



**ATOR**   
**MEDIA**



**ATOR**



**Has been working in the tourism marketing and advertising market since 2010**

## **Our clients:**

- ▶ Russian and foreign travel companies and tourism offices
- ▶ hotels and hotel chains
- ▶ banks, insurance companies, IT companies and services for tourists
- ▶ airlines
- ▶ government agencies and professional associations

**EVERY YEAR  
MORE THAN**

**180**

**COMPANIES  
USED VARIOUS  
SERVICES of  
ATOR-Media**

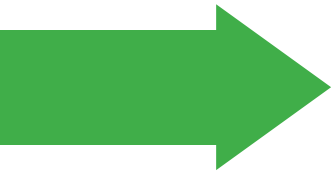
ATOR-Media is the general partner of the Association of Tour Operators in the field of technology and web marketing, and the exclusive sales agent for advertising opportunities.

# ATOR

RESOURCES



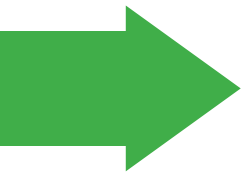
**MEDIA #1**  
**in the tourism industry**



regular presence of ATOR representatives on federal television channels with expertise in the tourism industry



monthly more than 1000 publications based on ATOR materials in industry, federal and regional publications



the highest citation index among all professional tourism portals



annually more than 2 million mentions of ATOR in various media

# PORTAL ATORUS.RU



up to **2 125 000**  
unique users per month

up to **3 700 000**  
views per month

- ▶ Tourism news
- ▶ New directions and routes
- ▶ Analytics and editorial content
- ▶ Interviews with market leaders
- ▶ Special offers for tourists
- ▶ Educational and special projects

ATOR    НОВОСТИ    АКАДЕМИЯ АТОР    ОТДЫХ В РОССИИ    АНАЛИТИКА    НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ    ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ

28 ИЮНЯ, ВТОРНИК    ГЛОБУС ПЕТЕРБУРГА    КАКИЕ СТРАНЫ ОТКРЫТЫ    ОТМЕНА ПЦР    РЕЙСЫ В ТУРЦИЮ    РЕЧНЫЕ КРИЗИСЫ    ТУРЫ НА КAVKAZ

**ПУТЕШЕСТВИЙ**  
РОССИЙСКИЙ  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

4-7 Г. МОСКВА, ВДНХ  
августа 2022 г.

**ВЕСТНИК АТОР**

27.06.2022  
**Больше половины внутренних туристов в 2022 году приедут в 4 «суперрегиона»**  
внутренний туризм  
Краснодарский край | Крым

27.06.2022  
**С покупкой туров в Египет на июль нужно поторопиться**  
подборка статей | Египет | Хургада

27.06.2022  
**Когда туризм – это жизнь: туроператору ПАКС 30 лет**  
интервью | это интересно | ковид

27.06.2022  
**Куда можно съездить в зарубежный морской круиз в 2022 году?**  
Морские круизы | Персидский Залив | Красное море

25.06.2022  
**Визовый центр Греции в России продолжит работать в обычном режиме**  
Греция | виза | греческая виза

24.06.2022  
**Турарентам дали отсрочку для внесения в единый реестр**  
реестр турарентиста

24.06.2022  
**Визовый центр Греции приостановил прием документов на визы**  
виза | визовый центр | греческая виза

**ВСЕ МАТЕРИАЛЫ** >

**ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ**

**Круизы из Сочи станут турецкими**

**Речные круизы помолодели и вышли из профильных берегов**

**Карты «Мир» в Турции летом 2022 года: памятка туристу**

**ВНИМАНИЕ**

Туроператор ПАКС - празднует юбилей!

Сегодня наша компания празднует юбилей. За свое 30-летие ПАКС понял главное - туристическая жизнь не стоит на месте! Есть в ней и стиль, и буря, и временные кризисы, и воодушевляющие подъемы. Главное - быть гибкими и честными перед собой и партнерами, преодолевать сложности плечом к плечу.

