





**Has been working in the tourism marketing  
and advertising market since 2010**

## **Our clients:**

- ▶ Russian and foreign travel companies and tourism offices
- ▶ hotels and hotel chains
- ▶ banks, insurance companies, IT companies and services for tourists
- ▶ airlines
- ▶ government agencies and professional associations

**EVERY YEAR  
MORE THAN  
180  
COMPANIES  
USED VARIOUS  
SERVICES of  
ATOR-Media**

ATOR-Media is the general partner of the Association of Tour Operators of Russia in the field of technology and web marketing, and the exclusive sales agent for advertising opportunities.

# **ATOR** **MEDIA #1** **RESOURCES** **in the tourism industry**

regular presence of ATOR representatives on federal television channels with expertise in the tourism industry

monthly more than 1000 publications based on ATOR materials in industry, federal and regional publications

the highest citation index among all professional tourism portals

annually more than 2 million mentions of ATOR in various media

# PORTAL ATORUS.RU



up to **2 125 000**

unique users per month

up to **3 700 000**

views per month

- ▶ Tourism news
- ▶ New directions and routes
- ▶ Analytics and editorial content
- ▶ Interviews with market leaders
- ▶ Special offers for tourists
- ▶ Educational and special projects

The screenshot shows the homepage of the ATORUS.RU portal. At the top, there's a navigation bar with links to 'ATOR', 'НОВОСТИ', 'АКАДЕМИЯ АТОР', 'ОТДЫХ В РОССИИ', 'АНАЛИТИКА', 'НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ', and 'ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ'. Below the navigation is a banner for the 'ПУТЕШЕСТВУЙ' (Travel) forum, dated 28 ИЮНЯ, ВТОРНИК (June 28, Tuesday), with a location of 4-7 Г. МОСКВА, ВДНХ (Moscow, VDNKh). The banner features a blue airplane flying over clouds. To the right of the banner is a section titled 'ВНИМАНИЕ' (Attention) showing two men standing in an office. The main content area has a sidebar with 'ВЕСТИ АТОР' (ATOR News) featuring several news items with dates from June 27, 2022. The main column has a large image of a cruise ship at sunset with the headline 'Круизы из Сочи станут турецкими'. Below this are two smaller images: one of a river cruise ship and another of a 'Мир' (Mir) bank card. A red 'ВСТУПИТЬ' (Enter) button is located in the bottom right corner.

