



ATOR 
MEDIA



ATOR



Has been working in the tourism marketing and advertising market since 2010

Our clients:

- ▶ Russian and foreign travel companies and tourism offices
- ▶ hotels and hotel chains
- ▶ banks, insurance companies, IT companies and services for tourists
- ▶ airlines
- ▶ government agencies and professional associations

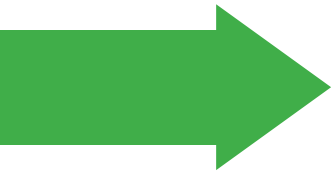
**EVERY YEAR
MORE THAN
180
COMPANIES
USED VARIOUS
SERVICES of
ATOR-Media**

ATOR-Media is the general partner of the Association of Tour Operators of Russia in the field of technology and web marketing, and the exclusive sales agent for advertising opportunities.

ATOR
RESOURCES



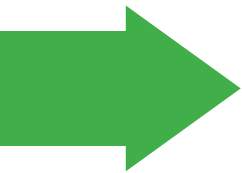
MEDIA #1
in the tourism industry



regular presence of ATOR representatives on federal television channels with expertise in the tourism industry



monthly more than 1000 publications based on ATOR materials in industry, federal and regional publications



the highest citation index among all professional tourism portals



annually more than 2 million mentions of ATOR in various media

PORTAL ATORUS.RU



up to **2 125 000**
unique users per month

up to **3 700 000**
views per month

- Tourism news
- New directions and routes
- Analytics and editorial content
- Interviews with market leaders
- Special offers for tourists
- Educational and special projects



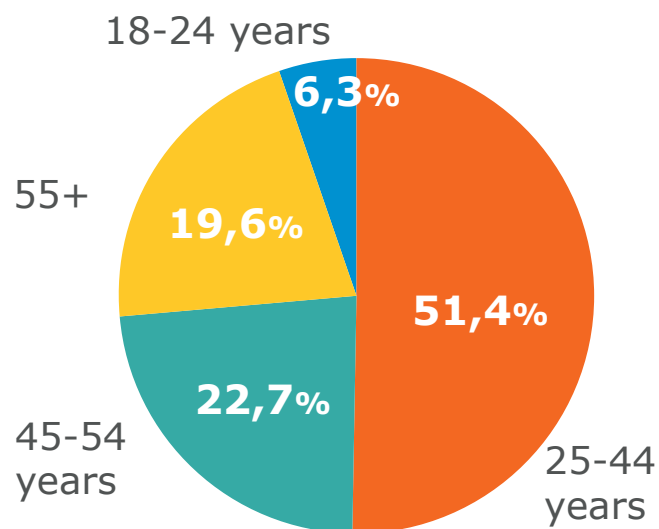
ATORUS.RU AUDIENCE



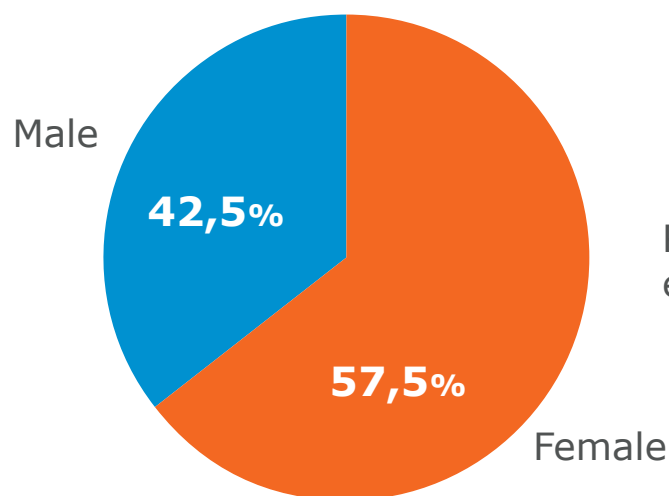
Active participants in the tourism market

- ▶ tourists and travelers - **70%**
- ▶ travel business representatives (tour operators, travel agencies, tourism offices, hotels, insurance and airline companies, etc.) - **28%**
- ▶ Russian and foreign media - **2%**

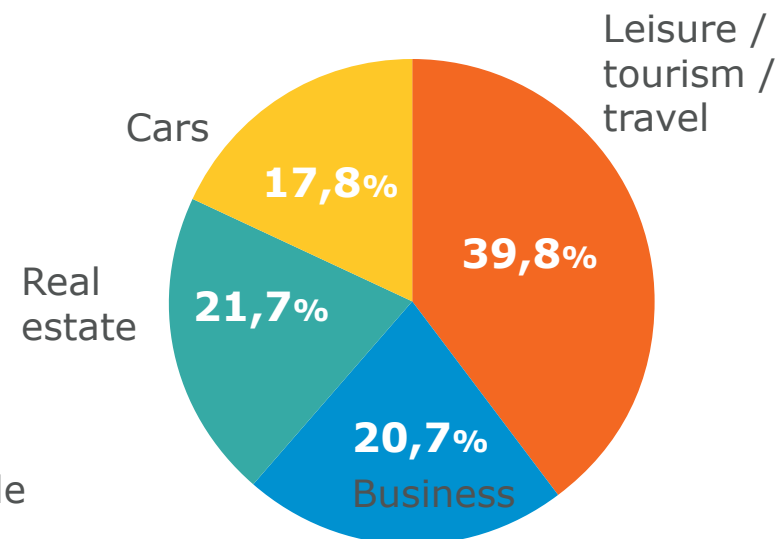
Age:



Gender:



Key interests:



ATOR SOCIAL MEDIA



more than
92 000
subscribers



ADVERTISING, PR AND MARKETING OPPORTUNITIES





TOP OF SITE



BOTTOM OF SITE


BANNER ADVERTISING

PUBLICATIONS AND NEWSLETTERS

- ▶ Editorial materials (interviews, articles, reviews)
- ▶ Company's news
- ▶ Placement in the category «Attention»
- ▶ Placement in the tape of «Vestnik ATOR»
- ▶ Individual mailing according to the user base (more than 60 thousand subscribers)
- ▶ Posts in social media

Вебинары из портала *atortourism.ru* - знания, с доставкой в офис

АКАДЕМИЯ ATOR



ВЫ ПУТЕШЕСТВУЕТЕ. МЫ ЗАБОТИМСЯ О ВАС.

6 июня в 11:00

Страховые решения ERV. Как правильно страховать туристов

Программа вебинара:

- О страховой компании ERV
- Как работает туристическое страхование
- Что делать при наступлении страхового случая
- Особенности программ страхования ERV
- Примеры страховых случаев
- Сколько стоит медицинская помощь за рубежом
- Разбор часто задаваемых вопросов от турагентства
- Подводя итоги, зачем туристу страховая полис ERV?

...присоединяйтесь к профессионалам!

[Зарегистрироваться](#)

Copyright © 2018, «Академия ATOR»
atortourism.ru

Наш почтовый адрес:
support@atortourism.ru

Вы получили это письмо, потому что зарегистрировались на сайте [atortourism.ru](#) или [atortourism.ru](#)

Вы можете отписаться от рассылки [по электронной почте](#)

12 октября 2020 / выпуск №2463 | посмотреть на сервере | подписаться / отписаться | [f](#) [t](#) [v](#) [z](#)

Вестник ATOR
Выходит ежедневно по рабочим дням

ATOR | Новости | Аналитика | Вебинары | Аналитика | СДО | Правовая служба | Туристам | Компании | Бюллетень

Вести ATOR

12.10.2020
Когда в Турции вернутся к привычному формату системы «все включено»?
В соцсетях появились утверждения о том, что в Турции преодолевают до 2023 года текущие ограничения в отелях, связанные с обслуживанием гостей по системе «все включено». Разбиралось, так ли это на самом деле.


12.10.2020
Где выбрать и купить туры с кешбэком на осень и зиму
Второй этап программы туристического кешбэка за покупку туров по России стартует совсем скоро, 15 октября, и продлится до 5 декабря этого года. Делимся со списками регионов для акционных туров и их купить.

Внимание

ATOR расскажет об итогах летнего туристического сезона 14 октября
14 октября, в среду, состоится пресс-конференция исполнительного директора Ассоциации туроператоров (АТОР) Майи Ломидзе, посвященная подведению итогов летнего туристического сезона 2020 года и текущей ситуации в туристической отрасли России.

Опрос
Какие направления лучше всего бронируются на ноябрьские праздники?
[Голосовать >>>](#)

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ
Люкс Премиум Лоукостер
MOSTRUEFLY.RU

Интервью
Доминикана возрождает туризм и готова принять гостей из России

Директор представительства министерства туризма Доминиканской Республики в России, Украине и Республике Беларусь Галина Лысенко рассказала о том, как возобновляется туристическая жизнь страны, о внедренных антикоронавирусных мерах и туристических предложениях, адаптированных к новой реальности.

Новости компаний
[В Турцию с TUI из Самары. Расширен список городов международных рейсов](#)
[На Мальте пройдёт 41-й выпуск регаты Rolex Middle Sea Race](#)
[Необыкновенные туры для второго сына КЭШБЕК](#)
[Русский Экспресс: Кэшбек за туры по России](#)

Специальный выпуск
Неизвестная Финляндия

Вебинары
ПАКС
Итак скучно? Развеем мифы.
Агентство туризма и продвижения Тюменской области
Бирь», презентация туров по Тюменской области
ВСЕ ВЕБИНАРЫ

Семинары
ВСЕ СЕМИНАРЫ

Получите новые знания

SPECIAL PROJECTS

- ▶ Associated partnership
- ▶ ATOR Academy
- ▶ Thematic landings and complex projects
- ▶ CPA and targeted campaigns
- ▶ Analytical research and consulting
- ▶ Off-line events: training, road show and press tours
- ▶ Special issue of «ATOR Bulletin»
- ▶ Conferences, round tables and webinars



OUR CLIENTS



Thank you for attention!

CONTACTS:

+7 (495) 660-0712

e-mail: commerce@arpt.ru | market@arpt.ru

WWW.ATOR.MEDIA

WWW.ATORUS.RU