[Подробнее...](#)

**узнай первым**

**ВСТУПИТЬ**

ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ**

**Ваш гарантированный отдых в Турции!**  
Анталья, Болдрум и Даламан

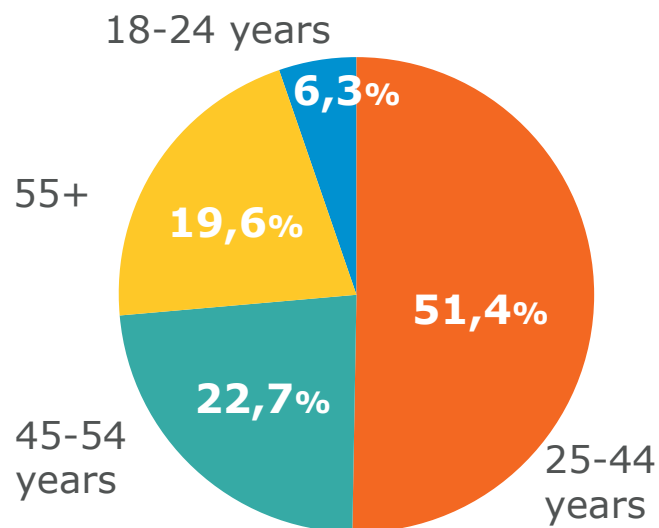
# ATORUS.RU AUDIENCE



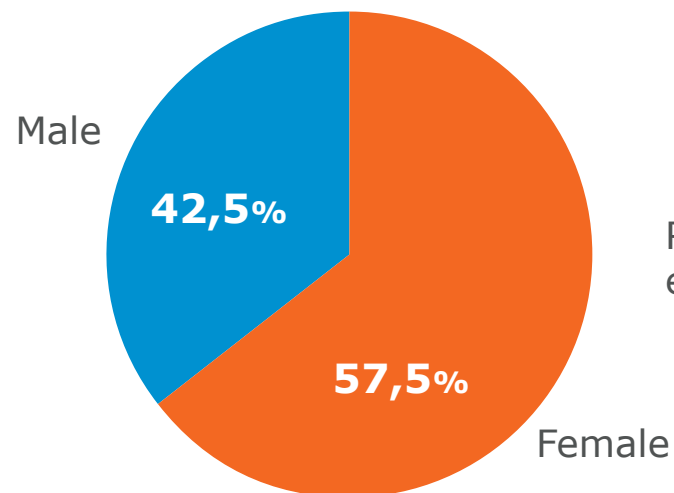
## Active participants in the tourism market

- ▶ tourists and travelers - **70%**
- ▶ travel business representatives (tour operators, travel agencies, tourism offices, hotels, insurance and airline companies, etc.) - **28%**
- ▶ Russian and foreign media - **2%**

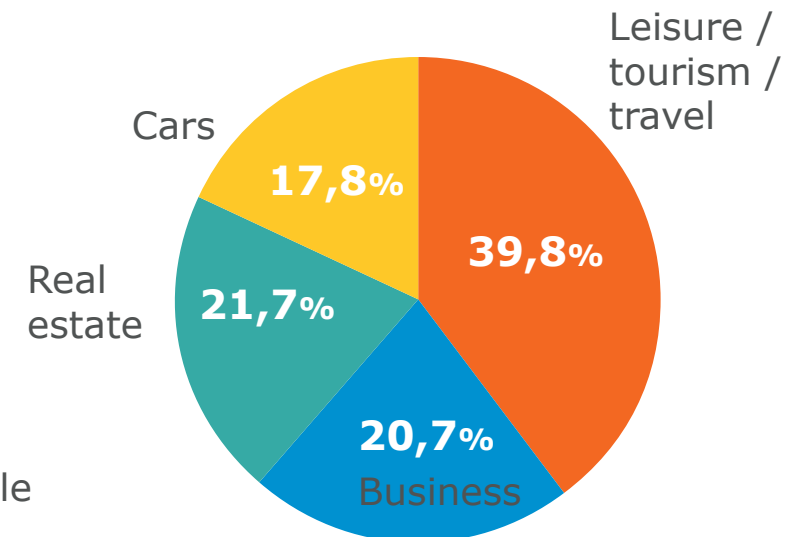
### Age:



### Gender:



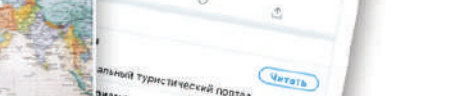
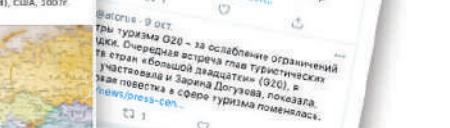
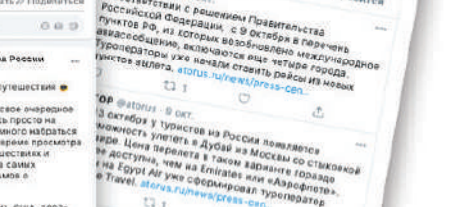
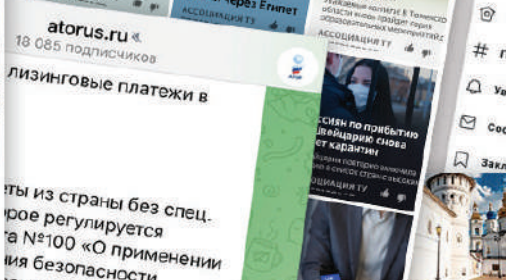
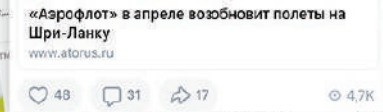
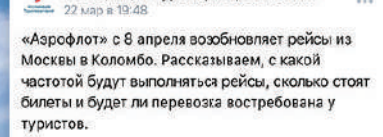
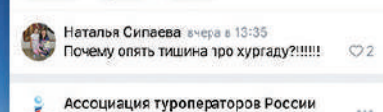
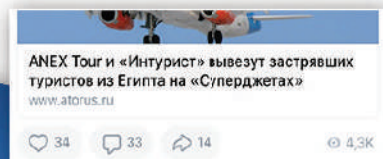
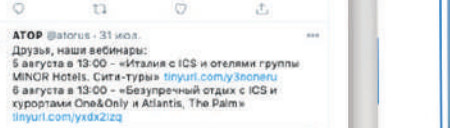
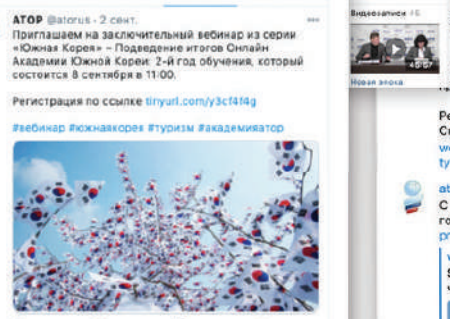
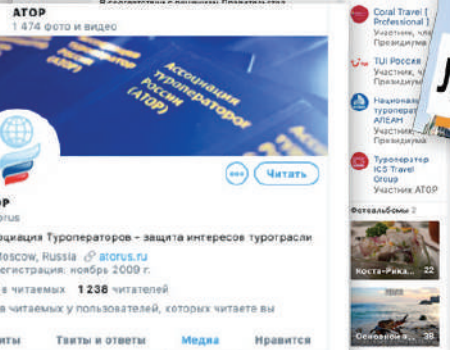
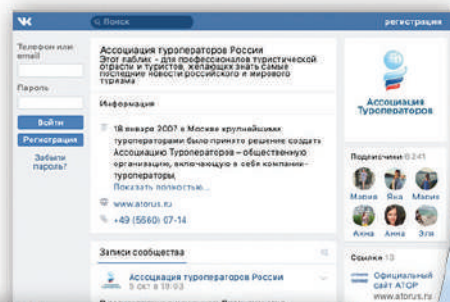
### Key interests:



# ATOR SOCIAL MEDIA



more than  
**105 000**  
subscribers



# ADVERTISING, PR AND MARKETING OPPORTUNITIES





# PUBLICATIONS AND NEWSLETTERS

- ▶ Editorial materials (interviews, articles, reviews)
- ▶ Company's news
- ▶ Placement in the category «Attention»
- ▶ Placement in the tape of «Vestnik ATOR»
- ▶ Individual mailing according to the user base (more than 60 thousand subscribers)
- ▶ Posts in social media

The image shows a screenshot of the ATOR website and a newsletter email. The website header includes the ATOR logo, the title "Вестник АТОР", and a navigation menu with links like "АТОР", "Новости", "Аналитика", "Вебинары", "СПО", "Помощь службе", "Туристам", "Компании", "Бюджет". The main content area features several news items with dates and headlines, such as "Когда в Турции вернутся к привычному формату системы «все включено»" and "Где выбрать и купить туры с кешбеком на осень и зиму". On the right side, there are sections for "Внимание", "Опрос", "Интервью", and "Новости компаний".

