



# НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕДИАПРЕМИЯ le'TO 2026



# МИССИЯ ПРЕМИИ Ie'TO:

- Отметить заслуги российских масс-медиа, освещающих тему туризма. Стимулировать и поощрять производство качественного новостного, аналитического и описательного контента, касающегося туризма и турбизнеса, в отечественных СМИ
- Выделить самые информационно активные компании организованного сегмента туризма. Способствовать политике открытости участников туристического рынка в отношении средств массовой информации
- На специальном пресс-брифинге донести до широкого круга СМИ полную информацию о трендах и показателях российского туристического рынка в высоком летнем сезоне от крупнейших туроператоров и ведущих экспертов

# НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ le'TO УЧРЕЖДЕНА АТОР В 2023 ГОДУ.

В рамках премии награды вручаются СМИ, наиболее полно и корректно освещающим тематику туризма, а также пресс-службам туроператоров, максимально активным в медиапространстве.

В 2025 году премия прошла при поддержке Комитета по туризму города Москвы. В ходе деловой части состоялась пресс-конференция с участием председателя Комитета по туризму Евгения Козлова, вице-президентов АТОР и партнеров премии.

В рамках торжественной части были названы победители и финалисты в различных номинациях среди СМИ и маркетологов и пресс-служб туроператоров.

Официальными партнерами премии le'TO 2025 года стали лидеры в своих сегментах рынка: крупнейшие туроператоры России – Anex, ПАКС, FUN&SUN, Coral Travel и Ambotis Holidays, управляющая компания Васта Отель Менеджемент, курорт Архыз, компании RUSSPASS, Медиалогия и ИД Комсомольская Правда

**В 2026 году премия пройдет 29 мая в Москве в Radisson Collection Hotel**





# МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: МОСКВА

# ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ: 29.05.2026



2025



# НОМИНАЦИИ ДЛЯ СМИ



Первый  
федеральный



Первый  
региональный



Первый  
по России



Первый  
международный



Лучший  
туристический тг-канал



RUSSPASS Журнал.  
Россия в деталях

# НОМИНАЦИИ ДЛЯ ТУРОПЕРАТОРОВ



Медиалидер  
года



Медиапрорыв  
года



Лучший  
телеграм-канал  
туроператора



Визуальный  
креатив года



Специальная  
номинация

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ



Видеоблогер  
года



Лучшее PR агентство  
по продвижению туризма

# ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



# СТАТУС СТРАНА-ПАРТНЕР



- ✓ Показ видео (не более 5 минут) на церемонии в согласованное время по сценарию
  - ✓ Учреждение собственной номинации для СМИ с возможностью наградить конкретного журналиста или медиа (приглашаются на мероприятие) и ее вручение с выступлением представителя партнера (до 5 минут)
  - ✓ Упоминание (названия и статус Партнера) в приглашении, программе мероприятия и пресс-релизе для журналистов
  - ✓ Упоминание статуса Партнера со сцены во время церемонии
  - ✓ Брендированные подарки от Партнера для всех представителей прессы или только для победителей в номинациях (по выбору спонсора)
  - ✓ Размещение 2-х ролл-апов (место согласовывается с партнером)
  - ✓ Лого на экране во время заставки
  - ✓ Лого на пресс-волл на мероприятии
  - ✓ Упоминание в приглашениях и анонсах на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru) и рассылках
  - ✓ Упоминание в финальной статье по итогам мероприятия
  - ✓ 5 пригласительных для представителей Партнера
  - ✓ Размещение Партнера с указанием статуса на специальном лендинге Премии [leto.atorus.ru](http://leto.atorus.ru) на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru)
- 
- ✓ Запуск специального проекта «День страны на АТОР»:
    - 1 статья на портале [atorus.ru](http://atorus.ru)
    - баннер С2 на портале [atorus.ru](http://atorus.ru)
    - 1 сквозной пост в соцсетях АТОР: ТГ, ВК, ДЗЕН
    - 1 индивидуальная рассылка по базе подписчиков более 60 000 чел.

**675 000 руб.**  
с НДС

# СТАТУС РЕГИОН-ПАРТНЕР



- ✓ Показ видео (не более 5 минут) на церемонии в согласованное время по сценарию
  - ✓ Учреждение собственной номинации для СМИ с возможностью наградить конкретного журналиста или медиа (приглашаются на мероприятие) и ее вручение с выступлением представителя партнера (до 5 минут)
  - ✓ Упоминание (названия и статус Партнера) в приглашении, программе мероприятия и пресс-релизе для журналистов
  - ✓ Упоминание статуса Партнера со сцены во время церемонии
  - ✓ Брендированные подарки от Партнера для всех представителей прессы или только для победителей в номинациях (по выбору спонсора)
  - ✓ Размещение 2-х ролл-апов (место согласовывается с партнером)
  - ✓ Лого на экране во время заставки
  - ✓ Лого на пресс-волл на мероприятии
  - ✓ Упоминание в приглашениях и анонсах на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru) и рассылках
  - ✓ Упоминание в финальной статье по итогам мероприятия
  - ✓ 5 пригласительных для представителей Партнера
  - ✓ Размещение Партнера с указанием статуса на специальном лендинге Премии [leto.atorus.ru](http://leto.atorus.ru) на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru)
- 
- ✓ Запуск специального проекта «День региона на АТОР»:
    - 1 статья на портале [atorus.ru](http://atorus.ru)
    - баннер С2 на портале [atorus.ru](http://atorus.ru)
    - 1 пост в соцсетях в ТГ-канале [t.me/atorus](https://t.me/atorus)
    - 1 индивидуальная рассылка по базе подписчиков более 60 000 чел.

