



АТОР
МЕДИА



АТОР



**работает на рынке туристического
маркетинга и рекламы с 2010 года**

Наши клиенты

- ▶ российские и зарубежные туристические компании и офисы по туризму
- ▶ отели и отельные сети
- ▶ банки и сервисы для туристов
- ▶ авиакомпании
- ▶ госструктуры и профессиональные ассоциации зарубежных государств

**Ежегодно
более 180
компаний
пользуются
услугами
ATOR-Медиа**

ATOR-Медиа – генеральный партнер Ассоциации туроператоров России в области технологий и веб-маркетинга, эксклюзивный агент по продаже рекламных возможностей.

РЕСУРСЫ

АТОР ➤ **СМИ #1**

в туристической отрасли

регулярное присутствие представителей АТОР на федеральных телевизионных каналах с экспертизой туристической отрасли

размещение публикаций по материалам АТОР в отраслевых, федеральных и региональных изданиях (более 1000 публикаций ежемесячно)

самый высокий индекс цитируемости среди всех профессиональных порталов о туризме

ежегодно более 2 млн. упоминаний АТОР в различных медиа

ПОРТАЛ АТОРУС.РУ



до 2 125 000

уникальных пользователей
в месяц

до 3 700 000

просмотров в месяц

- ▶ Новости туристического рынка
- ▶ Новые направления и маршруты
- ▶ Аналитика и редакционные материалы
- ▶ Интервью ведущих участников рынка
- ▶ Специальные предложения для туристов
- ▶ Образовательные
и специальные проекты

The screenshot shows the homepage of the ATORUS.RU website. At the top, there's a navigation bar with links to 'АТОР' (ATOR), 'НОВОСТИ' (NEWS), 'АКАДЕМИЯ АТОР' (ATOR ACADEMY), 'ОТДЫХ В РОССИИ' (HOLIDAYS IN RUSSIA), 'АНАЛИТИКА' (ANALYTICS), 'НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ' (NATIONAL ROUTES), and 'ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ' (FOR TRAVELERS). Below the navigation is a banner for the 'ПУТЕШЕСТВУЙ!' (Travel!) forum, dated 4-7 August 2022, in Moscow. The main content area features a large image of a cruise ship at sunset with the text 'Круизы из Сочи станут турецкими'. To the left, there's a sidebar with news headlines and a 'ВСЕ МАТЕРИАЛЫ' (ALL MATERIALS) link. On the right, there are sections for 'ВНИМАНИЕ' (ATTENTION) featuring a photo of two men, and 'ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ' (FOR TRAVELERS) with a logo for 'узнай первым' (learn first) and a 'ВСТУПИТЬ' (ENTER) button.

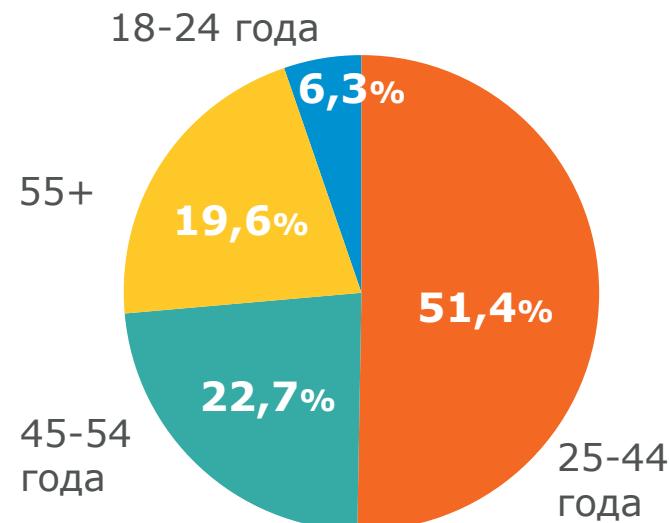
АУДИТОРИЯ ATORUS.RU



активные участники туристического рынка:

- ▶ туристы и путешественники - **70%**
- ▶ представители турбизнеса (туроператоры, турагентства, офисы по туризму, отели, страховые и авиа-компании и пр.) - **28%**
- ▶ СМИ (российские и зарубежные) - **2%**

Возраст:



Пол:



Ключевые интересы:



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ АТОР



более
92 000
подписчиков



РЕКЛАМНЫЕ, PR И МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

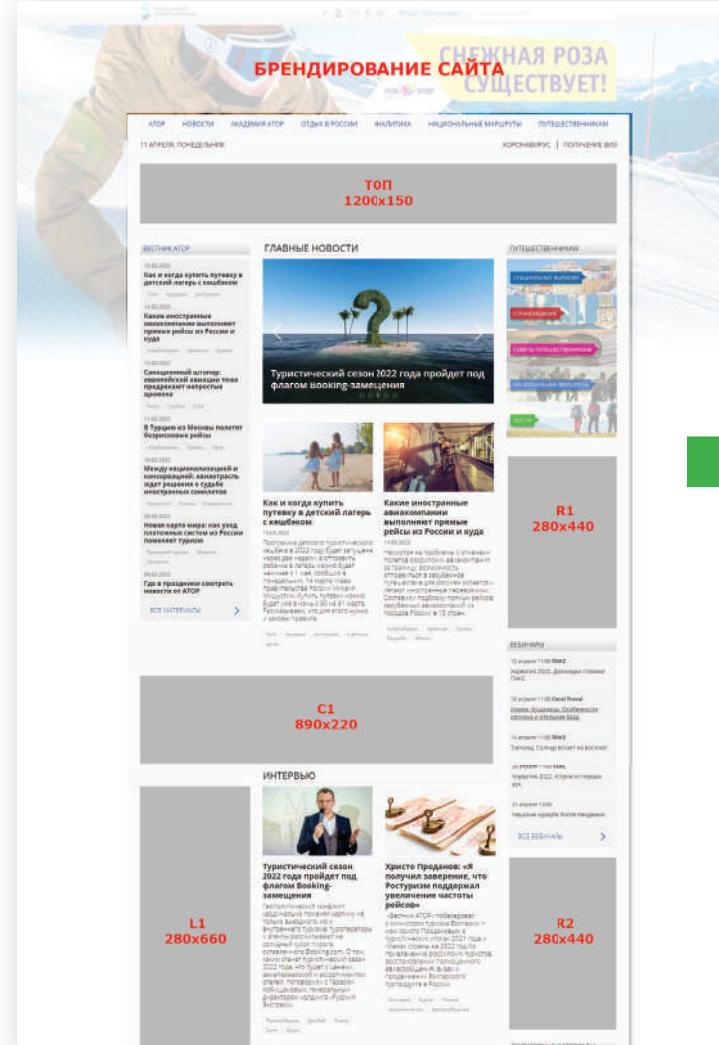


Ассоциация
Туроператоров
России



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

ВЕРХНЯЯ ЧАСТЬ



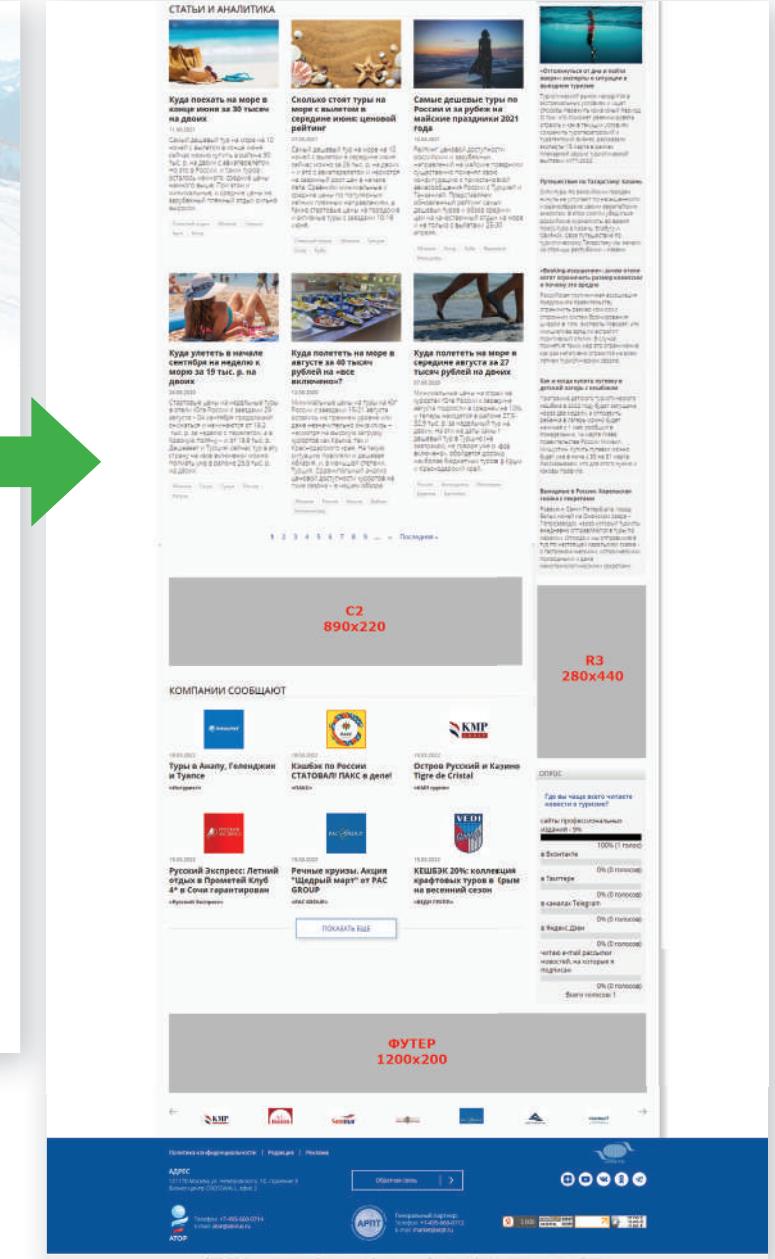
L1
280x660

C1
890x220

R1
280x440

C2
890x220

R2
280x440



НИЖНЯЯ ЧАСТЬ

ПУБЛИКАЦИИ И РАССЫЛКИ

- ▶ Редакционные материалы (интервью, статьи, обзоры)
 - ▶ Новости компании
 - ▶ Рубрика «Внимание»
 - ▶ Размещение в ленте «Вестника АТОР»
 - ▶ Индивидуальная рассылка по базе пользователей (60 тыс. подписчиков)
 - ▶ Посты в соцсетях

*ВЫ ПУТЕШЕСТВУЕТЕ.
МЫ ЗАБОТИМСЯ О ВАС.*

6 июня в 11:00

**Страховые решения ERV. Как
правильно страховать туристов**

Программа вебинара:

- О страховой компании ERV
- Как работает туристическое страхование
- Что делать при наступлении страхового случая
- Особенности программ страхования ERV
- Примеры страховых случаев
- Сколько стоит медицинская помощь за рубежом
- Разбор часто задаваемых вопросов от турагентств
- Подводя итоги, зачем туристу страховой полис ERV?
- ... присоединяйтесь к профессионалам!

Зарегистрироваться

12 октября 2020 / выпуск №2463 | посмотреть на сервере | [подписаться / отписаться](#) | [Facebook](#) [Twitter](#) [Telegram](#)

 **Вестник АТОР**

Выходит еженедельно по рабочим дням

АТОР | Новости | Аналитика | Вебинары | Аналитика | СПО | Правовая служба | Туристам | Компания | Реклама

Вести АТОР

13.10.2020 [Когда в Турции вернутся к привычному формату системы «все включено»](#)

В соцсетях появились утверждения о том, что в Турции предполагают до 2023 года тщательно ограничения в отелях, связанные с обслуживанием гостей по системе «всё включено». Разбирались, так ли это на самом деле.