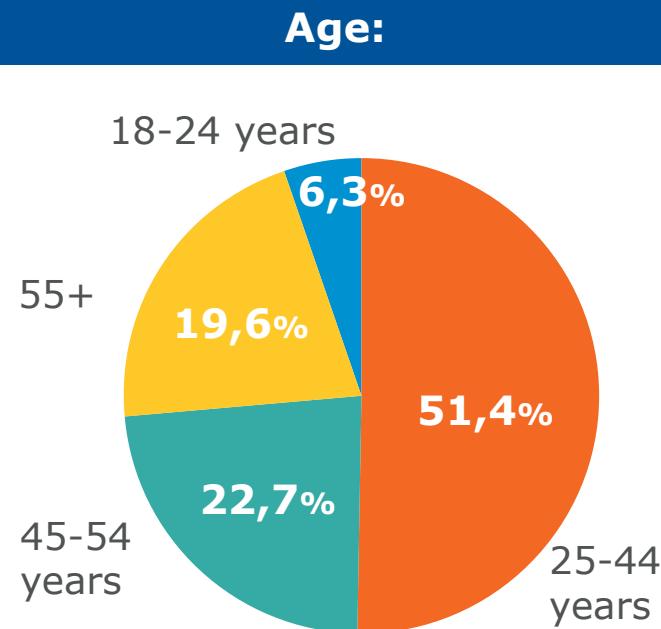
# ATORUS.RU AUDIENCE



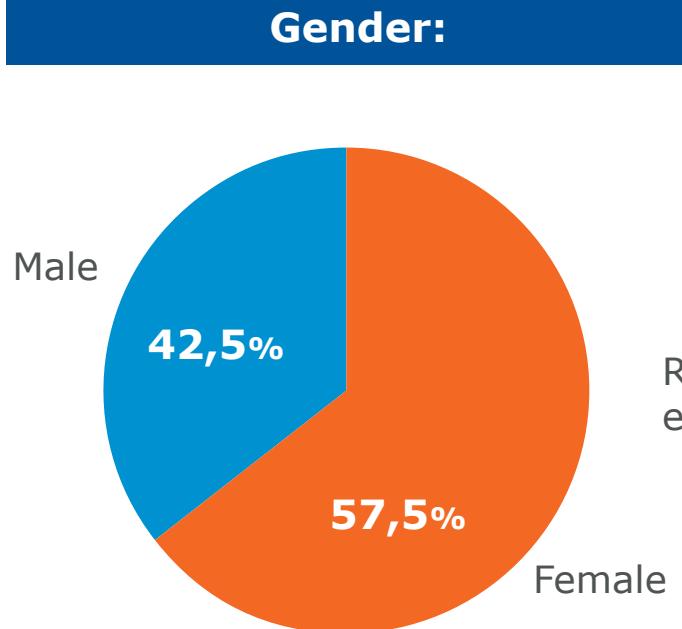
## Active participants in the tourism market

- ▶ tourists and travelers - **70%**
- ▶ travel business representatives (tour operators, travel agencies, tourism offices, hotels, insurance and airline companies, etc.) - **28%**
- ▶ Russian and foreign media - **2%**

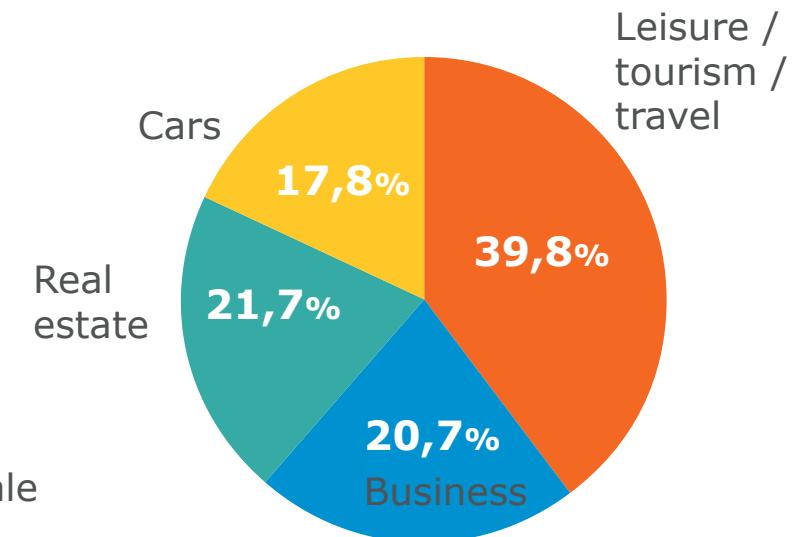
Age:



Gender:



Key interests:



# ATOR SOCIAL MEDIA



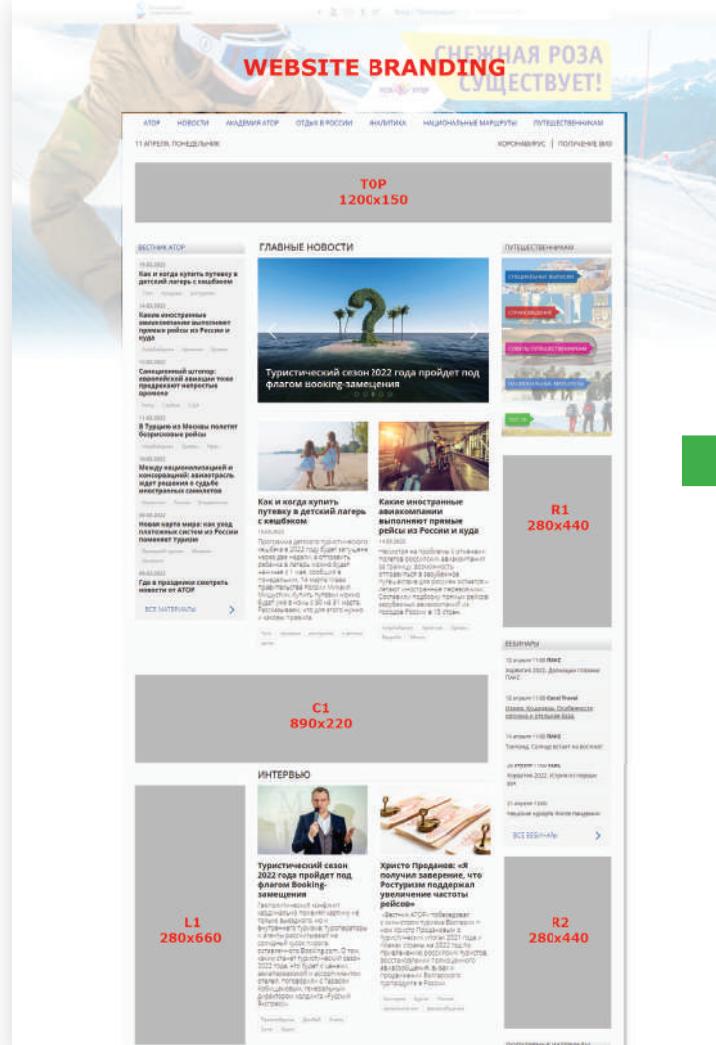
more than  
**92 000**  
subscribers

The collage illustrates the extensive presence of ATOR on social media. It features multiple posts from their official accounts across different platforms. One prominent post on VKontakte discusses ANEX Tour and Intertourist's flight to Egypt. Another post on Instagram highlights the resumption of Aeroflot flights to Colombo. The posts are filled with travel imagery and promotional text, such as 'ЛЕТИМ В ДУБАЙ!' (Traveling to Dubai!). The overall theme is the promotion of tourism and travel services.