**650 000 руб.**  
с НДС

# СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



- ✓ Учреждение собственной номинации (по желанию) для журналистов и ее вручение
  - ✓ Выступление представителя компании-партнера со сцены (продолжительностью до 5-и минут) на церемонии в согласованное время по сценарию
  - ✓ Упоминание (названия и статус Партнера) в приглашении, программе мероприятия и пресс-релизе для журналистов
  - ✓ Упоминание статуса Партнера со сцены во время церемонии
  - ✓ Трансляция рекламного ролика Генерального Партнера на экране (продолжительностью до 3-х минут) на церемонии в согласованное время по сценарию
  - ✓ Брендированные подарки от Партнера для всех представителей прессы или только для победителей в номинациях (по выбору спонсора)
  - ✓ Размещение до 2-х ролл-апов (место согласовывается с партнером)
  - ✓ Лого на экране во время заставки
  - ✓ Лого на пресс-волл
  - ✓ Упоминание в приглашениях и анонсах на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru) и в рассылках
  - ✓ Упоминание в финальной статье о мероприятии
  - ✓ 4 пригласительных для представителей компании-партнера
- 
- ✓ Отдельный материал о Партнере на ресурсах АТОР (сайт, соцсети)
  - ✓ Размещение Партнера с указанием статуса на специальном лендинге Премии [leto.atorus.ru](http://leto.atorus.ru) на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru)

**510 000 руб.**  
с НДС

# СТАТУС СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



- ✓ Учреждение собственной номинации (по желанию) для журналистов и ее вручение
  - ✓ Выступление представителя компании-партнера со сцены (продолжительностью до 5-и минут) на церемонии в согласованное время по сценарию
  - ✓ Упоминание (названия и статус Партнера) в приглашении, программе мероприятия и пресс-релизе для журналистов
  - ✓ Трансляция рекламного ролика Партнера на экране (продолжительностью до 2-х минут) на церемонии в согласованное время по сценарию
  - ✓ Брендированные подарки от Партнера для всех представителей прессы или только для победителей в номинациях (по выбору спонсора)
  - ✓ Размещение 1 ролл-апа на площадке (место согласовывается с партнером)
  - ✓ Лого на экране во время заставки
  - ✓ Лого на пресс-волл
  - ✓ Упоминание в приглашениях и анонсах на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru) и рассылках
  - ✓ Упоминание в финальной статье о мероприятии
  - ✓ 3 пригласительных для представителей компании-партнера
- 
- ✓ Отдельный материал на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru)
  - ✓ Размещение Партнера с указанием статуса на специальном лендинге Премии [leto.atorus.ru](http://leto.atorus.ru) на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru)

**450 000 руб.**  
с НДС

# СТАТУС ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



- ✓ Выступление представителя компании-партнера со сцены (продолжительностью до 5-и минут) на церемонии в согласованное время по сценарию
  - ✓ Упоминание (названия и статус Партнера) в приглашении, программе мероприятия и пресс-релизе для журналистов
  - ✓ Трансляция рекламного ролика Партнера на экране (продолжительностью до 2-х минут) на церемонии в согласованное время по сценарию
  - ✓ Брендированные подарки от Партнера для всех представителей прессы или только для победителей в номинациях (по выбору спонсора)
  - ✓ Размещение 1 ролл-апа на площадке (место согласовывается с партнером)
  - ✓ Лого на экране во время заставки
  - ✓ Лого на пресс-волл
  - ✓ Упоминание в приглашениях и анонсах на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru) и рассылках
  - ✓ Упоминание в финальной статье о мероприятии
  - ✓ 5 пригласительных для представителей компании-партнера
- 
- ✓ Размещение Партнера с указанием статуса на специальном лендинге Премии [leto.atorus.ru](http://leto.atorus.ru) на сайте [atorus.ru](http://atorus.ru)

**350 000 руб.**  
с НДС

# СТАТУС ПАРТНЕР



- ✓ Размещение ролл-апа Партнера на площадке (место согласовывается с партнером)
  - ✓ Брендированные подарки от компании для всех представителей прессы или только для победителей в номинациях (по выбору спонсора)
  - ✓ Лого на пресс-волл
  - ✓ Упоминание (логотип и статус Партнера) в приглашениях и анонсах церемонии на ресурсах АТОР и рассылках
  - ✓ Упоминание компании и статуса Партнера в финальной статье о мероприятии
  - ✓ 2 пригласительных для представителей компании-партнера
- 
- ✓ 1 индивидуальный пост от Партнера в тг-канале <https://t.me/atorus>
  - ✓ Размещение Партнера с указанием статуса на специальном лендинге Премии [letto.atorus.ru](https://letto.atorus.ru) на сайте [atorus.ru](https://atorus.ru)

**250 000 руб.**  
с НДС

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



**Мы всегда рады вашим креативным идеям!**

**Чтобы участие партнера в мероприятии было максимально эффективным и запоминающимся, АТОР-Медиа готовы разработать специальные номинации и обсудить организацию и форматы активности в рамках мероприятия.**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



## КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ АРПТ:

Москва, Большой Строченовский пер. д.7,  
БЦ «Велка Плаза», оф. 502

**ТЕЛЕФОН:** +7 495 660 07 12

**E-MAIL:** commerce@arpt.ru, market@arpt.ru

**ator.media**