The newsletter email is titled "6 июня в 11:00 Страховые решения ERV. Как правильно страховать туристов". It features a red header with a photo of a woman and child. The main text describes a webinar program with topics like "О страховой компании ERV", "Как работает туристическое страхование", and "Что делать при наступлении страхового случая". At the bottom, there is a "Зарегистрироваться" button and contact information for ATOR Academy.

# SPECIAL PROJECTS

- ▶ Associated partnership
- ▶ ATOR Academy
- ▶ Thematic landings and complex projects
- ▶ CPA and targeted campaigns
- ▶ Analytical research and consulting
- ▶ Off-line events: training, road show and press tours
- ▶ Special issue of «ATOR Bulletin»
- ▶ Conferences, round tables and webinars

**Изменение потребительского поведения туристов в период пандемии**

Период исследования: 15 января – 31 марта 2021 года

**АНАЛИЗ ПРОДАЖ**

- До 40% всех забронированных на лето 2021 г. туров перенесено с прошлого года.
- «Размытие» понятия сезонности: спрос на Мальдивы, Кубу, ОАЭ и Танзанию сохраняется и летом.
- Глубина продаж на ближайшие даты сократилась в среднем в 2 раза и составляет не более 3 недель.

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЙ**

Текст: 9-12 ночей средняя продолжительность тура	+40% увеличение доли бронирований туров с размещением в отелях 4-5*
-60% снижение доли туристов возрастной категории 55+	+5% увеличение доли семей с детьми среди туристов

**ТАКТИКА ПРОДАЖ**

Стоимость турпакетов повысилась на большинстве исследуемых направлений. Единственное исключение Танзания (снижение на 15% по сравнению с 2019 г.).

+10%	Турция
+10%	Куба
+20%	Сербия
+30%	Мальдивы
+90%	

**ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ**

Сдерживающие факторы

- Средн ПЦР-тестов по прилету, особенно в странах с высоким уровнем заболеваемости.
- Обязательное прохождение карантина в стране временного пребывания.
- Большая очередная волны заражений как в России, так и в стране выезда.
- Изменение правил выезда и высокие условия возврата денежных средств за тур.

**ТАКТИКА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

МОДЕРАТОР: ЛОМИДЗЕ

Генеральный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР)

Митт

Hyvo

**АКАДЕМИЯ АТОР**

ОБУЧЕНИЕ ВЕБИНАРЫ КАТАЛОГИ НОВОСТИ АТОРКИ ТАКТИКА ФИНАЛИСТЫ

Личный кабинет

**ЛИССАБОН**

Категория: Ассортимент экскурсионных туров

Культурный, Современный, Уникальный, Динамичный, Потрясающий, Гостеприимный, Гостеприимный, Неповторимый. Это все слова, которыми окружите את ליסבון, не исключено, есть еще много других эпитетов, которыми вы сможете удивить своих клиентов. Приходите на обучение и получите возможность выиграть призы от организаторов академии.

**УЗБЕКИСТАН**

Категория: Туроператорская практика

Многие материалы нашей Академии вы узнаете много новых, интересных и полезных лайфхаков об Узбекистане, узнаете в мире своих опытные и профессиональные люди, неформальной кухни, интерактивной истории и богатой культуры.

**ВЕНГРИЯ**

Категория: Туроператорская практика

**АКАДЕМИЯ АТОР**

ОБУЧЕНИЕ ВЕБИНАРЫ КАТАЛОГИ НОВОСТИ АТОРКИ ТАКТИКА ФИНАЛИСТЫ

Личный кабинет

**ВЕБИНАРЫ**

Не пропустите!

31 марта 2022 13:00 (четверг)

Категория: #Исследования и VIP туры

**Новая Земля и острова Русской Арктики на паруснике**

Категория: Подтяжка Марле - Офисер связи

Арктика притягивает таинственностью, парус - романтикой. «Морская Практика» объединила для страсти и создала новый формат арт-исторического путешествия с обучением основам морского дела.



# OUR CLIENTS



# Thank you for attention!

**CONTACTS:**

+7 (495) 660-0712

e-mail: [commerce@arpt.ru](mailto:commerce@arpt.ru) | [market@arpt.ru](mailto:market@arpt.ru)

**WWW.ATOR.MEDIA**

**WWW.ATORUS.RU**