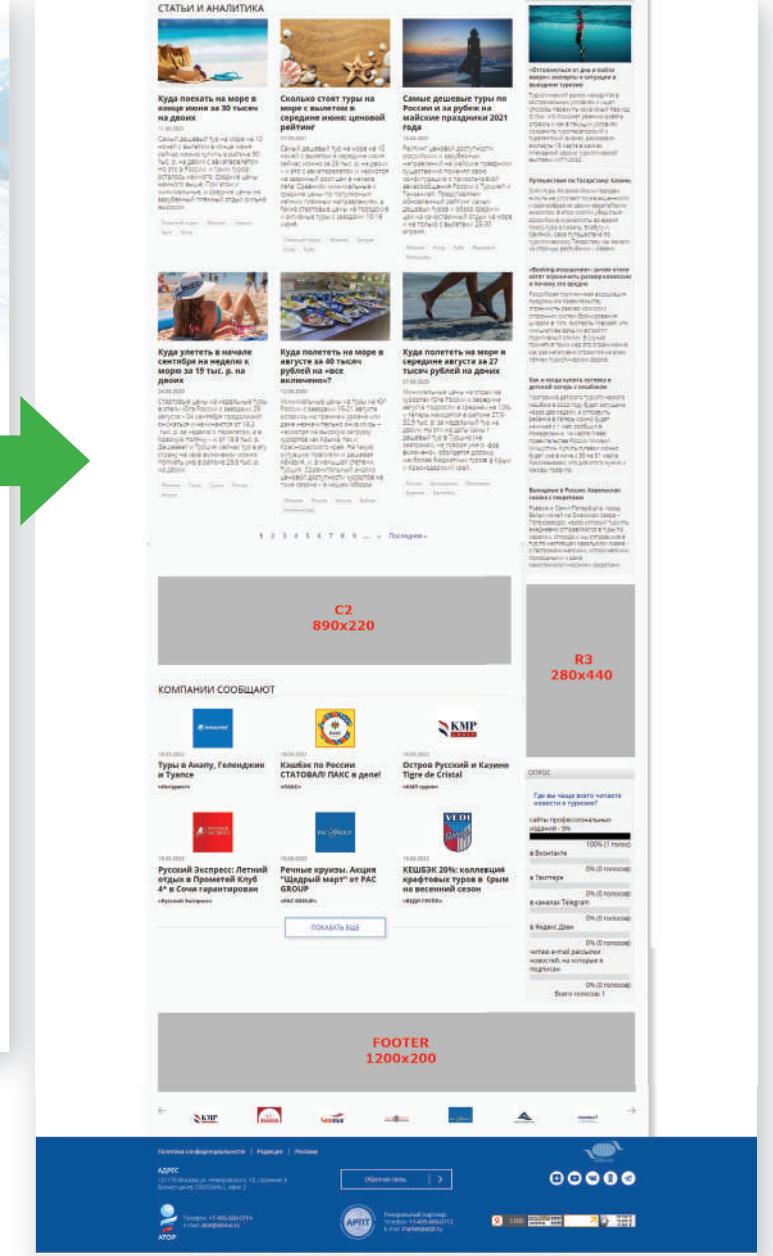
# ADVERTISING, PR AND MARKETING OPPORTUNITIES



# BANNER ADVERTISING



TOP OF SITE



BOTTOM OF SITE

# PUBLICATIONS AND NEWSLETTERS

- ▶ Editorial materials (interviews, articles, reviews)
- ▶ Company's news
- ▶ Placement in the category «Attention»
- ▶ Placement in the tape of «Vestnik ATOR»
- ▶ Individual mailing according to the user base (more than 60 thousand subscribers)
- ▶ Posts in social media

Бебиноры на портале «Академия АТОР» - знания, с доставкой в офис!

АКАДЕМИЯ  
АТОР

ВЫ ПУТЕШЕСТВУЕТЕ.  
МЫ ЗАБОТИМСЯ О ВАС.

6 июня в 11:00

**Страховые решения ERV. Как правильно страховать туристов**

Программа вебинара:

- О страховой компании ERV
- Как работает туристическое страхование
- Что делать при наступлении страхового случая
- Особенности программ страхования ERV
- Примеры страховых случаев
- Сколько стоит медицинская помощь за рубежом
- Разбор часто задаваемых вопросов от туроператоров
- Подводя итоги, зачем туристу страховой полис ERV?
- ....присоединяйтесь к профессионалам!

Зарегистрироваться

f    t    o

Copyright © 2018, «Академия АТОР»  
atopacademy

Наш почтовый адрес  
support@atopus.ru

Вы получили это письмо, потому что зарегистрировались на сайте [atopus.ru](#) или [atopacademy](#)

Вы можете отписаться от рассылки по [электронной почте](#)

12 октября 2020 / выпуск №2463

посмотреть на сервере | [подписаться](#) / [отписаться](#) | [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

**Вестник АТОР**

Выходит ежедневно по рабочим дням

АТОР | Новости | Академия | Вебинары | Аналитика | СПО | Правовая служба | Туристам | Компания | Реклама

**Внимание**

12.10.2020 **Когда в Турции вернется к привычному формату системы «все включено»**

В соцсетях появились утверждения о том, что в Турции предполагают до 2023 года такие ограничения в отелях, связанные с обслуживанием гостей по системе «все включено». Разбирались, так ли это на самом деле.