13.10.2020 [Где выбрать и купить туры с кешбэком на осень и зиму.](#)

Второй этап программы туристического кешбэка за покупку туров из России стартует совсем скоро, 15 октября, и продлится до 5 декабря этого года. Попались со списками релиефов для акционных туров и их купить.

13.10.2020 [законные туры на чартере TUI из Санкт-Петербурга в](#)

ия в зимнем сезоне ставят чартеры из Санкт-Петербурга вukt будет доступен на направления, и сколько стоят туры на и Абхазии, базирующиеся на чартерной перевозке, читайте

Внимание



АТОР рассказывает об итогах летнего туристического сезона 14 октября

14 октября, в среду, состоится пресс-конференция исполнительного директора Ассоциации туроператоров (АТОР) Майи Ломидзе, посвященная подведение итогов летнего туристического сезона 2020 года и текущей ситуации в туристической отрасли России.

Внимание



АТОР расскажет об итогах летнего туристического сезона 14 октября

14 октября, в среду, состоится пресс-конференция исполнительного директора Ассоциации туроператоров (АТОР) Майи Ломидзе, посвященная подведению итогов летнего туристического сезона 2020 года и текущей ситуации в туристической отрасли России.

Опрос

Какие направления лучше всего бронируются на ноябрьские праздники?

[Голосовать >>](#)



Интервью



Директор представительства министерства туризма Донецкой Республики в России, Украине и Республике Беларусь Галина Лысенко рассказала о том, как возрождается туристическая жизнь страны, о внедренных антикоронавирусных мерах и туристических предложениях, адаптированных к новой реальности.

Новости компаний

[В Турцию с TUI из Самары.](#)
[Расширен список городов](#)
[международных рейсов](#)

На Мальте пройдёт 41-й выпуск регаты Rolex Middle Sea Race

[окна КЭШБЕК](#)

Специальный выпуск

Неизведанная Финляндия

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- ▶ Ассоциированное партнерство
 - ▶ Академия АТОР
 - ▶ Тематические лендинги и комплексные проекты
 - ▶ CPA и таргетированные кампании
 - ▶ Аналитические исследования и консалтинг
 - ▶ Офф-лайн мероприятия: обучение, road show и пресс-туры
 - ▶ Специальные выпуски «Вестника АТОР»
 - ▶ Конференции, круглые столы и вебинары

ACTION
TRAVEL

АТОР

Изменение потребительского поведения туристов в период пандемии

Период исследования: 15 января – 31 марта 2021

Что анализировали:

- текущие продажи в сегменте выездного туризма
- продажи на весенне-летний сезон 2021, в том числе акции раннего бронирования

На каких направлениях:

- Туризм, ОАЭ, Танзания, Мальдивы и острова, Сербия (без учета ограничений туроператоров в связи с пандемией COVID-19, исследование было основано на основных результатах продаж на этих направлениях).

● АНАЛИЗ ПРОДАЖ

○ До 40% всех забронированных на лето 2021 г. туров перенесено с прошлого года.

○ «Размытие» понятия сезонности: спрос на Мальдивы, Кубу, ОАЭ и Танзанию сохранился и летом.

○ Глубина продаж наближающие даты сократилась в среднем в 2 раза и составляет не более 3 недель.

● ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ НА ВЫЕЗД

9-12 ночей
средняя продолжительность тура

+ 40%
увеличение доли бронирования туров с размещением в отелях 4-5*

- 60%
снижение доли туристов возрастной категории 55+

+ 5%
увеличение доли семей с детьми среди туристов

● ТАКТИКА ПРОДАЖ

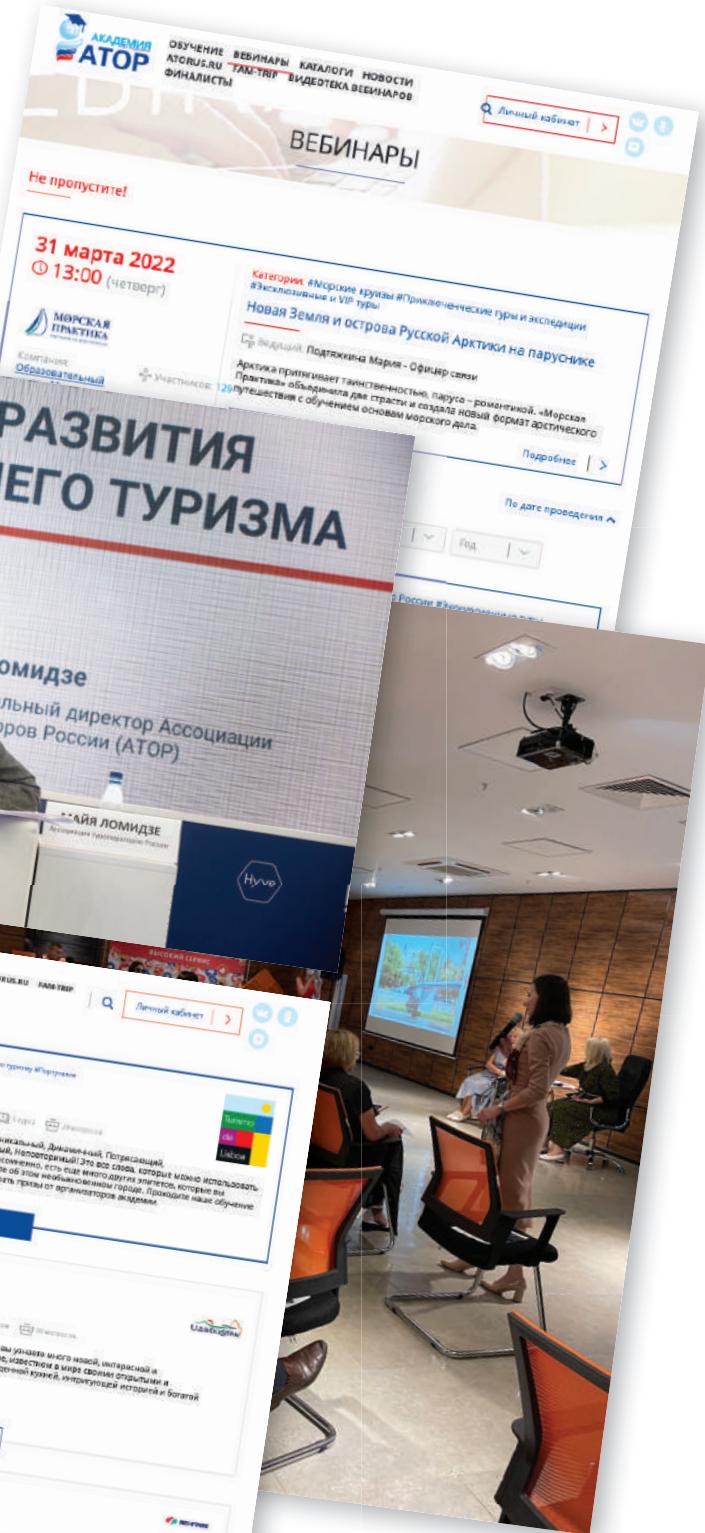
Стоимость турпакетов повысилась на большинстве исследуемых направлений. Единственное исключение Танзания (снижение на 15% по сравнению с 2019 г.).

+10%		Турция
+10%		Куба
+20%		Сербия
+30%		Мальдивы
+90%		

● ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

Сдерживающие факторы

- Сдача ПЦР-тестов по прилету, особенно для взрослых
- Осложнение прохождения карантинов в связи с временным пребыванием
- Боязнь очной встречи садренеров как в России, так и в стране въезда
- Изменение правил въезда и выездов, условия возврата денежных средств за тур



НАШИ КЛИЕНТЫ



Спасибо за внимание!

НАШИ КОНТАКТЫ:

+7 (495) 660-0712

e-mail: commerce@arpt.ru | market@arpt.ru

WWW.ATOR.MEDIA

WWW.ATORUS.RU

