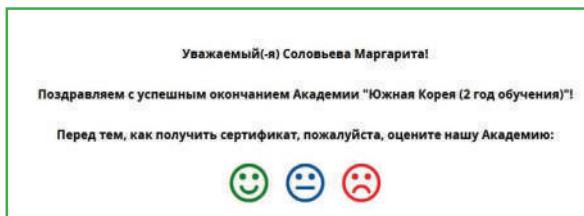
Узнайте о возможностях онлайн-академий, методиках дистанционного обучения от экспертов отрасли и ценных на проекты. [Напишите нам](#)

Условия обучения | Курсы Академии | Финалисты | Контакты

# СТРУКТУРА АКАДЕМИИ-ОНЛАЙН. ПО ИТОГАМ ОБУЧЕНИЯ



- ▶ все выпускники Академии-онлайн имеют возможность оценить программу обучения и оставить свой отзыв



Прошла обучение на одном дыхании. Все доступно для запоминания, кратко, но ёмко описаны основные значимые стороны страны. Ощущение, что я с легкостью буду продавать туры в эту замечательную страну. Теперь хочу пройти все курсы, которые доступны в академии.  
«Академия Доминиканской Республики»



Кошкина Динара  
«ДИ-ТРЕВЕЛ», Казань

Очень интересный, полезный курс! Собрана подробная ключевая информация, которая несомненно поможет развитию новичка в сфере туризма или конкретно в направлении польских горнолыжных курортов. Спасибо большое!  
«Академия Польши. Зимний отдых»



Струкова Анна  
Coral Travel,  
Курск

Супер курс, очень довольна, что получила знания и сертификат в копилку. Спасибо большое организаторам! Теперь туристов в эти страны станет больше!

«Академия Вышеградской четверки»



Солопова Елена  
«Элита», Москва

Огромное спасибо за такой интересный обучающий курс! Многое о Южной Корее узнал впервые. Всё написано очень понятным и доступным языком. Думаю и надеюсь, что полученные знания пригодятся в работе!  
«Академия Южной Кореи»



Трофименко Алексей

- ▶ все выпускники Академии-онлайн получают именные сертификаты.



# СТОИМОСТЬ И СРОКИ РАБОТЫ



Работа над проектом составляет от 1,5 до 2,5 месяцев, в зависимости от количества курсов «Академии» и объема информации в них.

## СТОИМОСТЬ АКАДЕМИИ

▶ **3 курса обучения**

**490 000** руб.  
НА 12 МЕСЯЦЕВ

**350 000** руб.  
НА 6 МЕСЯЦЕВ

▶ **6 курсов обучения**

**590 000** руб.  
НА 12 МЕСЯЦЕВ

**420 000** руб.  
НА 6 МЕСЯЦЕВ

▶ **12 курсов обучения**

**750 000** руб.  
НА 12 МЕСЯЦЕВ

**500 000** руб.  
НА 6 МЕСЯЦЕВ

# А ЕЩЕ МЫ МОЖЕМ...



- ▶ Предложить идеи для академий отдельных регионов страны, аэропортов, железнодорожных и авиа компаний, развлекательных парков, лечебных курортов и т.д.
- ▶ Создать структуру обучения, направленную на привлечение внимания к вашему бренду и усиление продаж
- ▶ Написать уникальные тексты и тесты (наши тесты готовят квалифицированных менеджеров по продажам, а не эрудитов или гидов)
- ▶ Перевести весь материал курса в формат PDF, чтобы после тестирования учащийся мог его скачать
- ▶ Наша профессиональная команда точно знает, как сделать, чтобы ваши студенты не заснули в начале курса и прошли итоговые тесты на «отлично» в конце
- ▶ Если вы хотите запустить «Академию», но у вас не хватает времени, чтобы подготовить всю необходимую информацию, за дополнительную плату мы можем взять эту работу на себя.

# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ



Imagine your Korea

СОВРЕМЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ЮЖНОЙ КОРЕИ

КАК СТАТЬ ВЫПУСКНИКОМ АКАДЕМИИ

БОНУСЫ ВЫПУСКНИКАМ АКАДЕМИИ

ОБУЧЕНИЕ

ФИЛЬМЫ О ЮЖНОЙ КOREE

The image is a screenshot of the official website for Thailand tourism, specifically the Russian version. The top navigation bar includes links for 'Авиакомпании' (Airlines), 'Информация' (Information), 'Погода' (Weather), 'Новости' (News), and 'Магазин' (Shop). The main banner features a woman receiving a massage with the text 'СЕКРЕТЫ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ' (Secrets of Beauty and Health). Below the banner, a section titled 'АКАДЕМИЯ ТАИЛАНДА' (Academy of Thailand) is shown, featuring a map of Thailand with colored regions and text about the tourism industry's growth. The 'КАК СТАТЬ ВЫПУСКНИКОМ АКАДЕМИИ' (How to become a graduate of the Academy) section includes four icons for 'Общая информация о Таиланде' (General information about Thailand), 'Туризм' (Tourism), 'Природа' (Nature), and 'Социальная политика' (Social policy). The 'ОБУЧЕНИЕ' (Education) section displays four thumbnail images for 'Общая информация о Таиланде', 'Туризм', 'Природа', and 'Социальная политика'. The 'БОНЫСЫ ВЫПУСКНИКАМ АКАДЕМИИ' (Bonuses for Academy graduates) section includes icons for 'Парки' (Parks), 'Спортивные стадионы' (Sports stadiums), and 'Инфост' (Infost). The 'ФИЛЬМЫ О ТАИЛАНДЕ' (Films about Thailand) section shows three thumbnail images: 'Море и пляж' (Sea and beach), 'СЭППУР в Таиланде' (SEPPUR in Thailand), and 'Кулинария' (Culinary arts). The footer features a green bar with the text 'ПОДПИСАТЬСЯ' (Subscribe) and 'ПОДПИСКА' (Subscription).

# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ



# НАШИ КЛИЕНТЫ



# Спасибо за внимание!

## НАШИ КОНТАКТЫ:

+7 (495) 660-0712

e-mail: [commerce@arpt.ru](mailto:commerce@arpt.ru) | [market@arpt.ru](mailto:market@arpt.ru)

**WWW.ATOR.MEDIA**

**WWW.ATORUS.RU**