13.10.2020 **Где выбрать и купить туры с кешбэком на осень и зиму.**

Второй этап программы туристического кешбэка за покупку туров по России стартует совсем скоро, 15 октября, и продлится до 5 декабря этого года. Попались со списками регионов для акционных туров и как купить.

13.10.2020 **Лодочные туры на чартере TUI из Санкт-Петербурга в Азию**

Лодочные туры на чартере TUI из Санкт-Петербурга в Азию в зимний сезон ставят чартеры из Санкт-Петербурга в Китай. Билет доступен на направления, и сколько стоят туры на Китай и Азию, базирующиеся на чартерной перевозке, читайте в материале.

14.10.2020 **Лучшие места для бронирования туров на День народного единства**

День народного единства в ноябре в 2020 году пока не стал поводом для роста спроса на туры. О причинах этого, а также о том, какой новый турник на праздничные даты породила пандемия коронавируса, рассказали эксперты туристического рынка.

14.10.2020 **Что ожидает Ямал в 2020 году.**

Ямало-Ненецкий округ определился с прогнозами по турпотоку по оказываемым услугам, как переключение пандемии туристическая отрасль России, и какие акценты в развитии регионального туризма в 2021 году.

14.10.2020 **Будет ли в Швейцарии снова жгут кадиотин**

Включила Россию в список стран с высоким рисковым уровнем. С понедельника 12 октября россиянам в этой стране придется пройти 10-дневный карантин. Поможет ли сократить сроки тест на коронавирус?

14.10.2020 **G20 – за ослабление ограничений на поездки**

Из-за пандемии коронавируса в туристических ведомствах стран «большой двадцатки» (G20) повестка в сфере туризма поменялась. Во встрече, которая пройдет в среду, 7 октября 2020 г., примут участие и главы туризма из России, Зарина Догузова.

14.10.2020 **Продажу туров в Дубай через Египет**

В Египет из России появляется возможность попасть в Дубай из Каира со стыковкой в Каире. Цена перелета в таком варианте на самолете Emirates или «Аэрофлота». Туры на Египет организовал туроператор Space Travel.

14.10.2020 **Сообщество авиарейсов за границу еще из 4 российских регионов**

Сообщество авиарейсов за границу еще из 4 российских регионов. Помимо Санкт-Петербурга, из которых возобновлено международное авиасообщение с четырьмя странами, включаются еще четыре города, начиная с 1 октября: Самара, Краснодар, Калининград и Красноярск.

14.10.2020 **Доминикана возрождает туризм и готова принять гостей из России**

Доминикана возрождает туризм и готова принять гостей из России. Министр туризма страны Лисандра Альварес рассказала о том, как воспроизводится туристическая жизнь страны, о внутренних антикоронавирусных мерах и туристических предложениях, адаптированных к новой реальности.

**Речные круизы**

Люкс Премиум Мостурфлот

**Интервью**

Доминикана возрождает туризм и готова принять гостей из России

**Новости компаний**

В Турцию с TUI из Самары. Расширен список городов международных рейсов

На Мальте пройдет 41-й выпуск регаты Rolex Middle Sea Race

Необыкновенные туры для второго сина КОШБЕК

Русский Экспресс: Кешбэк за туры по России

**Специальный выпуск**

Неизведанная Финляндия

# SPECIAL PROJECTS

- ▶ Associated partnership
- ▶ ATOR Academy
- ▶ Thematic landings and complex projects
- ▶ CPA and targeted campaigns
- ▶ Analytical research and consulting
- ▶ Off-line events: training, road show and press tours
- ▶ Special issue of «ATOR Bulletin»
- ▶ Conferences, round tables and webinars



# OUR CLIENTS



# Thank you for attention!

## CONTACTS:

+7 (495) 660-0712

e-mail: commerce@arpt.ru | market@arpt.ru

**WWW.ATOR.MEDIA**

**WWW.ATORUS.RU**

